

14-17
февраля
2017
МОСКВА
ВДНХ

48

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОПТОВАЯ ЯРМАРКА
ТОВАРОВ И ОБОРУДОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
текстильлегпром
textillegпром



25 (48)

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТОВАЯ ЯРМАРКА



КОЖА-ОБУВЬ-МЕХА
ТЕХНОЛОГИЯ

INTERNATIONAL FAIR LEATHER-FOOTWEAR-FUR-TECHNOLOGY



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
РОСЛЕГПРОМ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
РЛП Ярмарка

ПОСТ-РЕЛИЗ (ИТОГИ)

Успешно завершился 48-й сезон оптовых ярмарок «Текстильлегпром» и «Кожа – Обувь – Меха – Технология» – главного отраслевого события текстильной и легкой промышленности России.

Выставочные мероприятия, проходившие с 14 по 17 февраля 2017 года на ВДНХ, органично дополнили друг друга и сформировали масштабную экспозицию на площади **40 000 кв. метров**. Участниками ярмарок стали около **2 000 компаний** из **28 стран**.

Значительная часть экспозиции состояла из стендов российских компаний. Начиная с первых ярмарок, приоритетом для организаторов является поддержка отечественных производителей, поэтому они традиционно широко были представлены на площадке «Текстильлегпром». Сегодня – это свыше 80% экспонентов.

Перспективы российского рынка способствуют и высокой привлекательности для зарубежных производителей. В экспозиции приняли участие торговые марки из Армении, Бангладеш, Беларуси, Болгарии, Германии, Индии, Италии, Китая, Кыргызстана, Латвии, Молдовы, Нидерландов, Польши, Португалии, Турции, Узбекистана, Украины, Эстонии, Южной Кореи и ряда других стран.

На церемонии открытия экспофорума участников и гостей тепло приветствовали президент ПАО «Рослегпром» **Александр Круглик**, генеральный директор АО «Текстильэкспо» **Галина Ртищева**, первый заместитель генерального директора ОАО «ВДНХ» **Дмитрий Михайлов**, заместитель председателя концерна «Беллегпром» **Александр Яковчиц**, торговый представитель Армении в России **Карен Асоян**.

Как отметил в выступлении вице-президент Московской Торгово-промышленной палаты **Сурен Варданян**, «Текстильлегпром» – это большое событие, которое проходит уже в 48-й раз и, как всегда, ярмарка имеет заполненные площади, это большой успех организаторов и всего профессионального сообщества, занятого в этом бизнесе».

10 тематических разделов выставки предоставили посетителям уникальный шанс ознакомиться с высококачественными образцами продукции самого широкого ассортимента. Ведущие производители и дистрибьюторы продемонстрировали коллекции одежды, головные уборы, трикотаж, чулочно-носочные изделия, бельё, текстиль, аксессуары, обувь, кожу, меха, кожгалантерею, фурнитуру, сырьё,

комплектующие материалы, оборудование, технологии, инновационные разработки.

За четыре насыщенных рабочих дня экспозицию **посетили более 30 000 специалистов** - оптовые закупщики из разных регионов России и стран СНГ, в том числе представители торговых сетей, магазинов, оптовых компаний и торговых домов. Прошедшие ярмарки показали, что и в новой рыночной ситуации производители и оптовики активно используют выставочный формат, который является идеальным местом для коммуникаций, презентации нового продукта, поиска партнеров, расширения бизнеса и профессиональных знаний.

Деловая программа на «Текстильлегпром» служит важным инструментом общения профессионалов отрасли, поскольку сегодня обмен информацией и коммуникации занимают ключевое место в бизнесе. Компаниям, которые хотят отстоять свое место на рынке и выйти на новые уровни развития бизнеса, необходимо выйти за рамки собственных компетенций.

Цель мероприятий – показать новые пути развития и возможности для достижения конкурентного преимущества. В качестве спикеров выступают специалисты индустрии моды, обладающие уникальным опытом. На семинарах, мастер-классах, тренингах не просто затрагиваются актуальные вопросы, а проводится полноценный информационно-образовательный курс, касающийся всех бизнес-процессов в условиях быстро меняющихся информационных, коммуникационных и инновационных технологий.

Практик и аналитик моды **Андрей Бурматиков** первым в России презентовал на «Текстильлегпром» визуальные образы трендов в женской, мужской и детской моде сезона «весна-лето 2018». Особое внимание было уделено коммерчески ориентированным трендам предстоящего сезона, на которых следует строить бизнес российским компаниям.

Наталья Чиненова, ведущий специалист российского ритейла и консультант по организации франчайзинга, розничных и оптовых продаж Fashion Consulting Group провела авторские мастер-классы по актуальным темам – необходимости внедрения технологий эффективных оптовых продаж и грамотному управлению розничными продажами.

Эксперт отметила, что несмотря на рост онлайн продаж, многими ведущими производственными компаниями из Европы и Америки доказано, что не бывает онлайн оптовых продаж, покупатель и продавец должны встретиться, как говорится «глаза в глаза». Отсюда важность шоу-румов и оптовых выставок.

В рамках Деловой программы была представлена новая 330 версия САПР «Грация». С её возможностями для конструкторов, а также для процессов подготовки, учета, планирования и управления производством, познакомил коммерческий директор НПО «Грация» **Андрей Ещенко**.

В завершении состоялось **награждение 70 предприятий** Почетными дипломами АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ совместно с ПАО «Рослегпром» и ООО «РЛП-Ярмарка», подтверждающими высокие потребительские свойства и уровень качества производимой ими продукции.

Рекламная кампания ярмарок осуществлялась на радио, ТВ, в Интернете, отраслевых изданиях и на наружных рекламных носителях. Информационными партнерами Ярмарок выступили журналы «Ателье», FMD, Модный magazine и PROfashion; информационное агентство «РИА Мода»; интернет-порталы – ModaNews.ru, «Модная Россия», «Российский деловой реестр», «Сарафан24.ру», FashionUnited, MODA24/7, Intermoda.ru, ProCapitali\$t, FashionEducation, «Осинка», Творческий lifestyle журнал «likeToday»; клипы и ролики о ярмарке – Студия «Видеоника».

Следующие 49-я Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром» и 26 (49) Международная оптовая ярмарка «Кожа – Обувь – Меха – Технология» пройдут 29 августа – 1 сентября 2017 года на ВДНХ.

Ждем вас на ярмарках!

Рекламно-информационная служба

ООО «РЛП-Ярмарка»

+7 (499) 246-25-07

+7 (499) 245-30-04

www.legpromexpo.ru