




Лицо
современного Узбекистана
на текстильной карте мира



Спикер Арсентьева Анна

- Директор по стратегии и развитию "Невская Текстильная Компания"
- Член Гильдии Маркетологов

- Контактная информация:
- Annaar@ntkcorp.ru
- +7 910 994 9783



Содержание:

1. Тенденции развития легкой промышленности Узбекистана.
2. Презентация СП AS Group Tex.
3. Презентация ТМ PiCassa.

Тенденции рынка.

Роль Узбекистана на мировой текстильной арене.

- Узбекистан занимает шестое место в мире по производству хлопка и третье – по его экспорту, являясь также активным участником мирового текстильного рынка.
- Ежегодно в республике производится более 1 млн 250 тыс. т хлопкового волокна, из них 60% перерабатывается внутри страны, а в среднесрочной перспективе намечено довести объем внутренней переработки хлопковолокна и производство текстильной продукции до 70%.

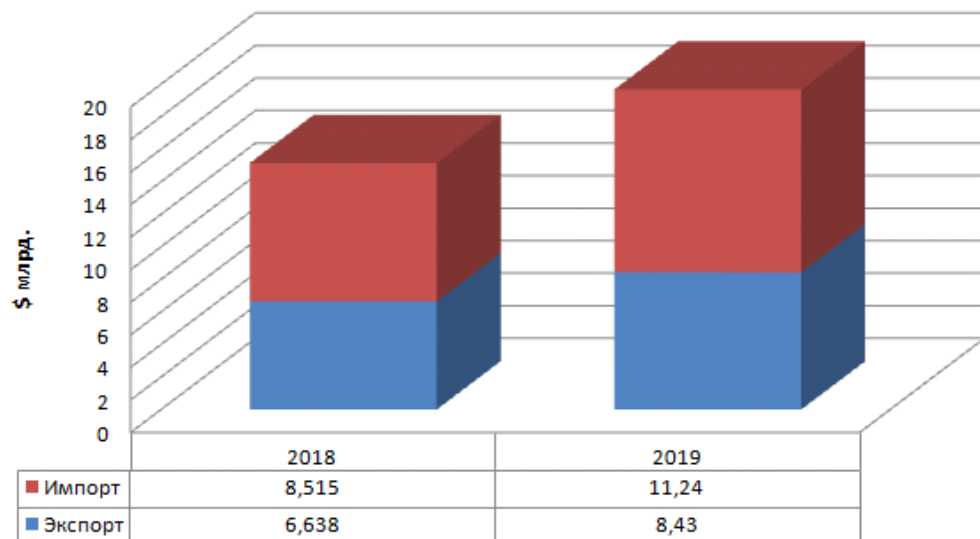
* По данным Государственного комитета Республики Узбекистана по статистике



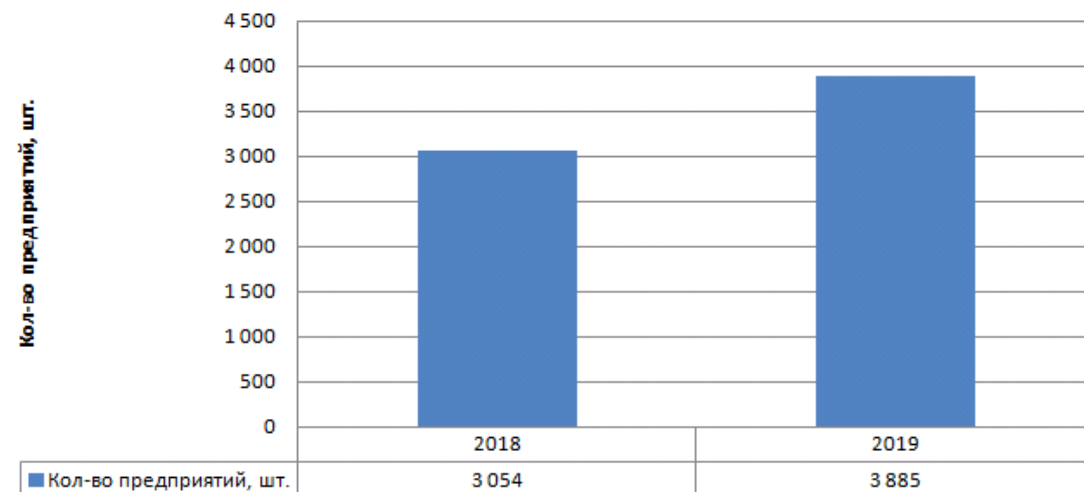
Тенденции рынка.

Экспортный потенциал.

**Динамика внешнеторгового оборота
Узбекистана I полугодие 2019 г. в сравнении с I
полугодием 2018 г.**



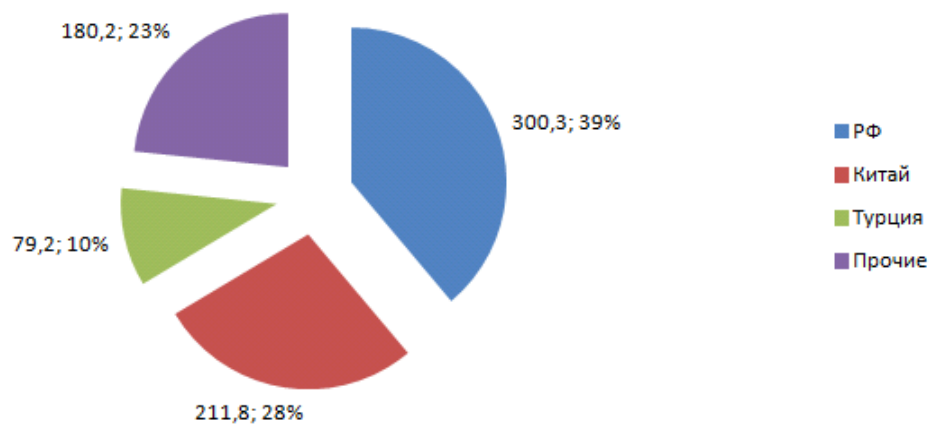
**Динамика изменения предприятий,
занимающихся экспортом товаров за I
полугодие 2019 г. в сравнении с I полугодием
2018 г.**



* По данным Государственного комитета Республики Узбекистана по статистике

Тенденции рынка. Экспортный потенциал.

Основные страны-импортеры текстильной
продукции из Узбекистана, \$ млн; %.
I полугодие 2019 г.



Структура экспорта текстильной продукции, %
I полугодие 2019 г.



* По данным Государственного комитета Республики Узбекистана по статистике



Тенденции рынка. Узбекистан сегодня.

На сегодняшний день текстильная и швейно-трикотажная промышленность Узбекистана является одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей.

По данным Госкомстата, в 2018 году в общем промышленном объеме страны отрасль занимала 17%, ее доля в ВВП составила 4%, а в объеме производства непродовольственных потребительских товаров — свыше 44%. Ежегодный рост объемов производства отрасли за последние годы составил примерно 18%, а экспорта — 10%.

Тенденции рынка.
Основные направления развития Узбекской
текстильной и швейно-трикотажной
промышленности в долгосрочной перспективе.

ЗА СЧЕТ:

- повышения эффективности;
- диверсификации производства современных конкурентоспособных товаров;
- внедрения инновационных и дизайнерских разработок;
- значительное увеличение экспортной составляющей отрасли;
- Уменьшение доли импорта;
- создание новых производственных комплексов направленных на углубление локализации;
- развитие научно-технологической базы отрасли;
- активного привлечения частных и иностранных инвестиций;
- полное удовлетворение потребности населения в текстильной продукции, отвечающей международным стандартам качества.

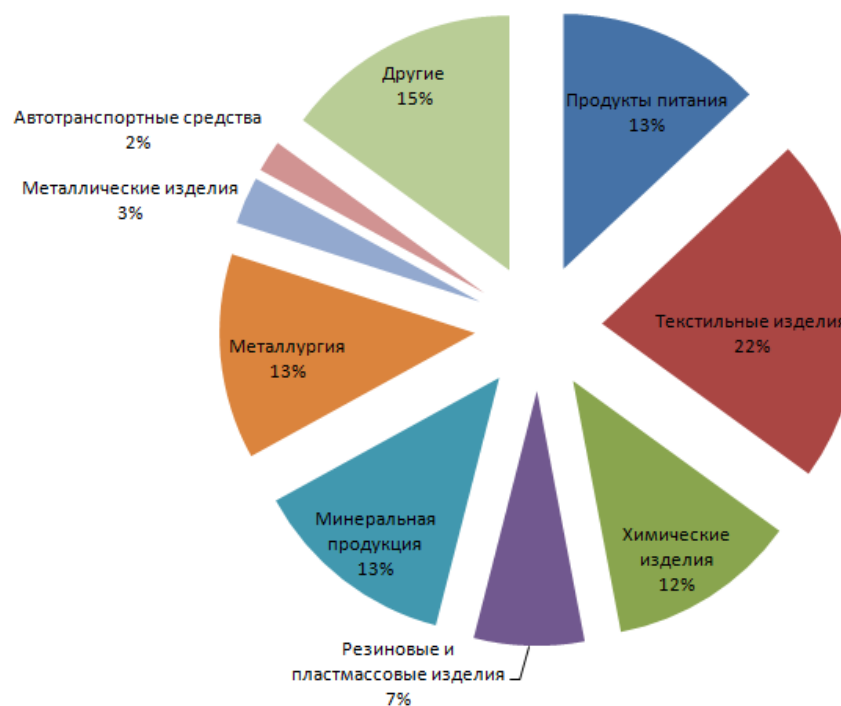
* По данным стратегических инициатив развития легкой промышленности Республики Узбекистан.



Тенденции рынка. Инвестиции в основной капитал.

В Узбекистане реализуются перспективные проекты по развитию легкой промышленности, в частности текстильной и швейно-трикотажной промышленности, увеличению экспорта текстильной продукции. Стимулом для постоянного роста являются принимаемые меры и льготы со стороны правительства для дальнейшего развития текстильной и швейно-трикотажной промышленности.

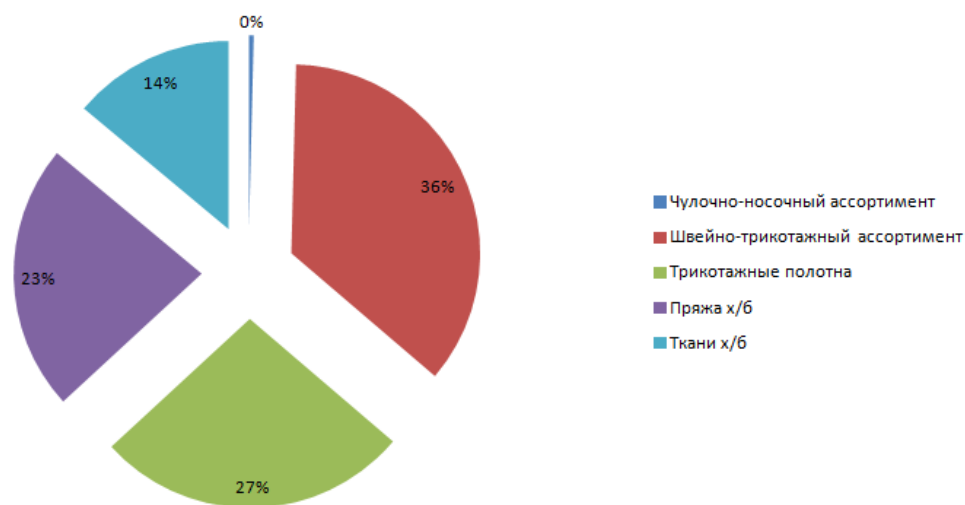
Структура инвестиций в основной капитал по обрабатывающей промышленности за счет всех источников финансирования



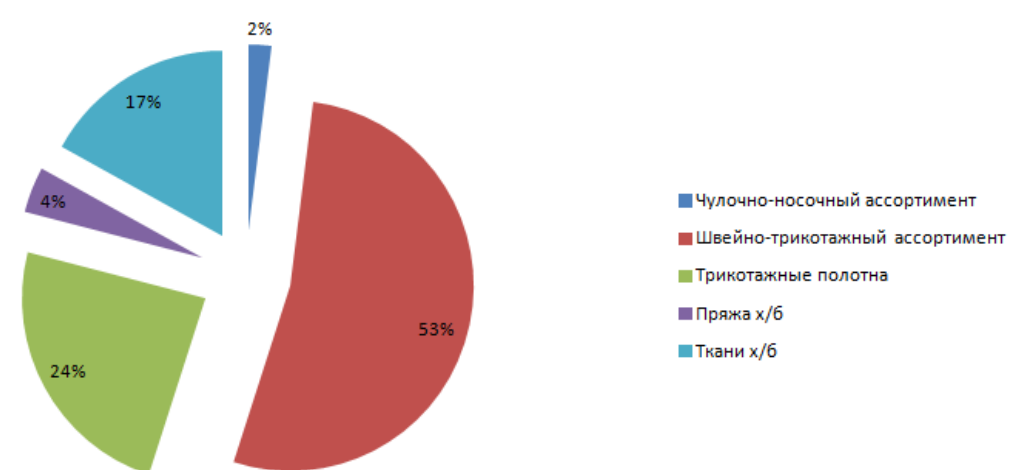
* По данным Государственного комитета Республики Узбекистана по статистике

Тенденции рынка. Стратегические инициативы Узбекистана по развитию экспорта

Стратегическая инициатива по развитию экспорта к 2021 г.
Плановый объем экспорта более \$2,8 млн.



Стратегическая инициатива по развитию экспорта к 2025 г.
Плановый объем экспорта более \$ 7 млн.



* По данным стратегии развития легкой промышленности Республики Узбекистан до 2025 г.

Тенденции рынка.
Приоритетные направления привлечения
иностраннных инвестиций.

• Приоритетными направлениями привлечения иностранных инвестиций являются следующие:

- Производство рубашек (шерстяные ткани; крашеная и готовая продукция; готовая одежда);
- Производство джинсовых изделий (пневматическая пряжа; джинсовая ткань; джинсовые изделия);
- **Производство махровых изделий (кардная пряжа; махровые ткани; крашеная и готовая продукция; махровые изделия).**
- Производство текстильных аксессуаров.





Тенденции рынка. Иностранные инвестиции.

- Создано свыше 180 предприятий с участием иностранных инвесторов из Германии, Швейцарии, Южной, Кореи, Японии, Сингапура, Турции, США, Индии и других стран.



AS GROUP TEX

О НАС

- “AS Group Textile”, LLC – это совместное узбекско-российское предприятие, образованное в апреле 2019 г. на базе динамично развивающейся производственной компании “Barkas Tex Group”, LLC, Узбекистан, и торговой компанией ООО «НТК», Россия, с целью предоставления максимального сервиса нашим партнерам в покупке махровых изделий, узбекского производства, и выстраивания дистрибьюции на территории бывших СНГ и Европы.
- Миссия компании - обеспечение европейского качества махровых изделий по конкурентоспособным ценам.
- Официально зарегистрированная продуктовая торговая марка совместного предприятия - "PiCasso".





Производственные площадки, входящие в состав компании, расположены в Ферганской долине, Наманганской области и включают следующие компании:

- ООО "Barkas-teks"
- ООО "Terry-Jar Textile"
- ООО "Zamon Universal Fayz"



Год основания Barkas Tex Group -
1999 г.



Численность персонала - более 3
000 человек;



Европейский парк оборудования,
включающий следующие станки:
Италия (ITEMA-R9500, BIANCALANI -
AIRO 24, RF SYSTEMS), Германия
(TEXPA), Бельгия (PICANOL),
Турция (DILMENLER,
GANLAR MEKATRONIK), Япония (PEG
ASUS).



Годовая производственная
мощность - 7 200 тон маховых
изделий

О нашей производственной площадке в
цифрах

НАШИ ПАРТНЕРЫ:

ITALY 

itema

Biancalani
TEXTILE MACHINERY

 RF SYSTEMS[®]
THE FINE ART OF DRYING

ПОСТАВЩИКИ:

GERMANY 


EVONIK
POWER TO CREATE

TURKEY 


DILMENLER

 CANLAR
MEKATRONIK
Dyeing & Finishing
Machinery

TURKEY 

Setas
COLORCENTER

GERMANY 

 TEXPA
German technology

JAPAN 

 PEGASUS[®]

S. KOREA 

 DAEWOO TEXTILE

UZBEKISTAN 



КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ о НАС

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ

Прядельная Фабрика
Ткацкая Фабрика
Отделочная Фабрика
Швейная Фабрика

ТЕХНОЛОГИИ

Все три производственные площадки оснащены новейшими передовыми технологиями от мировых лидеров рынка.

СЫРЬЕ

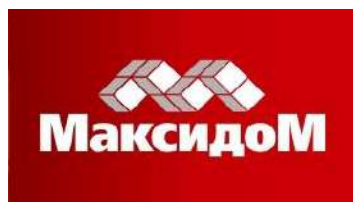
Вся поставляемая нами продукция изготовлена из экологических материалов и не вызывает аллергическую реакцию и абсолютно безопасна для здоровья человека.

СЕРТИФИЦИРОВАНЫ

ISO 9001



Полный производственный
ЦИКЛ



Наши партнеры:



Picasso

CREATE! DESIGN! MIX&MATCH!

КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА

Рынок домашнего текстиля высококонкурентен. Много производителей с похожим ассортиментом и широкими линейками продукции. В этом многообразии выбора, покупатель теряется. Очень мало брендов, которые хочется запомнить. Именно поэтому брендозависимость в категории домашнего отсутствует.


КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА

Люди устают от быстрого темпа жизни и часто мечтают о том, чтобы их жизнь была проще. Мы ищем простых развлечений, которые помогают отвлечься от ежедневной рутины. Мы начинаем ценить простоту в материальных вещах вокруг себя и всячески стремимся упростить свою жизнь и схемы принятия решений.

Сложность выбора становится очень важной проблемой для людей, которые часто чувствуют себя измотанными большими и маленькими проблемами выбора, с которыми они сталкиваются каждый день. Попытка рассмотреть все варианты становится непосильной когнитивной задачей. Поэтому потребители ищут максимально упрощенные варианты и умные решения, которые помогают им быстрее сориентироваться в обилии доступных вариантов.*

*Trend Vision Russia. 2019 - обзор трендов от экспертов IPSOS.

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БРЕНДА

 – молодой бренд со своей индивидуальностью. Продукция бренда придется по вкусу тем, кто привык сам принимать решения и хочет самостоятельно создавать свой стиль в доме. Продукция бренда понравится и тем, кто подходит к выбору предметов домашнего текстиля с практической точки зрения. DNA-бренда состоит в том, что цвета коллекций подобраны таким образом, что все предметы легко сочетаются и комбинируются между собой.

Дом - это место, где ты можешь быть собой.

"Create! Design! Mix&Match!" / "Твори! Создавай! Сочетай и смешивай!"

CREATE! DESIGN! MIX&MATCH!

Создавай! Твори! Смешивай и сочетай!