


ROSLEGPROM PJSC 和 RLP-YARMARKA LLC, Legpromexpo
LLC自1998年以来一直是纺织和轻工业商品和设备

«TEXTILLEGPROM»

联邦批发展会的组织者。

2024年9月17-19日



62联邦纺织及轻工业产品
及设备展览会
2024年9月17-19日
俄罗斯联邦，莫斯科，
VDNH（民经济成就展览）
55,57号展馆

由JSC"ROSLEGPROM"和LLC"RLP-FAIR"组织的联邦纺织和轻工业商品和设备批发展"TEXTILLEGPROM"自1998年以来在官方支持下举行。

通行证
在官方的支持下:

- 俄罗斯联邦工业和贸易部
- 俄罗斯联邦经济发展部
- 在赞助下:
- 俄罗斯联邦工商会
- 莫斯科工商会
- 俄罗斯工业家和企业家联盟
- 俄罗斯服装制造商联盟
- 俄罗斯制革商和制鞋商联盟
- 俄罗斯化学家联盟
- 俄罗斯商品生产者联盟
- 全国纺织轻工企业协会



Министерство
экономического
развития РФ



Chamber of Commerce and Industry
of the Russian Federation
For the benefit of business. For the benefit of Russia.



Национальная
ассоциация предприятий
Текстильной и легкой
промышленности



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ
ЕДИНСТВО. РАЗВИТИЕ. ПРОФЕССИОНАЛИЗМ.



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК



The Global
Association of the
Exhibition Industry



Viktor Yevtukhov



30年来，联邦批发展一直在展示纺织和轻工业的最先进技术-使用创新材料的行业旗舰产品样品，来自俄罗斯，中国，印度，土耳其和其他友好国家的最新成就和

在联邦展览"TEXTILLEGPROM"50周年的盛大开幕仪式上，工业和贸易部副部长

Viktor Yevtukhov对轻工业说了这句话：

"世界正在迅速变化，轻工业的变化不亚于航空和汽车工业。轻工业是一个非常复杂的行业，比许多行业要复杂得多。这个行业是战略性的。它是其他行业正在发展的行业，也是与其他行业一起发展的行业。"

第62届联邦纺织和轻工业货物和设备展览会
2024年9月17-19日莫斯科，VDNH展55,57

关于今天和俄罗斯市场的前景。今天，俄罗斯消费者的偏好比以往任何时候都更多地转向中国商品：俄罗斯缝纫公司正在寻找设备，面料，配件。技术纺织品特别感兴趣：膜，染料和纤维，当然还有加工技术。零售连锁店，大型零售商，批发商正在积极寻找服装，鞋子和家用纺织品的新供应商。许多外国品牌离开俄罗斯后，购物中心的面积被释放，每平方米的价格下降，这将有助于品牌开设线下商店的发展。与此同时，俄罗斯的产量已经增长到至少部分满足需求。根据初步估计，俄罗斯品牌在商场的分类平均增加了约**25%**，而在西方大型商场的俄罗斯品牌已经关闭了他们的商店的情况下，事实上，增长可以达到**30%**。大多数俄罗斯设计师品牌正在从网上销售转向商场，并可能有一个显着扩大的品种。品牌在社交网络上宣传自己变得更加困难，购物中心的开放使他们能够提高知名度并吸引新的受众。对所有商品的需求不断增长：家具，服装，鞋子，甚至一些食品或家用化学品，其进口量有限。所有领域都在扩大，我们刚刚在一些行业看到了说明性的例子，有些需要更多的时间。参加行业展会在今天起着非常重要的作用，大流行破坏的商业联系迫使我们寻找新的合作伙伴，我们需要在展会上找到他们。我们将很高兴与中国公司恢复全面合作。

我们在**2024年9月17-19日**在莫斯科**VDNH**举行的纺织和轻工商品和设备联邦批发展览会上等您。



Galina Sakovich (Rtishcheva)
RLP-Fair LLC总经理，
TEXTILLEGPROM组织者自1998年以来。





- ▶ 自2007年以来，在"TEKSTILLEGPROM"博览会的框架内，举办了"俄罗斯时尚"竞赛节。节日主席和评委会主席是伟大的俄罗斯时装设计师"Slava" Zaitsev



联邦批发展销会的结构

成品博览会

- ✓ 国际服装、帽子及配件沙龙
«GARMENT & ACCESSORIES SALON»
- ✓ 皮革、鞋类、毛皮产品及技术国际沙龙
«LEATHER-FOOTWEAR-FUR-TECHNOLOGY»
- ✓ 国际家用纺织品沙龙 «HOME TEXTILE SALON»

原材料及设备展览

- ✓ 服装生产面料及辅料国际沙龙
«APPAREL TEXTILE SALON»
- ✓ 国际技术纺织品、非织造布、防护服及原料沙龙
«TECHNICAL TEXTILE
AND RAW MATERIALS SALON»
- ✓ 纺织轻工设备与技术国际沙龙
"TEXTILLEGMASH"

成品博览会



国际服装、帽子及配件沙龙

女装，男装和童装，沙滩装，内衣，制服和企业服装，帽子，配件



皮革、鞋类、毛皮产品及技术国际沙龙

全系列的皮革和鞋类及相关产品-从原材料和设备到成品。各种鞋子。天然，人造毛皮，毛皮大衣和毛皮制成的帽子。



国际家用纺织品沙龙

家用纺织品：卧室和浴室产品，厨房纺织品，窗帘，窗帘，配件；床单面料，窗帘和薄纱面料

原材料及设备展览



服装生产面料及辅料国际沙龙

生产服装的所有类型的织物和配件：棉，混纺，粘胶，羊毛，丝绸，亚麻织物；人造毛皮，天然和人造皮革，纱线，线，配件，应用材料，纺织服装



纺织轻工设备与技术国际沙龙

纺织、针织和缝纫生产设备，纺织数码印花设备，纺织和轻工业技术，技术设备，备件



国际技术纺织品、非织造布、防护服及原料沙龙

技术和苛刻的织物，无纺布材料，原材料，天然和化学纤维和纱线，各种染料和辅助物质，纱线

参加俄罗斯领先的行业2b2展会，年满30岁，提供了一个机会，同时解决许多商业问题-销售，生产，营销，广告，形象，沟通。

声誉

形成和维护一个成功，稳定的公司的声誉，并对目标受众产生积极影响。

推广活动

吸引对品牌的关注，增加品牌的记忆性和知名度，影响目标受众的能力。

发展

分析市场发展趋势，确定公司发展的有希望的方向，寻找新的合作伙伴/投资者。



销售量

展示产品和新奇事物,吸引新客户,支持老客户的兴趣.

市场推广

识别客户需求, 评估产品需求, 研究品种、技术, 监控价格和竞争环境, 寻找新市场和销售渠道。

传讯-公关、人力资源

寻找并与媒体, 政府机构和行业机构建立有用联系的机会。



商业论坛

通信平台是一个展览项目，形成纺织和轻工业商品和设备的联邦批发发展销会的现代商业社区，用于时尚行业专业人士的高效沟通，成功的品牌推广和产 商务计划包括各种形式的活动，与现代市场相关的主题与领先的公司和有能力的演讲者的参与。

展览公司"RLP-Fair"正在庆祝联邦博览会的60周年纪念季节，商业计划的大型项目-"通信平台"，其中活动将继续在开放空间自由空间，合作"从想法到成品"，

展览空间"表面设计"将被组织，传统的教育周期将举行。



阿里巴巴在纺织工业展览会上的研讨会



Tekstillegprom博览会
总经理Galina Sakovich
与俄罗斯工商会副主席
Vladimir Dmitriev

Текстильлегпром

Textillegprom



ORGANIZERS: RLP-Fair LLC, Legpromexpo LLC

Address: Moscow, Zubovsky Boulevard, 22/39

тел. +7(985)998-89-55, www.legpromexpo.ru, e-mail: sgv@legpromexpo.ru



联邦纺织和轻工业商品和设备展览会的官方组织者