

Академия Системного Маркетинга
профессиональное обучение для маркетологов и предпринимателей

Ирина Пищук (Бородавко),
эксперт по системному маркетингу в легкой промышленности,
№1 по запросу "Системный маркетинг" в YouTube,
основатель и тренер Академии системного маркетинга,
руководитель и коуч маркетингового агентства "ТОМ СОЙЕР"

5 составляющих эффективного интернет-маркетинга

**Как выстроить грамотную работу инструментов маркетинга
и гарантированно увеличить продажи от 30%
при текущих инвестициях в маркетинг**

Если нет чек-листа проверки вашего маркетинга



Скачайте www.asm5.ru/chek_list

Оцените свою систему маркетинга



№ скв.	№	Инструмент маркетинга	Оценка инструмента					Реальный срок донастройки / внедрения	Примечания
			0	1	2	3	4		
Блок 2. Привлечение клиентов									
13	1	Продающий сайт							
14	2	Landing page, одностраничник							
15	3	SEO-оптимизация (внутренняя, внешняя)							
16	4	Контекстная реклама							
17	5	Соц. сети, SMM (ВК, Facebook, Instagram, Одноклассники, YouTube)							
18	6	Мерчендайзинг							
19	7	Выставки, конкурсы, городские мероприятия							
20	8	Продажа через онлайн-гипермаркеты							
21	9	Грамотная полиграфия							
22	10	Системные распродажи и скидки							
23	11	Акции по привлечению клиентов по принципу ODC							
24	12	Партнерские программы							
25	13	Геолокационные сети							
26	14	Реклама на ТВ или радио							
27	15	Наружная реклама							
28	16	Мастер-классы и обучение							

Оцените свою систему маркетинга



№ скв.	№	Инструмент маркетинга	Оценка инструмента					Реальный срок донастройки / внедрения	Примечания
			0	1	2	3	4		
Блок 3. Обслуживание клиентов									
29	1	Правильная база клиентов							
30	2	Регламенты работы с указанием сроков							
31	3	Продающее коммерческое предложение и прайс-лист							
32	4	Техника продаж							
33	5	Скрипты продаж							
34	6	Ценность как объяснение цены, Характеристики - Преимущества - Выгоды (ХПВ) и Сторителлинг							
35	7	Внутренние тренинги для сотрудников							
36	8	Улучшение сервиса и клиентоориентированность процессов							
37	9	Обучение клиентов онлайн (вебинары, рассылки, видеоуроки)							
38	10	Маркетинговая поддержка (для оптовиков)							
39	11	Корпоративный маркетинг							

Оцените свою систему маркетинга



№ скв.	№	Инструмент маркетинга	Оценка инструмента					Реальный срок донастройки / внедрения	Примечания
			0	1	2	3	4		
Блок 4. Удержание и возврат клиентов									
40	1	Программа лояльности для постоянных клиентов							
41	2	Акции по удержанию и возврату клиентов по принципу ODC							
42	3	Визиты и звонки вежливости							
43	4	E-mail-маркетинг							
44	5	Sms-маркетинг							

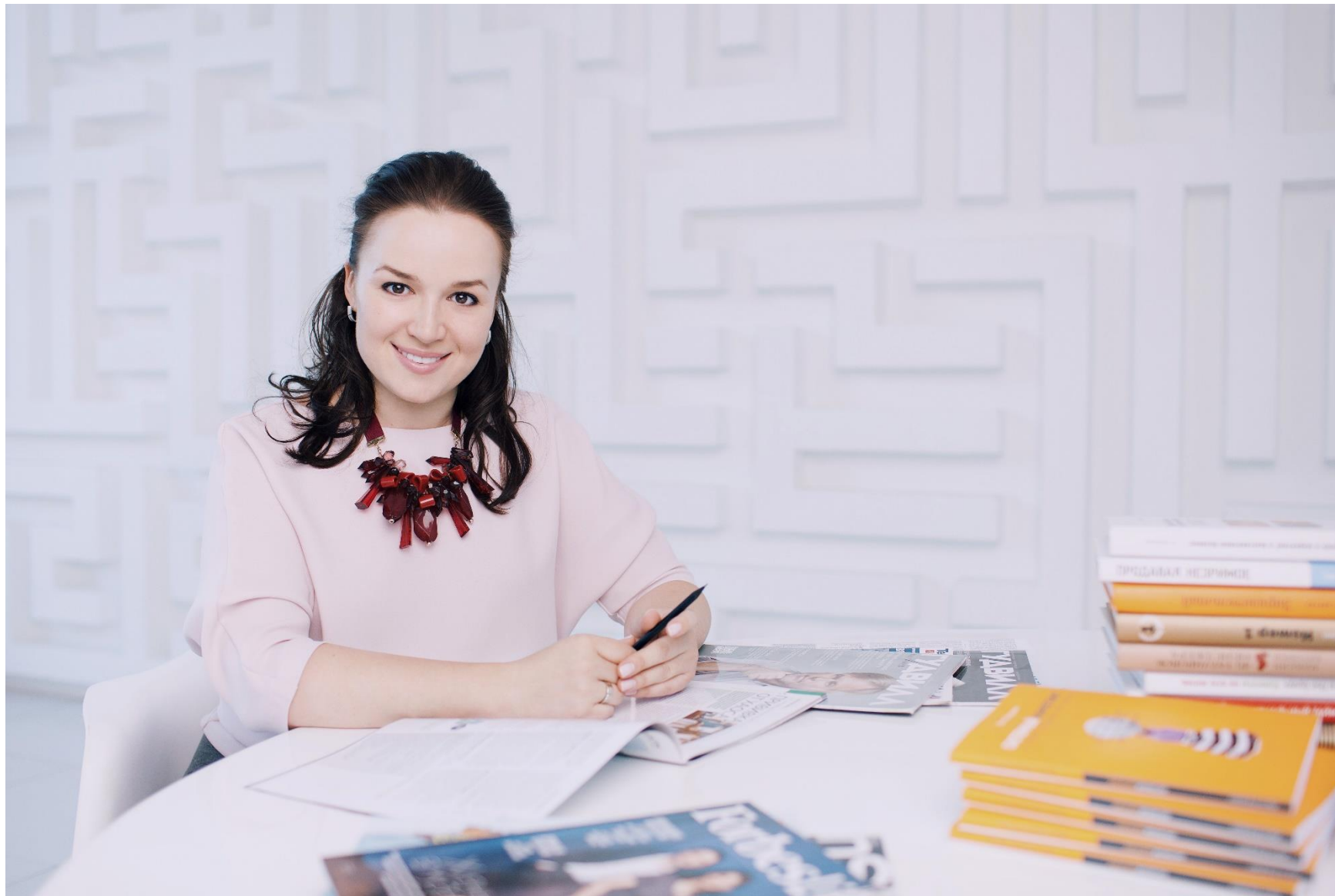
**Большая цель:
выстроить грамотную систему маркетинга,
которая увеличит продажи от 30%**



Зачем вам это всё?



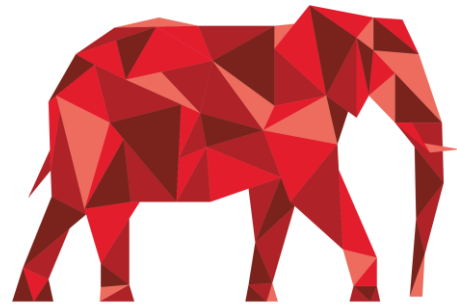
Знакомство



Пройденный путь



Собственник бизнесов



www.asm5.ru



ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | КОНСАЛТИНГ

Автор двух книг по маркетингу



Эксперт по системному маркетингу



№1 по запросу «Системный маркетинг» в YouTube



YouTube RU

системный маркетинг

Главная
В тренде
История

ЛУЧШЕЕ НА YOUTUBE

- Музыка
- Спорт
- Видеоигры
- Кинозал
- Телешоу
- Новости
- Прямые трансл...
- В центре внима...

ЗАПИСЬ УРОКА ТРЕНИНГА. СИСТЕМНЫЙ МАРКЕТИНГ ОТ А ДО Я
ИРИНА ПИЩУК
1:37:44

СИСТЕМНЫЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ МИКРОБИЗНЕСА
ИРИНА ПИЩУК
14:03

ЗАПИСЬ ВЫСТУПЛЕНИЯ. СИСТЕМНЫЙ МАРКЕТИНГ РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА
ИРИНА ПИЩУК
1:41:44

Системный маркетинг от А до Я. Урок 1 тренинга
Ирина Пищук-Бородавко • 1,5 тыс. просмотров • Трансляция закончилась Год назад
Хотите увеличить продажи самостоятельно? Обучим! Регистрируйтесь на онлайн тренинг "Системный маркетинг..."

Системный маркетинг для микробизнеса или начинающих предпринимателей
Ирина Пищук-Бородавко • 1,8 тыс. просмотров • 3 года назад
Если у вас микробизнес, или вы - начинающий предприниматель, вам нужно понять, как правильно выстроить систе...

Системный маркетинг розничного магазина
Ирина Пищук-Бородавко • 931 просмотр • Год назад
Если видео Вам понравилось, ставьте лайк и подписывайтесь на мой канал! Маркетинг как он есть и "без воды"....

Системный электронный маркетинг в сегменте B2B. От стратегии до

Спикер международных выставок



Развивала маркетинг и продажи



EMKA®



FORWARD
СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА



LIEBE FRAU
одежда для дома, отдыха и сна
и пошив на заказ

GERDA
МЕХОВОЙ САЛОН

TREND SKLAD

трикотажные полотна и российские ткани для одежды



COMFORT



non banale

Sergio
Stefano
Швейная фурнитура



А. Karina



TINONA



ГолденМит

15 лет на рынке мяса, более 60-ти мясокомбинатов выбрали нас

Pour
Vous



Лучший результат



**Рост продаж
в 2,88 раза**



Я помогаю...

Чем я могу быть Вам полезна? Бесплатно!



YouTube RU

ирина пищук

ВОЙТИ

- Главная
- В тренде
- Подписки
- Библиотека
- История

Вы сможете ставить отметки "Мне понравилось", писать комментарии и подписываться на каналы.

ВОЙТИ

ЛУЧШЕЕ НА YOUTUBE

- Музыка
- Спорт
- Видеоигры
- Кинозал
- Новости
- Прямые трансл...



Академия
Системного
Маркетинга

МАРКЕТИНГ

ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В FASHION-ИНДУСТРИИ С ИРИНОЙ ПИЩУК



Ирина Пищук-Бородавко

10 751 подписчик

ПОДПИСАТЬСЯ

ГЛАВНАЯ

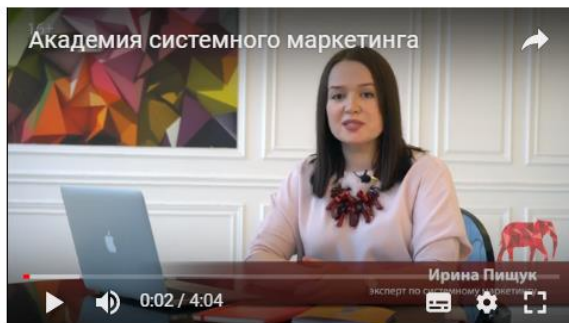
ВИДЕО

ПЛЕЙЛИСТЫ

СООБЩЕСТВО

КАНАЛЫ

О КАНАЛЕ



Академия системного маркетинга

214 просмотров • 1 месяц назад

Академия системного маркетинга (АСМ) - профессиональное обучение предпринимателей и практикующих маркетологов в fashion-индустрии.

Миссия Академии системного маркетинга: изменить отношение к маркетингу в стране: научить говорить о маркетинге на языке цифр и результатов! Популяризовать
[ПОДРОБНЕЕ...](#)

Основы маркетинга для предпринимателей ▶ ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ

Чем я могу быть Вам полезна?



www.asm5.ru/book

Книга Ирины Пищук (Бородавко)

«Системный маркетинг на примере производителей одежды»

Узнайте, как увеличить продажи минимум на 30% уже в этом сезоне

(бумажная версия; в электронном варианте книги нет)

Заказать книгу



Чем я могу быть Вам полезна?



www.asm5.ru/trening



Онлайн-курс для производителей одежды
и розничных магазинов в fashion-индустрии

«Система в маркетинге»

Помогу увеличить продажи минимум на 30% за сезон
с гарантией результата по договору.

Стартуем 17 сентября 2019 года

Ошибки предпринимателей в маркетинге



Системный бизнес



Что такое маркетинг?



Система маркетинга



Ресурсы для создания системы маркетинга



Люди

Время

Деньги

**Социальный
капитал**

Связи

Система маркетинга в опте и рознице



Определяем инструментарий



№ скв.	№	Инструмент маркетинга	Оценка инструмента					Реальный срок донастройки / внедрения	Примечания
			0	1	2	3	4		
Блок 2. Привлечение клиентов									
13	1	Продающий сайт							
14	2	Landing page, одностраничник							
15	3	SEO-оптимизация (внутренняя, внешняя)							
16	4	Контекстная реклама							
17	5	Соц. сети, SMM (ВК, Facebook, Instagram, Одноклассники, YouTube)							
18	6	Мерчендайзинг							
19	7	Выставки, конкурсы, городские мероприятия							
20	8	Продажа через онлайн-гипермаркеты							
21	9	Грамотная полиграфия							
22	10	Системные распродажи и скидки							
23	11	Акции по привлечению клиентов по принципу ODC							
24	12	Партнерские программы							
25	13	Геолокационные сети							
26	14	Реклама на ТВ или радио							
27	15	Наружная реклама							
28	16	Мастер-классы и обучение							

Определяем инструментарий



№ скв.	№	Инструмент маркетинга	Оценка инструмента					Реальный срок донастройки / внедрения	Примечания
			0	1	2	3	4		
Блок 3. Обслуживание клиентов									
29	1	Правильная база клиентов							
30	2	Регламенты работы с указанием сроков							
31	3	Продающее коммерческое предложение и прайс-лист							
32	4	Техника продаж							
33	5	Скрипты продаж							
34	6	Ценность как объяснение цены, Характеристики - Преимущества - Выгоды (ХПВ) и Сторителлинг							
35	7	Внутренние тренинги для сотрудников							
36	8	Улучшение сервиса и клиентоориентированность процессов							
37	9	Обучение клиентов онлайн (вебинары, рассылки, видеоуроки)							
38	10	Маркетинговая поддержка (для оптовиков)							
39	11	Корпоративный маркетинг							

Определяем инструментарий



№ скв.	№	Инструмент маркетинга	Оценка инструмента					Реальный срок донастройки / внедрения	Примечания
			0	1	2	3	4		
Блок 4. Удержание и возврат клиентов									
40	1	Программа лояльности для постоянных клиентов							
41	2	Акции по удержанию и возврату клиентов по принципу ODC							
42	3	Визиты и звонки вежливости							
43	4	E-mail-маркетинг							
44	5	Sms-маркетинг							



Общий маркетинг

Аналитика и фундамент бизнеса



Шаг 1. Определяем целевую аудиторию



В2В план

Характеристика ЦА	Группа 1	Группа 2	Группа 3	Группа 4	Группа 5
Место расположения						
География работы						
Отрасль работы компании						
Вид деятельности, профиль работы						
Ценовой сегмент работы						
Обороты компании						
Средний чек						
ЛПР (лицо принимающее решение)						
...						
...						
Что им продаем?						

Шаг 1. Определяем целевую аудиторию



**В2В
факт**

Характеристика ЦА	Группа 1	Группа 2	Группа 3	Группа 4	Группа 5
Место расположения						
География работы						
Отрасль работы компании						
Вид деятельности, профиль работы						
Ценовой сегмент работы						
Обороты компании						
Средний чек						
ЛПР (лицо принимающее решение)						
...						
...						
Что им продаем?						

Шаг 1. Определяем целевую аудиторию



**В2С
план**

Характеристика ЦА	Группа 1	Группа 2	Группа 3	Группа 4	Группа 5
География						
Пол						
Возраст						
Статус, профессия						
Уровень дохода						
Привычки						
Образ жизни, увлечения						
К чему стремятся?						
...						
...						
Что им продаем?						

Шаг 1. Определяем целевую аудиторию



**В2С
факт**

Характеристика ЦА	Группа 1	Группа 2	Группа 3	Группа 4	Группа 5
География						
Пол						
Возраст						
Статус, профессия						
Уровень дохода						
Привычки						
Образ жизни, увлечения						
К чему стремятся?						
...						
...						
Что им продаем?						

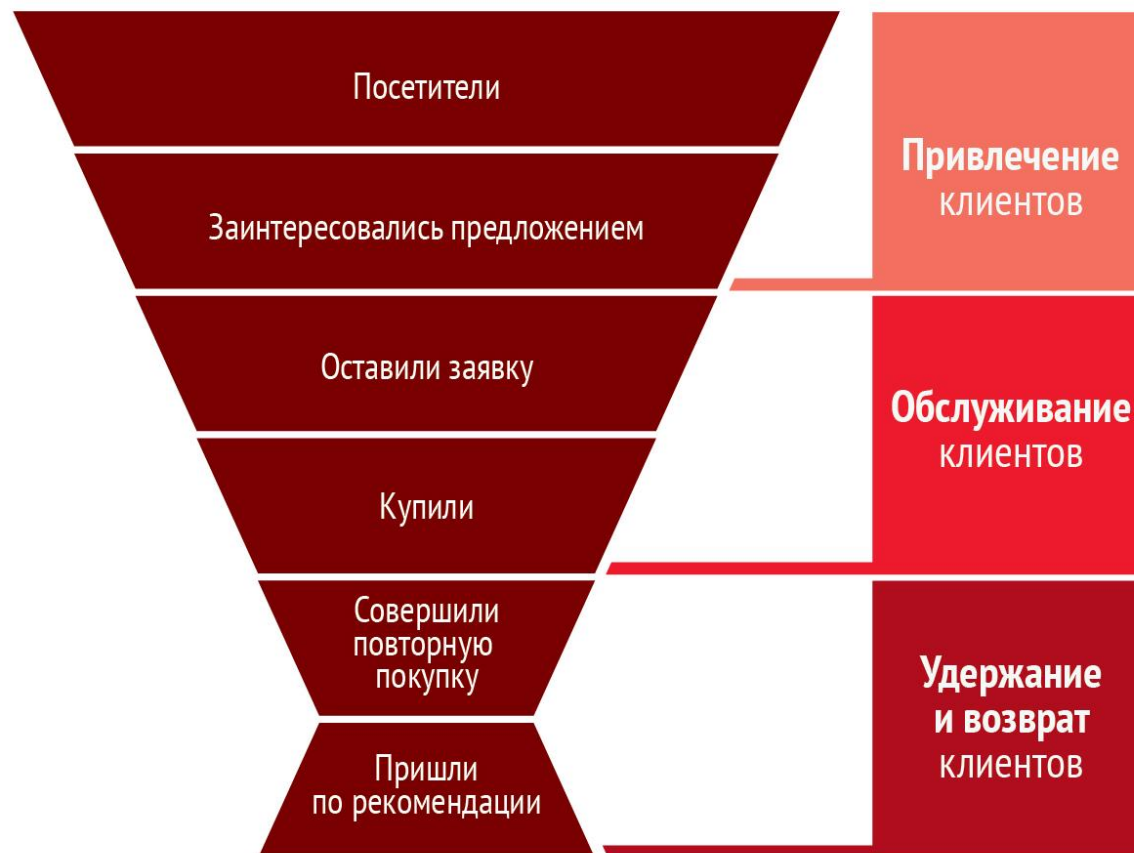
Шаг 2+. Аудируем бизнес со стороны



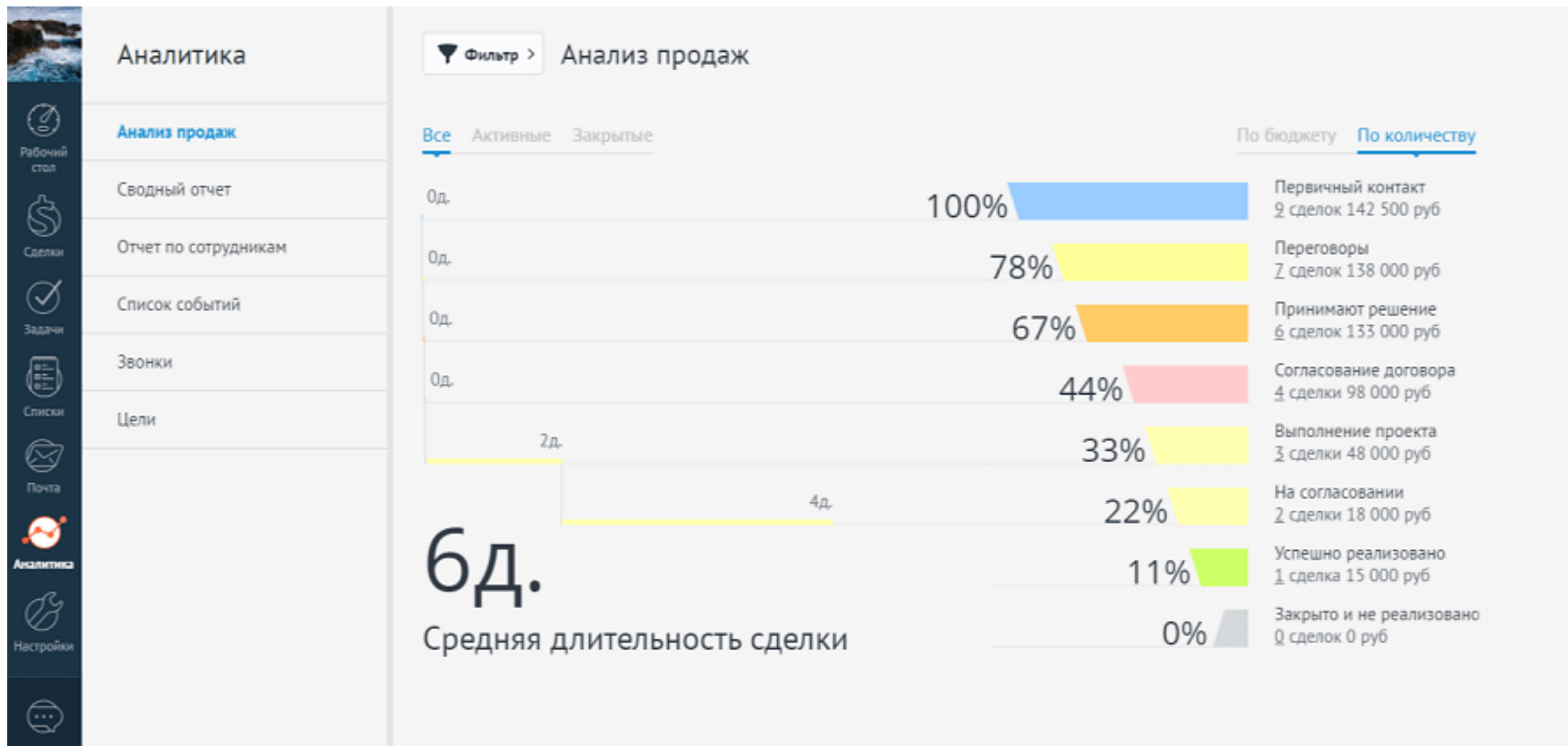
Шаг 3. Провести экспресс SWOT-анализ



Шаг 4. Построить воронку продаж



Пример воронки продаж в CRM



Шаг 5. Формулируем УТП (уникальное торговое предложение)



Шаг 6. Сформулировать позиционирование



Шаг 7. Разработать нейминг и фирменный стиль



Шаг 8. Провести аудит ассортимента

	X	Y	Z
A	AX	AY	AZ
B	BX	BY	BZ
C	CX	CY	CZ

Категория, на которую надо обратить внимание. Важные товары, но с абсолютно не стабильными продажами.

Товары обеспечивают основной товарооборот и стабильно продаются, поэтому необходимо обеспечивать постоянное их наличие.

Категория требует вдумчивого анализа. Эти товары можно выводить из ассортимента, если они не новые, элитные и т.п.

Шаг 8. Составить ассортиментную матрицу

Наименование Дизайн модели	core product 50-60%	дополняющие core product 30-40%	дополнительный ассортимент 10-15%
volume drivers 50-60%	1	2	6
must have 30-40%	3	5	8
hight risk 10-15%	4	7	9

Шаг 9. Маркетинговая стратегия на 6-12 месяцев



Академия Системного Маркетинга
 профессиональное обучение для маркетологов и предпринимателей

SMART-цели из учета 10-летних планов

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

	ЯНВАРЬ					ФЕВРАЛЬ					МАРТ					
Пн		7	14	21	28		4	11	18	25		4	11	18	25	
Вт	1	8	15	22	29		5	12	19	26		5	12	19	26	
Ср	2	9	16	23	30		6	13	20	27		6	13	20	27	
Чт	3	10	17	24	31		7	14	21	28		7*	14	21	28	
Пт	4	11	18	25		1	8	15	22*		1	8	15	22	29	
Сб	5	12	19	26		2	9	16	23		2	9	16	23	30	
Вс	6	13	20	27		3	10	17	24		3	10	17	24	31	
	АПРЕЛЬ					МАЙ					ИЮНЬ					
Пн	1	8	15	22	29		6	13	20	27		3	10	17	24	
Вт	2	9	16	23	30*		7	14	21	28		4	11*	18	25	
Ср	3	10	17	24		1	8*	15	22	29		5	12	19	26	
Чт	4	11	18	25		2	9	16	23	30		6	13	20	27	
Пт	5	12	19	26		3	10	17	24	31		7	14	21	28	
Сб	6	13	20	27		4	11	18	25		1	8	15	22	29	
Вс	7	14	21	28		5	12	19	26		2	9	16	23	30	
	ИЮЛЬ					АВГУСТ					СЕНТЯБРЬ					
Пн	1	8	15	22	29		5	12	19	26		2	9	16	23	30
Вт	2	9	16	23	30		6	13	20	27		3	10	17	24	
Ср	3	10	17	24	31		7	14	21	28		4	11	18	25	
Чт	4	11	18	25		1	8	15	22	29		5	12	19	26	
Пт	5	12	19	26		2	9	16	23	30		6	13	20	27	
Сб	6	13	20	27		3	10	17	24	31		7	14	21	28	
Вс	7	14	21	28		4	11	18	25		1	8	15	22	29	
	ОКТЯБРЬ					НОЯБРЬ					ДЕКАБРЬ					
Пн		7	14	21	28		4	11	18	25		2	9	16	23	30
Вт	1	8	15	22	29		5	12	19	26		3	10	17	24	31*
Ср	2	9	16	23	30		6	13	20	27		4	11	18	25	
Чт	3	10	17	24	31		7	14	21	28		5	12	19	26	
Пт	4	11	18	25		1	8	15	22	29		6	13	20	27	
Сб	5	12	19	26		2	9	16	23	30		7	14	21	28	
Вс	6	13	20	27		3	10	17	24		1	8	15	22	29	

Базовая система маркетинга





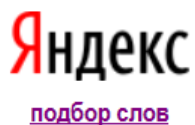
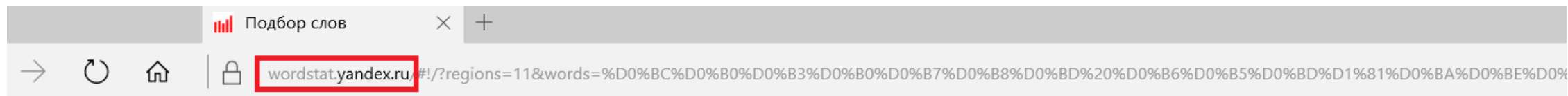
Привлечение клиентов

Определяем инструментарий



№ скв.	№	Инструмент маркетинга	Оценка инструмента					Реальный срок донастройки / внедрения	Примечания
			0	1	2	3	4		
Блок 2. Привлечение клиентов									
13	1	Продающий сайт							
14	2	Landing page, одностраничник							
15	3	SEO-оптимизация (внутренняя, внешняя)							
16	4	Контекстная реклама							
17	5	Соц. сети, SMM (ВК, Facebook, Instagram, Одноклассники, YouTube)							
18	6	Мерчендайзинг							
19	7	Выставки, конкурсы, городские мероприятия							
20	8	Продажа через онлайн-гипермаркеты							
21	9	Грамотная полиграфия							
22	10	Системные распродажи и скидки							
23	11	Акции по привлечению клиентов по принципу ODC							
24	12	Партнерские программы							
25	13	Геолокационные сети							
26	14	Реклама на ТВ или радио							
27	15	Наружная реклама							
28	16	Мастер-классы и обучение							

Нужно ли быть онлайн?



[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#)

магазин женского белья ✕ Подобрать

По словам По регионам История запросов

Рязань

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты

Последнее обновление: 14.02.2018

Что искали со словом «магазин женского белья» — 117 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц ?
магазин женского белья	117
магазин женского нижнего белья	60
магазины женского белья рязань	50
интернет магазин женского белья	45
нижнее белье женское интернет магазин	35
купить магазин женского белья	18
женское белье купить интернет магазин	17
купить нижнее белье женское магазине	11
женское нижнее белье купить +в интернет магазине	9
магазины нижнего женского белья +в рязани	7
поставщики женского нижнего белья +для интернет магазина	5
женское нижнее белье милавица интернет магазин	5
магазины женского нижнего белья милавица	5

Запросы, похожие на «магазин женского белья»

Статистика по словам	Показов в месяц ?
женский белье москва	5
белье онлайн магазин	7
белье милавица магазин	18
магазин инканто	88
белье купить интернет магазин	134
москва москва нижний белье	62
женский комбинация	18

Привлечение клиентов

Шаг 1. Продающий сайт

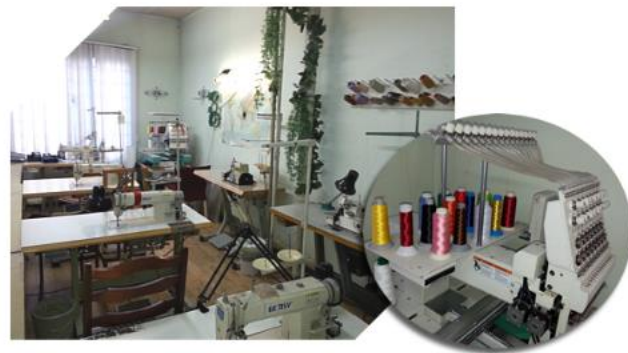


НеПродающие сайты



☎ 8(495)704-08-82, 8(495)704-80-01
✉ gtg-07@mail.ru
📍 г.Москва ул.Авиаконструкция Миля д.1

[ГЛАВНАЯ](#) [О НАС](#) [КАТАЛОГ-ЗАЯВКА](#) [КАК ЗАКАЗАТЬ](#) [КОНТАКТЫ](#)



Собственное производство по пошиву одежды

- ✓ Вышивка на одежде логотипов, имен, фамилий,
- ✓ Вышивка на одежде должностей, вышивка герба России,
- ✓ Вышивка на одежде флагов различных стран, республик
- ✓ Монтаж штор, жалюзи, карнизов

Опыт по пошиву корпоративной одежды больше 20 лет



Продающие сайты



одежда
для дома и сна
от производителя

Поиск...



0 шт. - 0 руб.



О НАС



КАТАЛОГ



LOOK BOOK

ГДЕ КУПИТЬ

СОТРУДНИЧЕСТВО

СЕРВИС



КОНТАКТЫ

Список желаемого

Вход

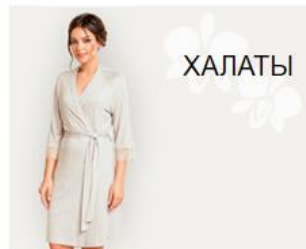
ТОП-10

Халат EMMI стал лауреатом премии
Министерства промышленности и торговли РФ

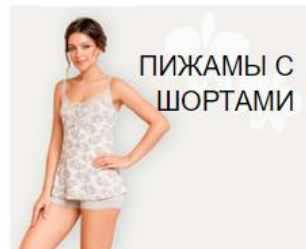
КАТАЛОГ

КАТАЛОГ

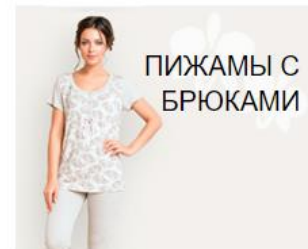
ПЕРЕЙТИ В КАТАЛОГ



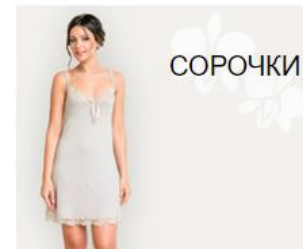
ХАЛАТЫ



ПИЖАМЫ С
ШОРТАМИ



ПИЖАМЫ С
БРЮКАМИ



СОРОЧКИ



НОВИНКИ • БЕСТСЕЛЛЕРЫ • САМОЕ ЖЕЛАННОЕ

Продающие сайты



TINONA

женский трикотаж
оптом
от производителя

Поиск...



0 шт. - 0 руб.



О НАС



КАТАЛОГ



LOOK BOOK

ГДЕ КУПИТЬ

СОТРУДНИЧЕСТВО

СЕРВИС

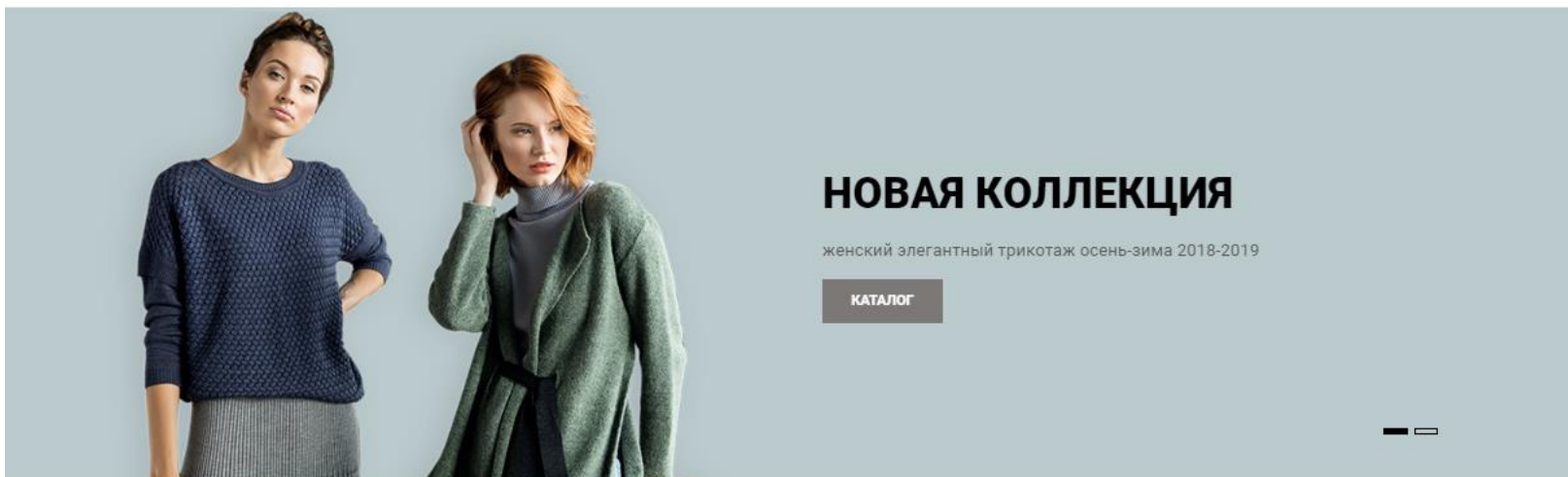


КОНТАКТЫ

Список желаемого

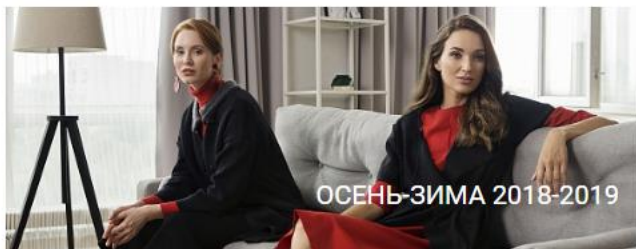


Войти



КАТАЛОГ

ПЕРЕЙТИ В КАТАЛОГ



НОВИНКИ • ХИТЫ ПРОДАЖ • РАСПРОДАЖА



7 законов создания и разработки продающего сайта

Закон 1. Простое и запоминающееся доменное имя сайта



← → ↻ 🏠 ⓘ www.belyo-optom.ru

← → ↻ 🏠 ⓘ pyjama-party.ru

← → ↻ 🏠 ⓘ azla.ru

← → ↻ 🏠 https://lorma.ru

← → ↻ 🏠 ⓘ www.noski37.ru

← → ↻ 🏠 ⓘ vip-клад.рф

← → ✕ 🏠 ⓘ http://xn----8sbekrn3a.xn--p1ai/

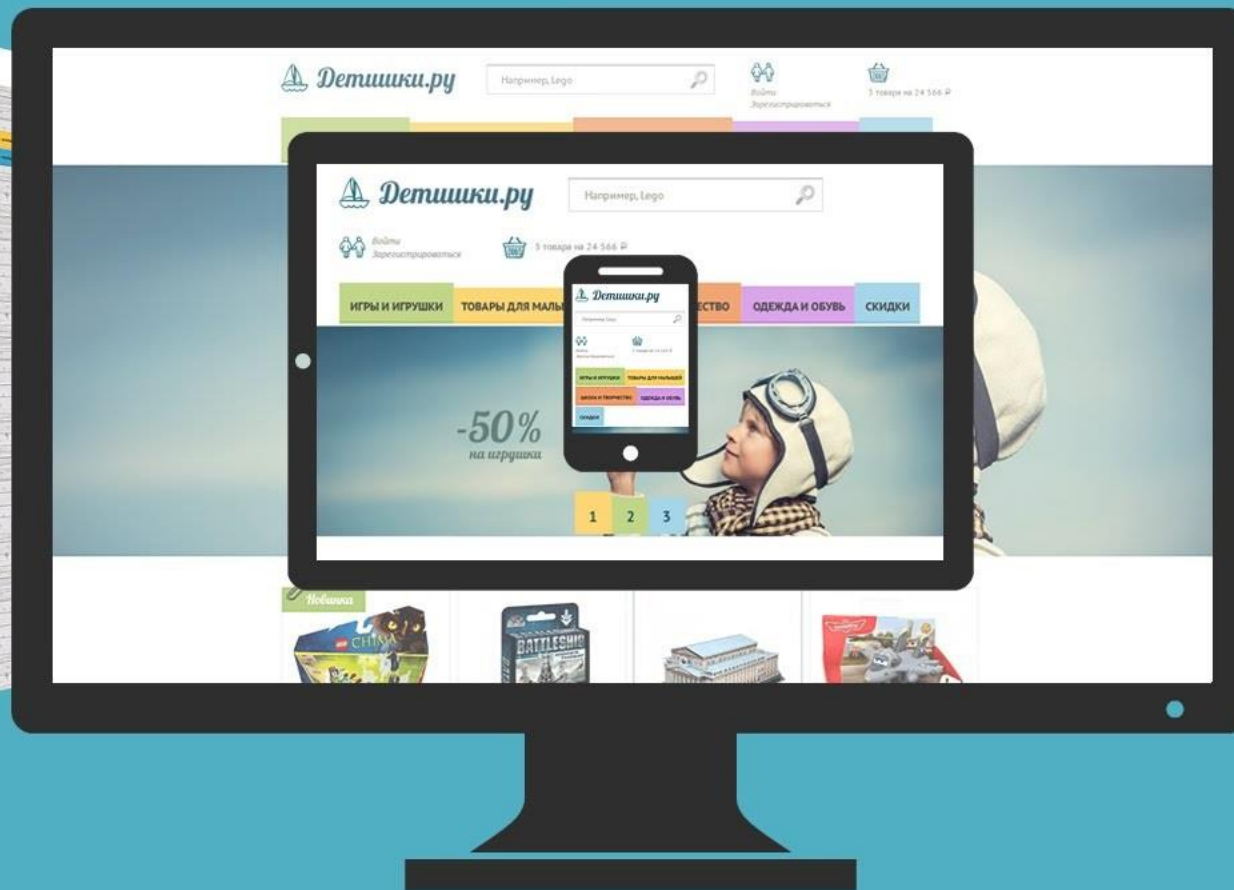
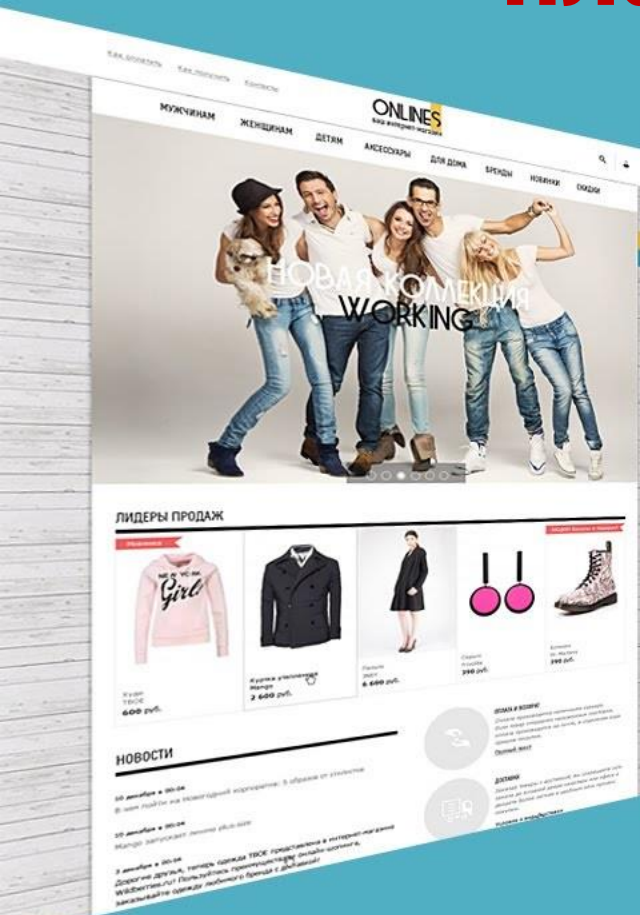
Закон 2. Продуманный функционал

1. Структура:

О компании	Каталог	LOOK BOOK	Где купить?	Сотрудничество	Полезное	Сервис	Контакты
Новости Выставки Команда Вакансии	Категория 1 Категория 2		Магазины Оптовые клиенты Дилеры	Для оптовых клиентов Франчайзинг Наши партнеры		Доставка и оплата Таблица размеров Условия возврата Программа лояльности	

- Поиск
- Форма заказа обратного звонка (в шапке сайта)
- Личный кабинет с историей заказов
- Корзина
- Функция оформления возврата через сайт
- Начисление бонусов согласно программы лояльности
- Интеграция с 1С:
 - Актуальное наличие остатков на сайте онлайн
 - Выгрузка заказов сразу в 1С
 - ...
- Интеграция с www.amocrm.ru + автоматизация процессов прохождения заказа
- Мобильная версия сайта
- Формы заказа каталога на внутренних страницах сайта

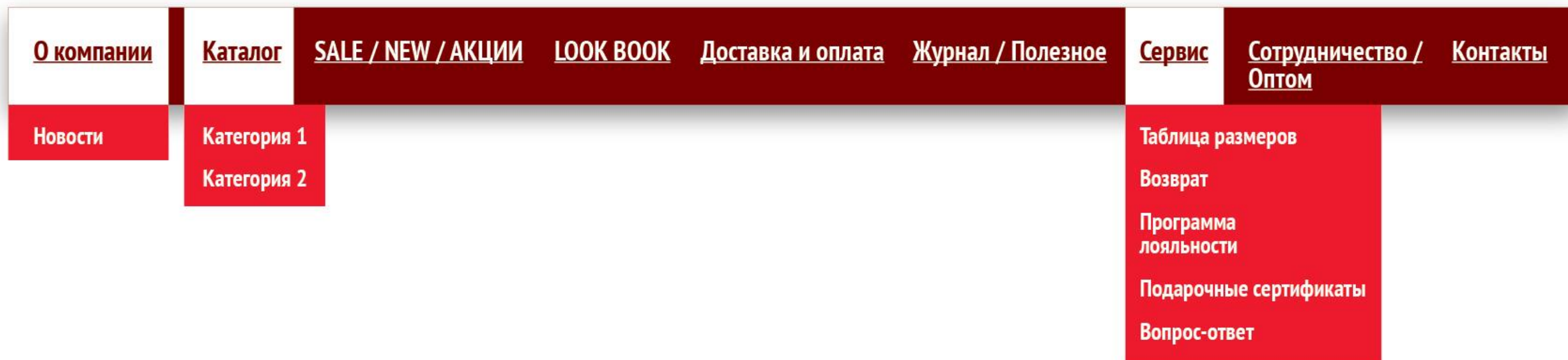
Закон 3. Правильно подобранная платформа для вашего сайта



Закон 4. Грамотная структура сайта

О компании	Каталог	LOOK BOOK	Где купить?	Сотрудничество	Полезное	Сервис	Контакты
▼	▼		▼	▼		▼	
Новости Выставки Команда Вакансии	Категория 1 Категория 2		Магазины Оптовые клиенты Дилеры	Для оптовых клиентов Франчайзинг Наши партнеры		Доставка и оплата Таблица размеров Условия возврата Программа лояльности	

Закон 4. Грамотная структура интернет-магазина. Вариант 1



Закон 4. Грамотная структура интернет-магазина. Вариант 2



Категория 1	Категория 2	Категория 3	Категория 4	Категория 5	SALE	NEW / АКЦИИ
<u>О компании</u>	<u>LOOK BOOK</u>	<u>Доставка и оплата</u>	<u>Журнал / Полезное</u>	<u>Сервис</u>	<u>Сотрудничество / Оптом</u>	<u>Контакты</u>
Новости				Таблица размеров Возврат Программа лояльности Подарочные сертификаты Вопрос-ответ		

Закон 5. Высокий уровень юзабилити (удобства использования)



Home | Tour | Who uses Basecamp? | Extras & Add-ons | Help/Support | Forum | Pricing & Sign Up 37signals

Basecamp

The Easiest Way To Get Projects Done.

Trusted by millions, Basecamp is the leading web-based project collaboration tool.

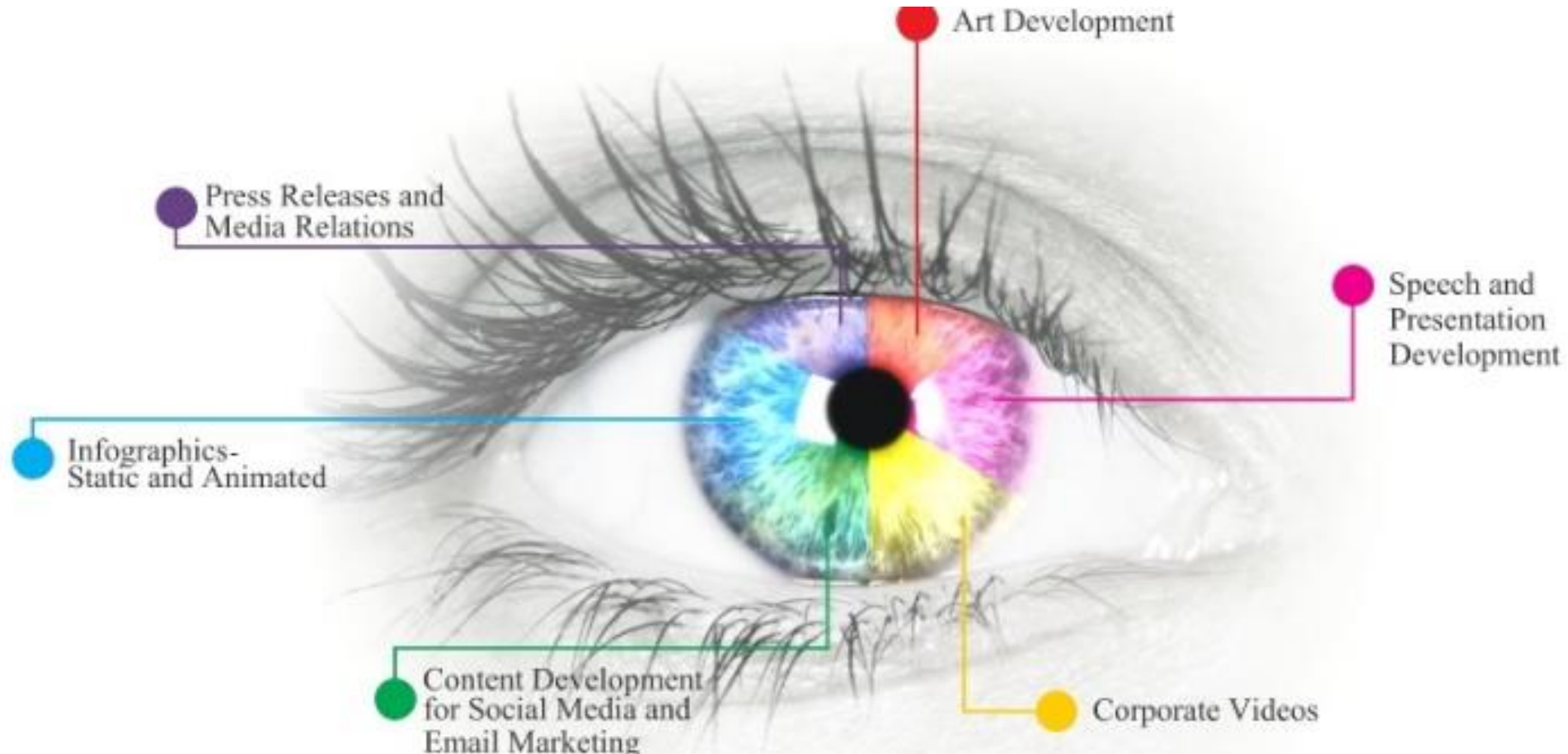
Share files, meet deadlines, assign tasks, centralize feedback, and your clients smile.

Start a Free Account
30-day free trial

Every user in the world's largest brands, small businesses, non-profits, and entrepreneurs depend on Basecamp to make their projects run smoothly. Safe, secure, and reliable. © 2004.

Logos: NATIONAL GEOGRAPHIC, WB, WWF, adidas, FOX Sports, BLUE-ZERO, patagonia, USA TODAY

Закон 6. Уникальный, качественный и оптимизированный контент



Закон 7. Продающие триггеры (модули)



У кого внедрено?



Привлечение клиентов

Шаг 2. Сайты-одностраничники



График работы
с 8:00 до 17:00
по будням



Велес-Текстиль
швейная фабрика



+7 866 3151174
+7 960 4313774
[заказать звонок](#)

ПОШИВ СПЕЦОДЕЖДЫ НА ЗАКАЗ

ПОЛУЧИТЕ РАСЧЕТ
СЕБЕСТОИМОСТИ СЕЙЧАС

В ТРЕХ ЦЕНОВЫХ ВАРИАНТАХ С ФОТО И ОПИСАНИЯМИ

ИМЯ*

ТЕЛЕФОН*

E-MAIL*

ПОЛУЧИТЬ РАСЧЕТ

ВЕЛЕС-ТЕКСТИЛЬ

- ЭТО КРУПНЕЙШАЯ ФАБРИКА В СВОЕМ РЕГИОНЕ ПО ПОШИВУ ИЗДЕЛИЙ НА ЗАКАЗ

Привлечение клиентов

Сайт-одностраничник или landing page



Miss Cream

СОЗДАНО ДЛЯ ТВОЕГО ТЕЛА
CREATED FOR YOUR BODY

8 916 153 70 18

Miss Cream нижнее белье для неё

О магазине

Продукция

Тренды

Новости

Контакты

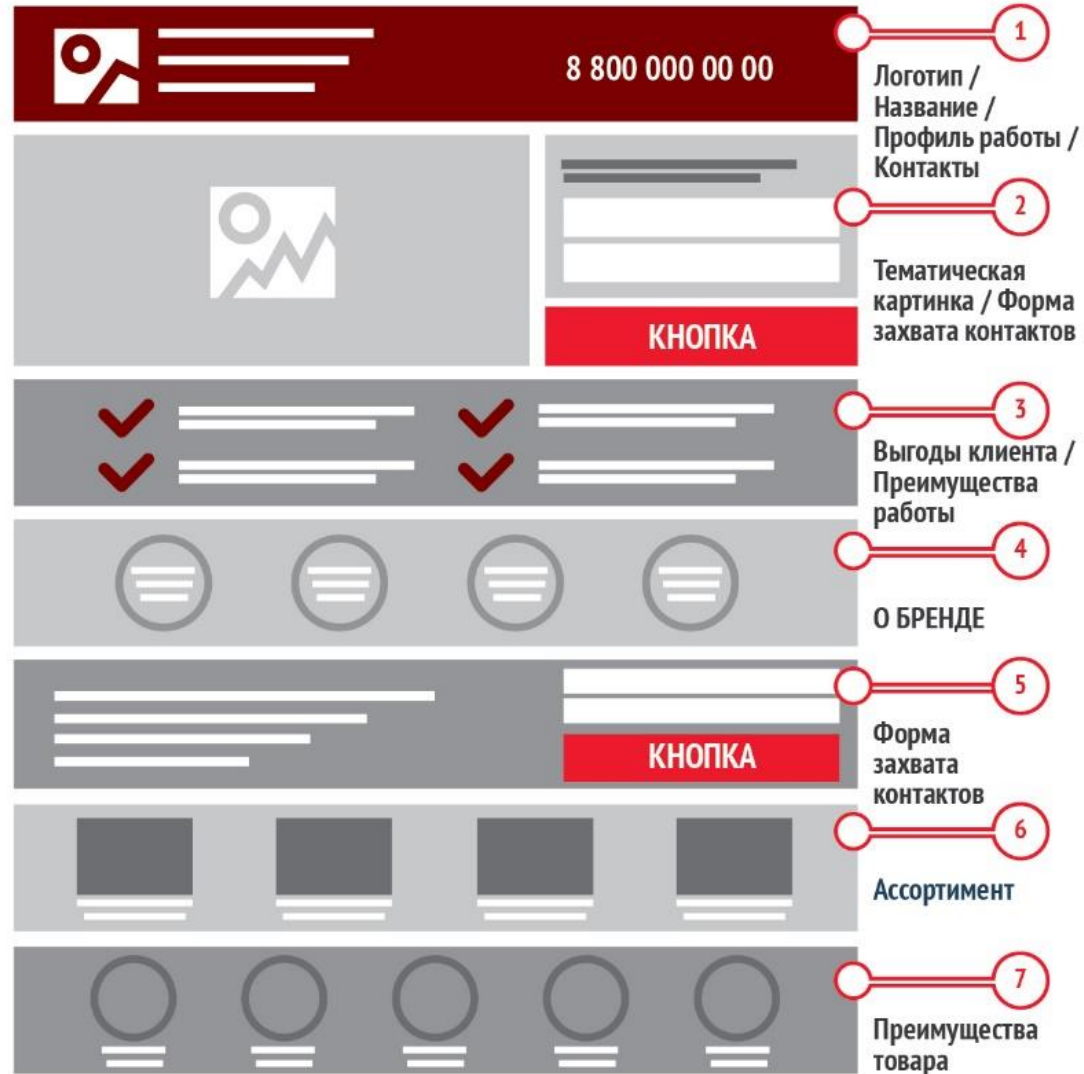


Miss Cream

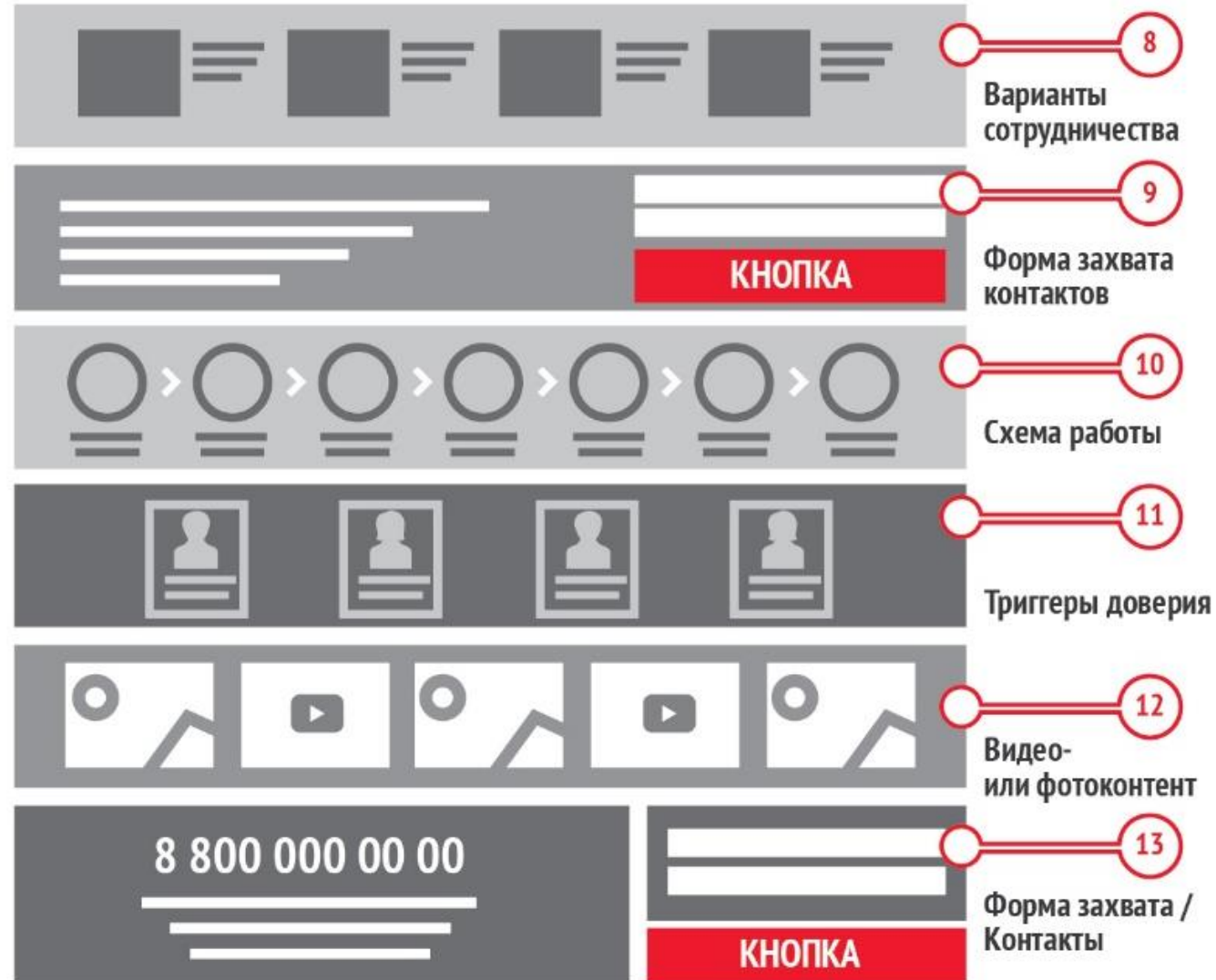
Нижнее белье – невидимая, но очень важная часть гардероба женщины!

Помимо всех гигиенических функций, нижнее белье создает ежедневный комфорт и уверенность и

Сайт-одностраничник или landing page



Сайт-одностраничник или landing page



Сайт-одностраничник или landing page

Разработка ТЗ

3 2 1 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17			
<p>Суть – одностраничник делается для выставки CPM и теста концепции (далее будет разрабатываться продающий сайт), задача – забрать контакты посетителей и вести с ними переговоры по поставкам.</p>			
1. Шапка:			
Лого INAYA (можно сверху или где-то дописать «опт», пример: https://www.emkafashion.ru/)	женская концептуальная одежда больших размеров (или plus size)	График работы с 10:00 до 18:00 по будням	+7 495 933 41 87 +7 985 204 56 78 [заказать звонок]
2. Тематическая картинка – фото с имиджевой съемки здесь: https://yadi.sk/d/7nzro84M9z7PKw			
И справа форма захвата:			
Введите данные и получите каталог осень-зима 2019/2020			
Имя*			
Телефон*			
E-mail*			
Город			
[Получить каталог]			
2а. Уникальная, решительная, яркая и не такая, как все – INAYA.			
INAYA – оригинальная (концептуальная) одежда для свободных женщин, позволяющая быть стильной в любой ситуации.			
3. Что отличает одежду INAYA:			
Оригинальный, сложный крой			
Широкий размерный ряд (50-64)			
Свободный крой			
Идеальная посадка			
Подчеркивание достоинств			
Качество и разумная цена			
Адаптивность трендов			
4. Выгоды сотрудничества с нами			

Привлечение клиентов

Сайт-одностраничник или landing page

фотосессии и прочие орг. моменты



Как это выглядит «До»



☎ 8(495)704-08-82, 8(495)704-80-01
✉ gtg-07@mail.ru
📍 г.Москва ул.Авиаконструктора Миля д.1

[ГЛАВНАЯ](#) [О НАС](#) [КАТАЛОГ-ЗАЯВКА](#) [КАК ЗАКАЗАТЬ](#) [КОНТАКТЫ](#)



Собственное производство по пошиву одежды

- ✓ Вышивка на одежде логотипов, имен, фамилий,
- ✓ Вышивка на одежде должностей, вышивка герба России,
- ✓ Вышивка на одежде флагов различных стран, республик
- ✓ Монтаж штор, жалюзи, карнизов

Опыт по пошиву корпоративной одежды больше 20 лет



Привлечение клиентов

Сайт-одностраничник или landing page



INAYA
CONCEPT WEAR

женская концептуальная одежда **plus size**
оптовая продажа

График работы:
с 10:00 до 18:00
по будням

+7 495 933 41 87
+7 985 204 56 78
заказать звонок

Введите данные
и получите
logobook
осень-зима
2019/2020

Имя
Телефон
E-mail
Город

Заказать

INAYA – концептуальная одежда для свободных женщин,
позволяющая быть стильной в любой ситуации

У кого внедрено?



Шаг 3. «Белая» внутренняя SEO-оптимизация



Привлечение клиентов «Белая» SEO-оптимизация



Яндекс

женское белье оптом



Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

- K** [Купить Женское Бельё Оптом – Склад-магазин](#)
Белье Conte Белье Valeria Белье Prima Vista Хлопковое белье
[kolgotky.com/Женское-Белье-Оптом](#) реклама
Классика, корсетка, цветные коллекции. Бесплатная доставка от 5000 руб.
Контактная информация · +7 (495) 308-90-68 · пн-сб 9:00-18:00
- [Красивое женское нижнее белье оптом купить в интернет...](#)
[optm.italianodi.ru](#) ▼
Вся продукция оптом от производителя. ... Интернет магазин ITALIANODI женское белье оптом от производителя.
- [Женское нижнее белье оптом в России. Поставщики...](#)
[optmtovar.ru](#) > [g-zhenskoe-nizhnee-bele](#) ▼
Здесь вы найдёте необходимые сведения о деятельности оптовых компаний, продающих нижнее бельё для женщин оптом. Женское нижнее бельё – это...
- [Женское нижнее белье оптом от производителя – купить...](#)
[cherkiz.net](#) > [opt/catalog/zhenskoe-nizhnee-bele/](#) ▼
Женское нижнее белье оптом. Ищете надежного поставщика качественного трикотажа? Интересует закупка без задержек и переплат?
- [ПроБельё. Нижнее белье оптом | ВКонтакте](#)
[vk.com](#) > [probelio](#) ▼
Основная компетенция компании «ПроБельё» — продажа оптом качественного женского нижнего белья, а также мужского и детского ассортимента.
- [Заказывайте женское нижнее белье оптом в нашем...](#)
[silkandlace.ru](#) > [Оптовикам](#) ▼
Женское нижнее бельё оптом. Оптовые цены действуют при закупке товара от 25 000 руб.

Привлечение клиентов «Белая» SEO-оптимизация



Яндекс

магазин женского белья



Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

Магазины нижнего белья в Рязани, отзывы, телефоны...

[cfo.spr.ru](#) > Рязань > Магазины > [magazini-nizhnego-belya](#)

Магазины нижнего белья: список организаций. Рязань, подробные отзывы о магазинах белья в Рязани. ... > Главная > Рязань > Торговые центры, магазины > Магазины нижнего белья.

Магазин нижнего белья и колготок ЭнВоль в Рязани

[vk.com](#) > [anvole62](#)

Нижнее белье, трусы, колготки, чулки, легинсы купить в магазине "ЭнВоль" г. Рязань: ул. Народный бульвар, 15 Tel/Fax: +7(4912) 521-000 ... Желаем Вам прелестные особы, здоровья, женского и материнского счастья, беззаботной жизни, безграничной...

Магазины женского нижнего белья в Рязани. узнать...

[ryazan.blizko.ru](#) > [gde_kupit_odezhdu/zhen...magazini...](#)

Вы находитесь в поиске магазина по продаже белья в Рязани? С помощью раздела «Магазины женского нижнего белья» вы найдете наиболее разумное решение этого вопроса.

Магазины нижнего белья в Рязани — информация...

[spravkainform.ru](#) > Рязань > Магазины нижнего белья

Список компаний занимающихся магазинами нижнего белья в Рязани. В категории Магазины нижнего белья в Рязани всего 154 компании с телефонами и адресами. ... - Сеть салонов женского белья. г. Рязань, ул. Грибоедова, 18.

Магазины нижнего белья в Рязани: сайты, адреса...

[ryazan.gisbiz.ru](#) > [nizhnee_belle](#)

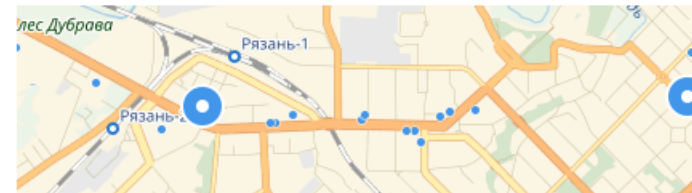
Нижнее белье на карте Рязани — список из 86 организаций. ... Магазин Nanobodix. Адрес: Рязань, Первомайский просп., 70, корп. 1, эт. 2, ТРЦ Виктория Плаза.

Магазины нижнего белья в Рязани - отзывы, фото...

[Yell.ru](#) > [ryazan/top/magaziny-nizhnego-belya/](#)

Магазин женского белья в Рязани

Яндекс.Карты



Магазин женского белья

улица Грибоедова, 40, Россия, Рязань

до 19:00

Бюстье

Первомайский проспект, 70к1, ТРЦ Виктория Плаза, 2 этаж, Россия, Рязань

до 22:00

Нашлось 16 млн результатов

28 тыс. показов в месяц

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Привлечение клиентов «Белая» SEO-оптимизация

Яндекс

вебинар по маркетингу

Найти

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Эфир Коллекции Знатоки Услуги Ещё

Онлайн курсы и видео-уроки по маркетингу и рекламе

vse-kursy.com > onlain/advertise/

Каталог обучающих онлайн-курсов, вебинаров и видео-уроков по маркетингу и рекламе. Дистанционное обучение маркетологов на дому.

Вебинары для маркетинговых мероприятий

webinar.ru > Продукт > Для маркетинга

Используйте вебинары для маркетинговых мероприятий. Привлекайте больше клиентов и увеличивайте продажи. Читать ещё >

Вебинар по маркетингу

asm5.ru > vebinar

Бесплатный вебинар по маркетингу. 14 августа 2019 года (среда). 19:00 по мск. Увеличение продаж для производителей и продавцов одежды. Читать ещё >

Бесплатные обучающие онлайн-вебинары по...

bananaweb.ru > webinary/

Обучающие вебинары по интернет-маркетингу. Онлайн обучение интернет-маркетингу. Регистрируйтесь и получайте новые знания. Читать ещё >

10 бесплатных вебинаров по интернет-маркетингу – The...

thedevochki.com > 2017/04/10...vebinarov...marketingu/

Академия интернет-маркетинга WebPromoExperts подготовила подборку бесплатных вебинаров на апрель. Как правильно построить процессы для контент-маркетинга в США. 11 апреля, 16:00 (Киев) Богдан Янatieв — Маркетинг... Читать ещё >

Маркетинг, реклама, PR - Вебинары - образовательный...

edumarket.ru > Курсы > Реклама > ?event_kind=7

Вебинары Маркетинг реклама PR Вебинар Маркетинг реклама PR На

Привлечение клиентов «Белая» SEO-оптимизация

Яндекс

вебинар по маркетингу

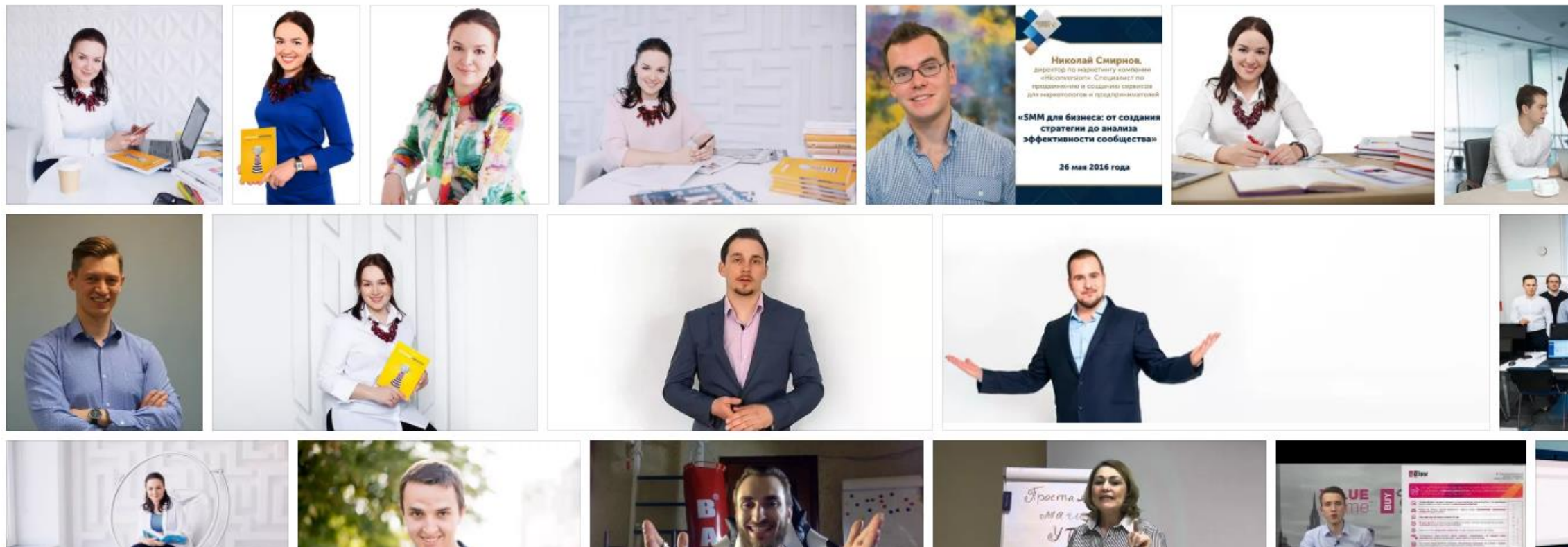


Найти



Поиск **Картинки** Видео Карты Маркет Новости Эфир Коллекции Знатоки Услуги Ещё

Моя лента Мои коллекции Темы ▾ Мне нравится ▾ Добавить карточку Ещё ▾



Привлечение клиентов «Белая» SEO-оптимизация

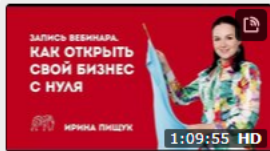
Яндекс

вебинар по маркетингу

Найти

Будьте в Плюсе

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Эфир Коллекции Знаатоки Услуги Ещё



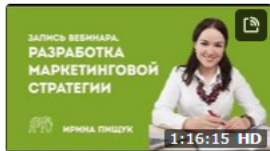
Как открыть свой бизнес с нуля или вывести на новый уровень. **Вебинар по маркетингу**
youtube.com 14 марта 2018
Вебинар по маркетингу - YouTube. Что мы разобрали на вебинаре...



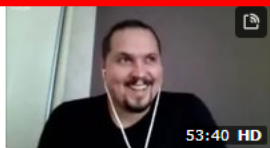
Вебинар по маркетингу. Разработка маркетинговой стратегии на 2019-й год
youtube.com 15 января
Education. Вебинар по маркетингу по теме Разработка маркетинговой стратегии включает разбор...



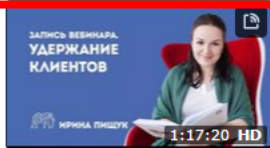
Вебинар по маркетингу micellife (15.01.2019)
youtube.com 15 января
Вебинар по маркетингу Micellife (15.01.2019) - YouTube. Спикер: Алексей Буторин, Директор по развитию Micellife.



Вебинар по маркетингу. Разработка маркетинговой стратегии на 2019-й год
ok.ru 21 января
Вебинар по маркетингу по теме Разработка маркетинговой стратегии включает разбор следующих...

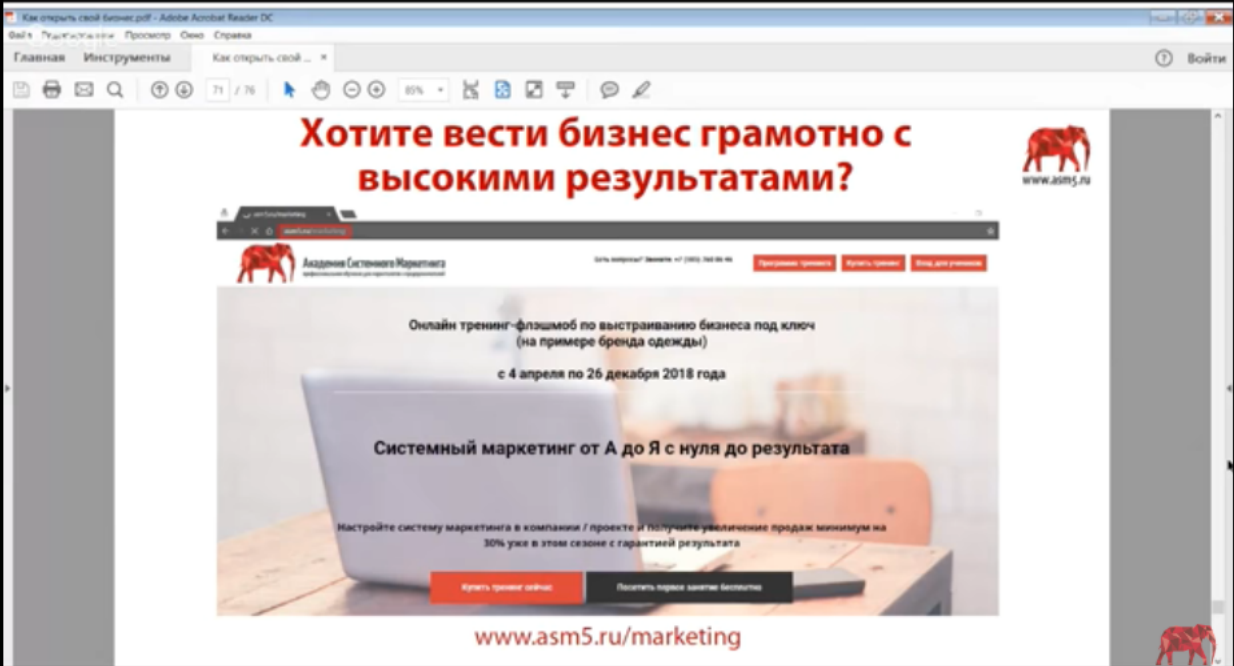


Вебинар по маркетингу
youtube.com 6 декабря 2017
Вебинар по маркетингу. Маркетинг, Синютин, Александр синютин, #hangoutsonair, Hangouts On Air, #hoa.
Бизнес школа Александра Синютина



Удержание клиентов. Бесплатный вебинар.
youtube.com 30 октября 2018
Удержание клиентов. Удержание клиентов. Вебинар по маркетингу - YouTube.

Источник видео: youtube.com



www.asm5.ru/marketing

СЛЕДУЮЩЕЕ

Как Продавая Услуги Заработать 07:11

ТАКАЯ ИСТОРИЯ

02.09.1998 День рождения МКС. Такая история с Егором 02:22

Ник Вуйчич: жизнь без границ - За рулем 01:52

ТОП 3 ТОВАРНЫЕ БИЗНЕС ИДЕИ НА 2018 ГОД 08:21

Под водой 04:46

000.000 ЗА 2 МЕСЯЦА 08:55

ТОВАРНЫЙ БИЗНЕС С НУЛЯ 06:02

Бизнес в Сфере Услуг | Бизнес услуги

День рождения МКС. Такая история с Егором

Ник Вуйчич: жизнь без границ - За рулем

Топ-3 товарные бизнес идеи. Бизнес с нуля

Под водой

Как открыть бизнес без вложений | Личный

Товарный бизнес с нуля. Выбор

Топ-1 влож

Привлечение клиентов «Белая» SEO-оптимизация



YouTube RU

вебинар по маркетингу

Главная
В тренде
Подписки

Библиотека
История
Смотреть позже
Бизнес-клуб
Бизнес-клуб Sys...
Развернуть

ПОДПИСКИ

- Телеканал До... (10)
- Официальный...
- Lingerie Club
- Трансформат...
- Клиника докт...
- Теперь Я Босс!
- Аяз Шабутдин...

Бесплатный вебинар по маркетингу от Finder University
Findercv • 232 просмотра • Трансляция закончилась 2 часа назад
Бесплатный вебинар по маркетингу от Finder University. На вебинаре узнаете: – Основы маркетинга – Всё о професс...
Новинка

Вебинар по маркетингу. Как увеличить продажи.
Ирина Пищук-Бородавко • 522 просмотра • Трансляция закончилась 7 месяцев назад
На вебинаре по маркетингу мы разобрали ТОП инструментов маркетинга, внедрив которые, вы получите рост...

Умный маркетинг: как собирать +100 лидов в день? | Вебинар с Дмитрием Юрковым | Университет СИНЕРГИЯ
Университет СИНЕРГИЯ. Живой вебинар • 6,6 тыс. просмотров • 1 год назад
Прокачай себя за 7 дней: <https://goo.gl/c3UdhW> «Задача любого предпринимателя – не всё уметь делать, а во всём ...

Профессия Digital-маркетолог. Вебинар по интернет-маркетингу. Курс по маркетингу.
Академия интернет-профессий Игоря Джазова • 119 просмотров • 1 неделю назад
Получить профессию: <https://groward.pro/course/internet-marketing/> Подписаться на канал: <https://goo.gl/pFGQdb> ...

Вебинар по маркетингу и новости Imperium 28 августа 2019
Программа PowerMatrix компании Imperium Valeo • 61 просмотр • 4 дня назад
Олег Минин и Игорь Минин.
Новинка

Привлечение клиентов «Белая» SEO-оптимизация



Яндекс

магазин женского белья



Найти



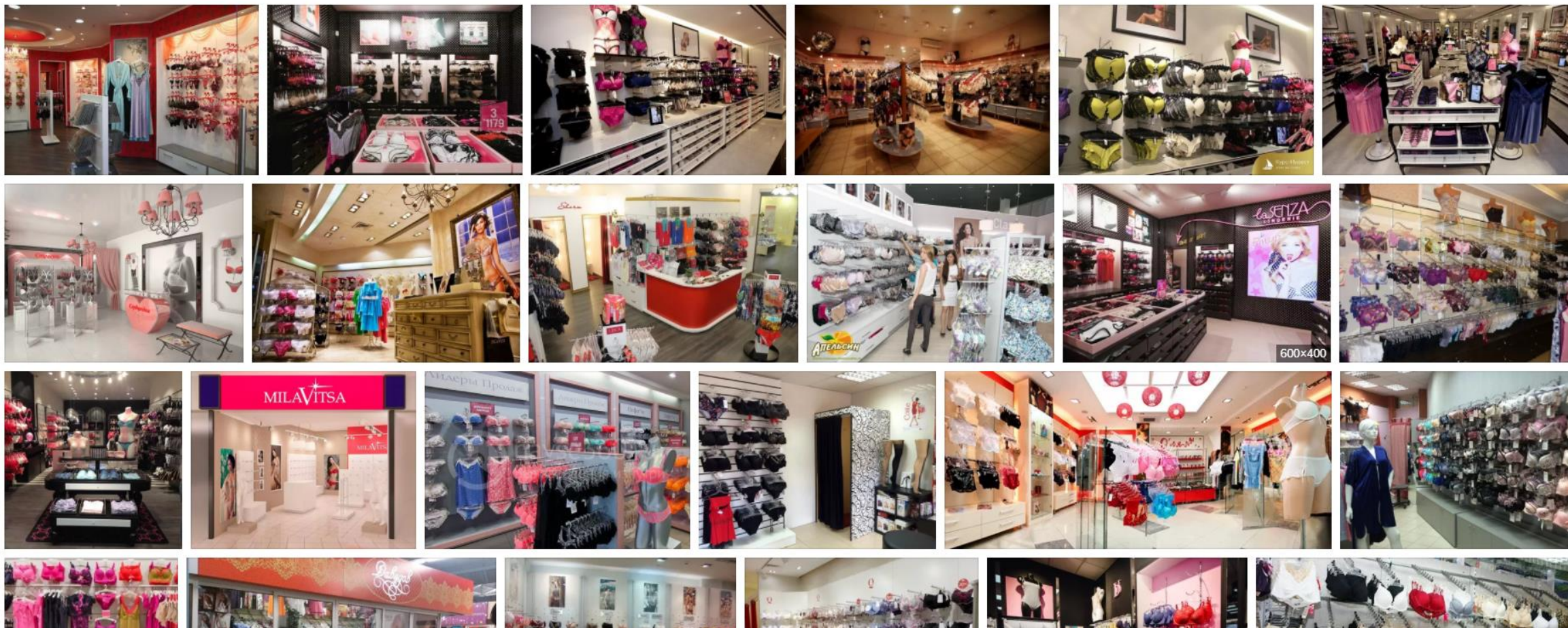
Создать аккаунт

Войти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

РАЗМЕР ▾ ОРИЕНТАЦИЯ ▾ ТИП ▾ ЦВЕТ ▾ ФАЙЛ ▾ ТОВАРЫ СВЕЖИЕ ОБОИ 1920x1080 НА САЙТЕ

МОИ КОЛЛЕКЦИИ



Привлечение клиентов «Белая» SEO-оптимизация



Яндекс

красный комплект белья



Найти



Создать аккаунт

Войти

ПОИСК **КАРТИНКИ** ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

РАЗМЕР ▾ ОРИЕНТАЦИЯ ▾ ТИП ▾ ЦВЕТ ▾ ФАЙЛ ▾ ТОВАРЫ СВЕЖИЕ ОБОИ 1920x1080 НА САЙТЕ

МОИ КОЛЛЕКЦИИ



Привлечение клиентов

«Белая» SEO-оптимизация



Каталог: Элемент: 531/azariya - Редактирование ☆

Элементы

Основное

Характеристики

Параметры для фильтра

Остатки и цены

SEO

META H1:

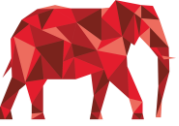
META TITLE:

META DESCRIPTION:

META KEYWORDS:

Привлечение клиентов

«Белая» SEO-оптимизация



www.asm5.ru

HTML-тег Title	<input type="text" value="HTML-тег Title"/>
HTML-тег H1	<input type="text" value="HTML-тег H1"/>
Мета-тег Description:	<input type="text" value="Мета-тег Description:"/>
Мета-тег Keywords:	<input type="text" value="Мета-тег Keywords:"/>
Теги товара: ?	<input type="text" value="Теги товара:"/>

У кого внедрено?



Шаг 4. Грамотная контекстная реклама



Что это такое?

Яндекс — 2 млн ответов

Поисковый запрос

Пуховые куртки на LAMODA - Стильные куртки
Ламода lamoda.ru
Новая коллекция. Бесплатная доставка по Москве за 24ч!
Женская коллекция Мужская коллекция Лучшие вещи дня Новинки 2016
Контактная информация · +7 (495) 983-63-93 · круглосуточно
★★★★★ Магазины Маркета - Москва

Пуховые куртки - Качественные и стильные куртки
Ламода orelle.ru
Новинки 2016! Доставка по всей России!
Женские пальто Женские плащи Новинки 2016 Распродажа -70%
Контактная информация · +7 (495) 966-55-77 · круглосуточно · Москва

Финские пуховые куртки - Для активных мужчин
Ламода flpp-flare.ru
Известный Финский бренд. Экспресс-доставка по России!
Контактная информация · +7 (495) 981-46-82 · пн-пт 9:00-21:00
м. Коховская · Москва

BASK-SHOP.RU : Одежда : Пуховые куртки
bask-shop.ru › down_jackets.html
Пуховые куртки BASK являются одними из самых популярных товаров фирмы. ... Длина и крой пуховой куртки Алески позволяют носить ее на деловой работе.

Пуховые куртки — 3622 предложения на Маркете
market.yandex.ru › пуховые куртки
75 магазинов. Выбор по параметрам. Доставка из магазинов Москвы и других регионов.
? Адреса магазинов в Москве

.....

Куртки пуховые - Москва
redfoxmsk.ru › index.php...
Если Вы хотите положить товар в Вашу тележку и купить их, то Вам необходимо включить cookies. Куртки пуховые.

Модные женские пуховики! Описания с фото, цены! Купить...
otkutur.ru › catalog/kurtka-puhovik/ +
Куртка пуховая Diane von Furstenberg (DVF) (Диана фон Фюрстенберг). 17 000 руб new.

Нет, это не швейцарские куртки / demo-land.ru
Ламода demo-land.ru
Это немецкие куртки Wellestein. Логотип - белый крест на красном фоне.
Мы в центре около ЦУМа Новая мужская модель До 5XL Супер-длина
Контактная информация · +7 (495) 621-41-62 · пн-пт 11:00-20:00
м. Кузнецкий мост - Москва

Куртка детская Snowimage Куртка
Ламода kinderly.ru
Детская пуховая для мальчика озеро-бежевая, 3090 руб., в наличии
Контактная информация
★★★★★ Магазины Маркета - Москва

Акция на пуховые куртки! / куртки fursk.ru
Ламода kurtki.fursk.ru
Полностью новые на пуховые куртки от магазина "Калеев". Потопориски!
Плащи Жилетки и накидки Куртки из текстиля Пальто
Контактная информация · +7 (495) 374-78-42 · пн-пт 10:00-23:00, пт сб...
м. Капотеевская - Москва

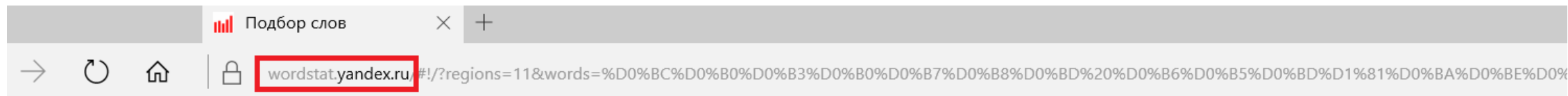
Куртка Aviator. Заказать сейчас! / werset.ru
Ламода werset.ru
Официальный дилер Thor Steinar. Продажа одежды и аксессуаров. Заходите!
Мужская одежда Аксессуары Контакты
Контактная информация · +7 (628) 410-16-71 · пн-пт 11:00-21:00
м. Савеловская - Москва

Контекстная реклама: спец-размещение

Поисковая выдача

Контекстная реклама: гарантированные показы

Контекстная реклама



[подбор слов](#)
[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#)

 По словам По регионам История запросов

Последнее обновление: 14.02.2018

Что искали со словом «магазин женского белья» — 117 показов в месяц

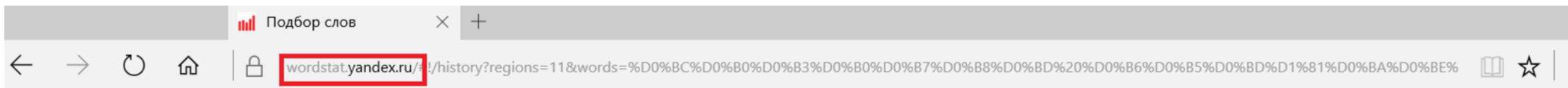
Статистика по словам	Показов в месяц <input type="text"/>
магазин женского белья	117
магазин женского нижнего белья	60
магазины женского белья рязань	50
интернет магазин женского белья	45
нижнее белье женское интернет магазин	35
купить магазин женского белья	18
женское белье купить интернет магазин	17
купить нижнее белье женское магазине	11
женское нижнее белье купить +в интернет магазине	9
магазины нижнего женского белья +в рязани	7
поставщики женского нижнего белья +для интернет магазина	5
женское нижнее белье милавица интернет магазин	5
магазины женского нижнего белья милавица	5

Запросы, похожие на «магазин женского белья»

Статистика по словам	Показов в месяц <input type="text"/>
женский белье москва	5
белье онлайн магазин	7
белье милавица магазин	18
магазин инканто	88
белье купить интернет магазин	134
москва москва нижний белье	62
женский комбинация	18

Привлечение клиентов

Контекстная реклама



магазин женского белья

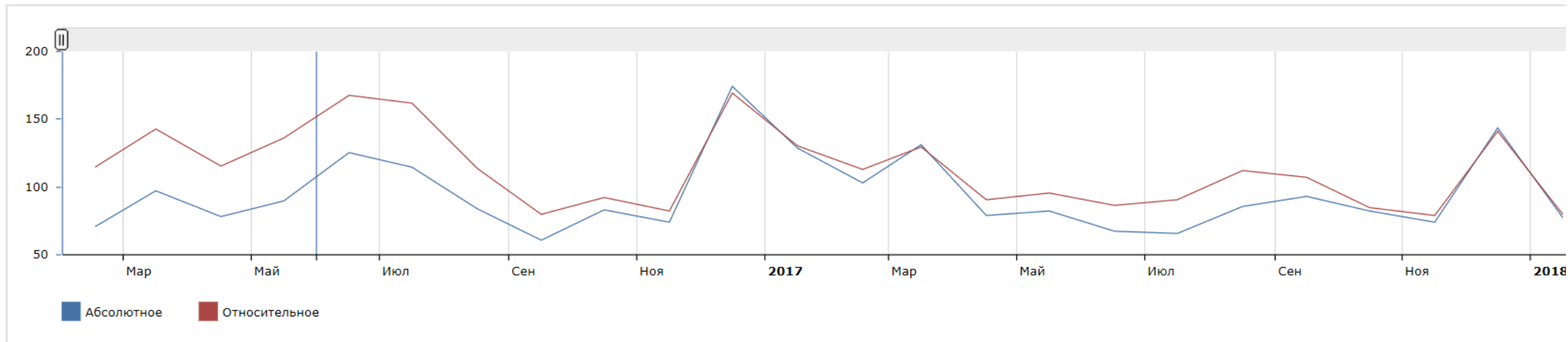
Подобрать

По словам По регионам История запросов

Рязань

История показов по фразе «магазин женского белья»

Группировать по: **месяц** неделя **Все** Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты



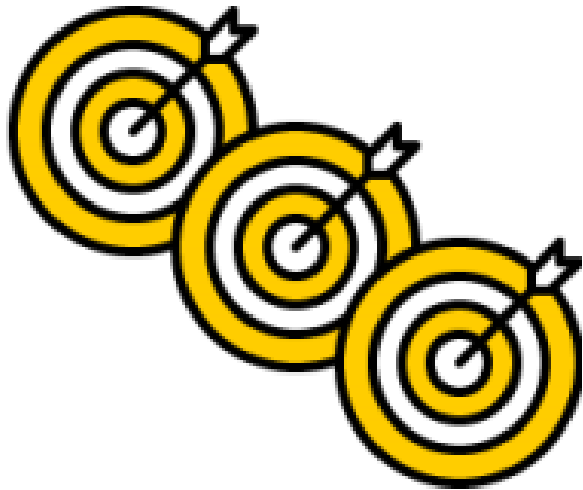
Период	Абсолютное	Относительное	Период	Абсолютное
01.02.2016 - 29.02.2016	71	0,000 002 723 839	01.02.2017 - 28.02.2017	103
01.03.2016 - 31.03.2016	97	0,000 003 472 274	01.03.2017 - 31.03.2017	131
01.04.2016 - 30.04.2016	78	0,000 002 748 636	01.04.2017 - 30.04.2017	79
01.05.2016 - 31.05.2016	90	0,000 003 308 888	01.05.2017 - 31.05.2017	82
01.06.2016 - 30.06.2016	125	0,000 004 127 749	01.06.2017 - 30.06.2017	67
01.07.2016 - 31.07.2016	115	0,000 003 981 699	01.07.2017 - 31.07.2017	66

Привлечение клиентов

Специфика контекстной рекламы

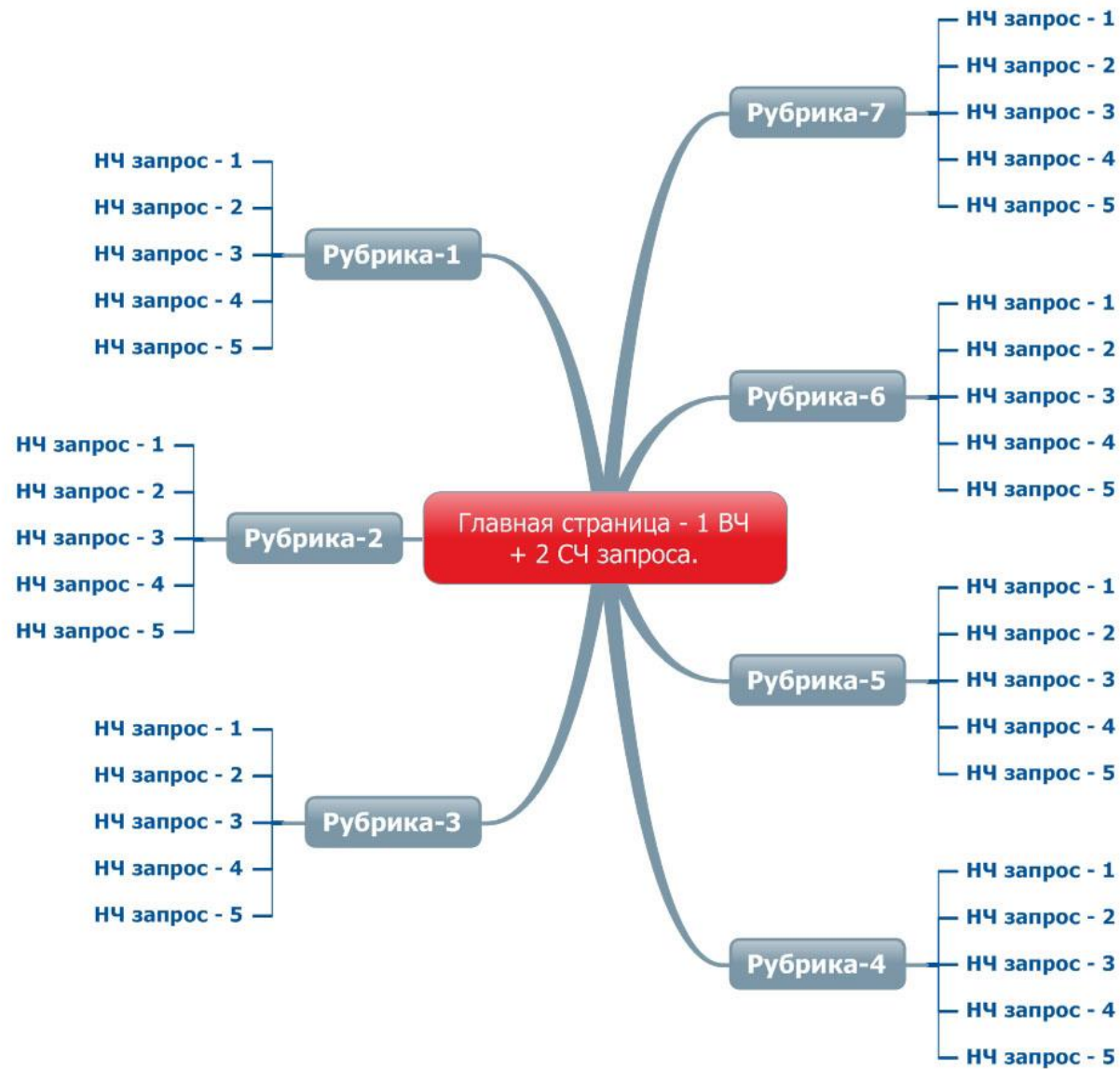


Процесс подбора запросов



1. Формирование структуры семантического ядра
1. Выбор вложенных запросов
2. Минусация и уточнение ключевых слов

Семантическое ядро



Соответствие целевому запросу

Яндекс

магазин женского белья



Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

Женское белье в Рязани в магазине – QUELLE!

Бюстгалтеры Неглиже Корсажи и боди Трусики

quelle.ru/Женское-нижнее-белье реклама

Нижнее белье для женщин. На любой цвет и вкус. Качественные материалы. Заказывайте!

Европейское качество · Акции каждую неделю · Оперативная доставка

Контактная информация · 8 (800) 700-79-79 · круглосуточно

★★★★★ Магазин на Маркете

Интернет магазин женского белья / wildberries.ru

Боди, корсажи, майки Неглиже Бюстгалтеры

wildberries.ru/Женское-белье реклама

Женское бельё с бесплатной доставкой по России. Более 5000 моделей!

★★★★★ Магазин на Маркете

Магазины нижнего белья в Рязани, отзывы, телефоны...

cfo.spr.ru > Рязань > Магазины > [magazini-nizhnego-belya](#)

Магазины нижнего белья: список организаций. Рязань, подробные отзывы о магазинах белья в Рязани. ... > Главная > Рязань > Торговые центры, магазины > Магазины нижнего белья.

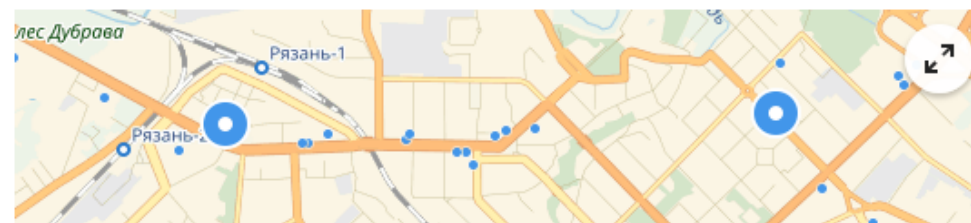
Магазин нижнего белья и колготок ЭнВоль в Рязани

vk.com > [anvole62](#)

Нижнее белье, трусы, колготки, чулки, легинсы купить в магазине "ЭнВоль" г. Рязань: ул. Народный бульвар, 15 Tel/Fax: +7(4912) 521-000 ... Желаем Вам прелестные особы, здоровья, женского и материнского счастья, беззаботной жизни, безграничной...

Магазин женского белья в Рязани

Яндекс.Карты



Магазин женского белья

улица Грибоедова, 40, Россия, Рязань

☎ до 19:00



Бюстье

Первомайский проспект, 70к1, ТРЦ Виктория Плаза, 2 этаж, Россия, Рязань

☎ до 22:00



Яндекс.Карты

Нашлось 16 млн результатов

28 тыс. показов в месяц

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Соответствие целевому запросу

Яндекс женское белье оптом ✕ 🔊 🔗 **Найти**

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

Женское бельё оптом по ценам фабрик. / belconsta.ru
[Женское белье оптом](#) [Детское белье оптом](#) [Мужское белье оптом](#) [Колготки.](#)
belconsta.ru реклама
Milavitsa, Conte, Трибуна, Infinity, Lauma, VOVA и др. Min заказ 20тр. Доставка по России!
Контактная информация · +7 (800) 505-95-18 · пн-пт 9:30-18:00

Женское белье Conte оптом – Корсетное женское белье
conte-rus.ru реклама
Оптом со склада в Москве.
Контактная информация · +7 (495) 280-33-54 · пн-пт 9:00-18:00
м. Марьяна роща

Шикарное белье оптом – Минимальная закупка 10 единиц.
[Условия работы оптом](#) [Доставка](#) [Связаться с нами](#)
miravaro.ru реклама
Женское белье оптом. Высокое качество. Все размеры. Гибкая система скидок!
Контактная информация · +7 (499) 490-42-54 · пн-пт 8:30-17:00

Купить Женское Бельё Оптом – Склад-магазин
[Белье Conte](#) [Белье Valeria](#) [Белье Prima Vista](#) [Хлопковое белье](#)
kolgotky.com/Женское-Белье-Оптом реклама
Классика, корсетка, цветные коллекции. Бесплатная доставка от 5000 руб.
Контактная информация · +7 (495) 308-90-68 · пн-сб 9:00-18:00

Красивое женское нижнее белье оптом купить в интернет...
optom.italianodi.ru реклама
Вся продукция оптом от производителя. ... Интернет магазин ITALIANODI женское белье оптом от производителя.

Женское нижнее белье оптом в России. Поставщики

Заголовок и текст объявления

Яндекс

магазин женского белья



Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

Женское белье в Рязани в магазине – QUELLE!

Бюстгалтеры Неглиже Корсажи и боди Трусики

quelle.ru/Женское-нижнее-белье реклама

Нижнее белье для женщин. На любой цвет и вкус. Качественные материалы. Заказывайте!

Европейское качество · Акции каждую неделю · Оперативная доставка

Контактная информация · 8 (800) 700-79-79 · круглосуточно

★★★★★ Магазин на Маркете

Интернет магазин женского белья / wildberries.ru

Боди, корсажи, майки Неглиже Бюстгалтеры

wildberries.ru/Женское-белье реклама

Женское бельё с бесплатной доставкой по России. Более 5000 моделей!

★★★★★ Магазин на Маркете

Магазины нижнего белья в Рязани, отзывы, телефоны...

cfo.spr.ru > Рязань > Магазины > magazini-nizhnego-belya

Магазины нижнего белья: список организаций. Рязань, подробные отзывы о магазинах белья в Рязани. ... > Главная > Рязань > Торговые центры, магазины > Магазины нижнего белья.

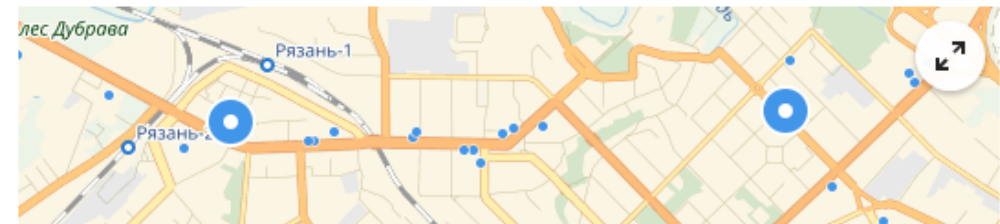
Магазин нижнего белья и колготок ЭнВоль в Рязани

[vk.com](https://vk.com/anvole62) > anvole62

Нижнее белье, трусы, колготки, чулки, легинсы купить в магазине "ЭнВоль" г. Рязань: ул. Народный бульвар, 15 Tel/Fax: +7(4912) 521-000 ... Желаем Вам прелестные особы, здоровья, женского и материнского счастья, беззаботной жизни, безграничной...

Магазин женского белья в Рязани

Яндекс.Карты



Магазин женского белья

улица Грибоедова, 40, Россия, Рязань

🕒 до 19:00



Бюстье

Первомайский проспект, 70к1, ТРЦ Виктория Плаза, 2 этаж, Россия, Рязань

🕒 до 22:00



Яндекс.Карты

Нашлось 16 млн результатов

28 тыс. показов в месяц

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Заголовков и текст объявления



Яндекс женское белье оптом ✕ 🎤 🔍 Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

Женское бельё оптом по ценам фабрик. / belconsta.ru
 Женское белье оптом Детское белье оптом Мужское белье оптом Колготки.
[belconsta.ru](#) реклама
 Milavitsa, Conte, Трибуна, Infinity, Lauma, VOVA и др. Мин заказ 20тр. Доставка по России!
 Контактная информация · +7 (800) 505-95-18 · пн-пт 9:30-18:00

Женское белье Conte оптом – Корсетное женское белье
[conte-rus.ru](#) реклама
 Оптом со склада в Москве.
 Контактная информация · +7 (495) 280-33-54 · пн-пт 9:00-18:00
 м. Марьяна роща

Шикарное белье оптом – Минимальная закупка 10 единиц.
 Условия работы оптом Доставка Свяжитесь с нами
[miravaro.ru](#) реклама
 Женское белье оптом. Высокое качество. Все размеры. Гибкая система скидок!
 Контактная информация · +7 (499) 490-42-54 · пн-пт 8:30-17:00

Купить Женское Бельё Оптом – Склад-магазин
 Белье Conte Белье Valeria Белье Prima Vista Хлопковое белье
[kolgotky.com/Женское-Белье-Оптом](#) реклама
 Классика, корсетка, цветные коллекции. Бесплатная доставка от 5000 руб.
 Контактная информация · +7 (495) 308-90-68 · пн-сб 9:00-18:00

Красивое женское нижнее белье оптом купить в интернет...
[optom.italianodi.ru](#) реклама
 Вся продукция оптом от производителя. ... Интернет магазин ITALIANODI женское белье оптом от производителя.

Женское нижнее белье оптом в России. Поставщики...

Нашлось 10 млн результатов
 4 422 показа в месяц
[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Быстрые ссылки



Яндекс

магазин женского белья



Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

Q. Женское бельё в Рязани в магазине – QUELLE!

[Бюстгалтеры](#) [Неглиже](#) [Корсажи и боди](#) [Трусики](#)

quelle.ru/Женское-нижнее-белье реклама

Нижнее бельё для женщин. На любой цвет и вкус. Качественные материалы. Заказывайте!

Европейское качество · Акции каждую неделю · Оперативная доставка

[Контактная информация](#) · 8 (800) 700-79-79 · круглосуточно

★★★★★ Магазин на Маркете

W Интернет магазин женского белья / wildberries.ru

[Боди, корсажи, майки](#) [Неглиже](#) [Бюстгалтеры](#)

wildberries.ru/Женское-белье реклама

Женское бельё с бесплатной доставкой по России. Более 5000 моделей!

★★★★★ Магазин на Маркете

C Магазины нижнего белья в Рязани, отзывы, телефоны...

cfo.spr.ru > [Рязань](#) > [Магазины](#) > [magazini-nizhnego-belya](#)

Магазины нижнего белья: список организаций. Рязань, подробные отзывы о магазинах белья в Рязани. ... > Главная > Рязань > Торговые центры, магазины > Магазины нижнего белья.

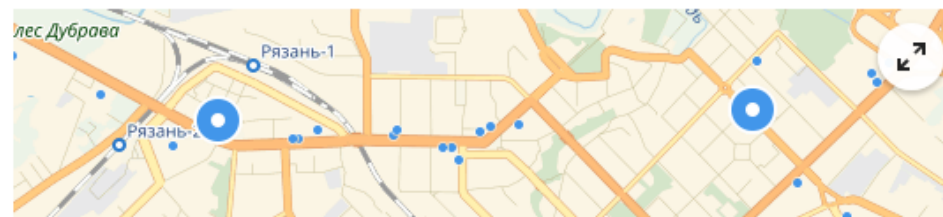
vk Магазин нижнего белья и колготок ЭнВоль в Рязани

[vk.com](http://vk.com/anvole62) > [anvole62](#)

Нижнее бельё, трусы, колготки, чулки, легинсы купить в магазине "ЭнВоль" г. Рязань: ул. Народный бульвар, 15 Tel/Fax: +7(4912) 521-000 ... Желаем Вам прелестные особы, здоровья, женского и материнского счастья, беззаботной жизни, безграничной...

Магазин женского белья в Рязани

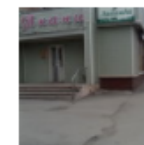
Яндекс.Карты



Магазин женского белья

улица Грибоедова, 40, Россия, Рязань

☎ до 19:00



Бюстье

Первомайский проспект, 70к1, ТРЦ Виктория Плаза, 2 этаж, Россия, Рязань

☎ до 22:00



Яндекс.Карты

Нашлось 16 млн результатов

28 тыс. показов в месяц

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Быстрые ссылки



Яндекс

женское белье оптом



Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

Женское бельё оптом по ценам фабрик. / belconsta.ru
[Женское белье оптом](#) [Детское белье оптом](#) [Мужское белье оптом](#) [Колготки.](#)
belconsta.ru реклама
Milavitsa, Conte, Трибуна, Infinity, Lauma, VOVA и др. Min заказ 20т.р. Доставка по России!
Контактная информация · +7 (800) 505-95-18 · пн-пт 9:30-18:00

Нашлось 10 млн результатов
4 422 показа в месяц
[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Женское белье Conte оптом – Корсетное женское белье
conte-rus.ru реклама
Оптом со склада в Москве.
Контактная информация · +7 (495) 280-33-54 · пн-пт 9:00-18:00
м. Марьино роща

Шикарное белье оптом – Минимальная закупка 10 единиц.
[Условия работы оптом](#) [Доставка](#) [Связаться с нами](#)
miravaro.ru реклама
Женское белье оптом. Высокое качество. Все размеры. Гибкая система скидок!
Контактная информация · +7 (499) 490-42-54 · пн-пт 8:30-17:00

Купить Женское Бельё Оптом – Склад-магазин
[Белье Conte](#) [Белье Valeria](#) [Белье Prima Vista](#) [Хлопковое белье](#)
kolgotky.com/Женское-Белье-Оптом реклама
Классика, корсетка, цветные коллекции. Бесплатная доставка от 5000 руб.
Контактная информация · +7 (495) 308-90-68 · пн-сб 9:00-18:00

Красивое женское нижнее белье оптом купить в интернет...
optom.italianodi.ru
Вся продукция оптом от производителя. ... Интернет магазин ITALIANODI женское

Контекстная реклама

Уточнения



Яндекс

магазин женского белья



Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

Q Женское белье в Рязани в магазине – QUELLE!

Бюстгалтеры Неглиже Корсажи и боди Трусики

quelle.ru/Женское-нижнее-белье реклама

Нижнее белье для женщин. На любой цвет и вкус. Качественные материалы. Заказывайте!

Европейское качество · Акции каждую неделю · Оперативная доставка

Контактная информация · 8 (800) 700-79-79 · круглосуточно

★★★★★ Магазин на Маркете

W Интернет магазин женского белья / wildberries.ru

Боди, корсажи, майки Неглиже Бюстгалтеры

wildberries.ru/Женское-белье реклама

Женское бельё с бесплатной доставкой по России. Более 5000 моделей!

★★★★★ Магазин на Маркете

C Магазины нижнего белья в Рязани, отзывы, телефоны...

cfo.spr.ru > Рязань > Магазины > magazini-nizhnego-belya

Магазины нижнего белья: список организаций. Рязань, подробные отзывы о магазинах белья в Рязани. ... > Главная > Рязань > Торговые центры, магазины > Магазины нижнего белья.

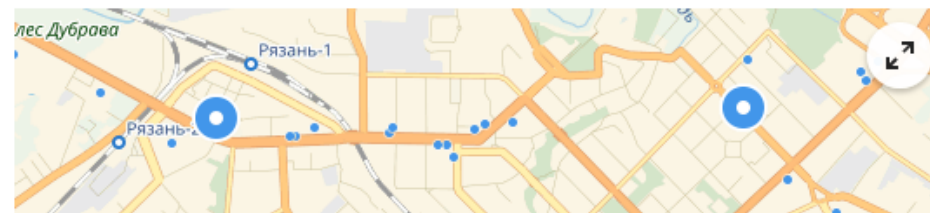
vk Магазин нижнего белья и колготок ЭнВоль в Рязани

vk.com > anvole62

Нижнее белье, трусы, колготки, чулки, легинсы купить в магазине "ЭнВоль" г. Рязань: ул. Народный бульвар, 15 Tel/Fax: +7(4912) 521-000 ... Желаем Вам прелестные особы, здоровья, женского и материнского счастья, беззаботной жизни, безграничной...

Магазин женского белья в Рязани

Яндекс.Карты



Магазин женского белья

улица Грибоедова, 40, Россия, Рязань

☎ до 19:00



Бюстье

Первомайский проспект, 70к1, ТРЦ Виктория Плаза, 2 этаж, Россия, Рязань

☎ до 22:00



Яндекс.Карты

Нашлось 16 млн результатов

28 тыс. показов в месяц

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Контекстная реклама

Уточнения



Яндекс

женское бельё оптом



Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

- Женское бельё оптом по ценам фабрик. / belconsta.ru**
Женское бельё оптом Детское бельё оптом Мужское бельё оптом Колготки.
[belconsta.ru](#) реклама
Milavitsa, Conte, Трибуна, Infinity, Lauma, VOVA и др. Мин заказ 20т.р. Доставка по России!
Контактная информация · +7 (800) 505-95-18 · пн-пт 9:30-18:00

Нашлось 10 млн результатов

4 422 показа в месяц

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

- Женское бельё Conte оптом – Корсетное женское бельё**
[conte-rus.ru](#) реклама
Оптом со склада в Москве.
Контактная информация · +7 (495) 280-33-54 · пн-пт 9:00-18:00
м. Марьино роща

- Шикарное бельё оптом – Минимальная закупка 10 единиц.**
Условия работы оптом Доставка Свяжитесь с нами
[miravaro.ru](#) реклама
Женское бельё оптом. Высокое качество. Все размеры. Гибкая система скидок!
Контактная информация · +7 (499) 490-42-54 · пн-пт 8:30-17:00

- Купить Женское Бельё Оптом – Склад-магазин**
Бельё Conte Бельё Valeria Бельё Prima Vista Хлопковое бельё
[koigotky.com/Женское-Бельё-Оптом](#) реклама
Классика, корсетка, цветные коллекции. Бесплатная доставка от 5000 руб.
Контактная информация · +7 (495) 308-90-68 · пн-сб 9:00-18:00

- Красивое женское нижнее бельё оптом купить в интернет...**
[optom.italianodi.ru](#)
Вся продукция оптом от производителя. ... Интернет магазин ITALIANODI женское бельё оптом от производителя.

Отображаемая ссылка

Яндекс

магазин женского белья



Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

Q. Женское белье в Рязани в магазине – QUELLE!

Бюстгалтеры Неглиже Корсажи и боди Трусики

quelle.ru/Женское-нижнее-белье реклама

Нижнее белье для женщин. На любой цвет и вкус. Качественные материалы. Заказывайте!

Европейское качество · Акции каждую неделю · Оперативная доставка

Контактная информация · 8 (800) 700-79-79 · круглосуточно

★★★★★ Магазин на Маркете

W Интернет магазин женского белья / wildberries.ru

Боди, корсажи, майки Неглиже Бюстгалтеры

wildberries.ru/Женское-белье реклама

Женское бельё с бесплатной доставкой по России. Более 5000 моделей!

★★★★★ Магазин на Маркете

C Магазины нижнего белья в Рязани, отзывы, телефоны...

cfo.spr.ru > Рязань > Магазины > magazini-nizhnego-belya

Магазины нижнего белья: список организаций. Рязань, подробные отзывы о магазинах белья в Рязани. ... > Главная > Рязань > Торговые центры, магазины > Магазины нижнего белья.

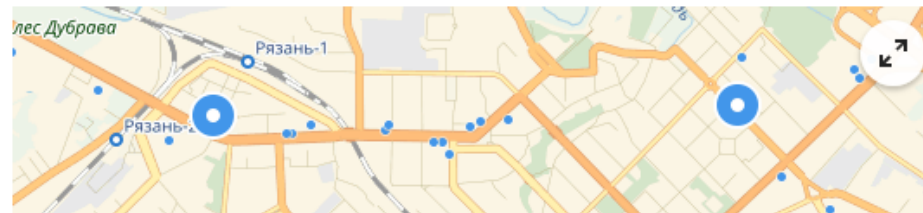
vk Магазин нижнего белья и колготок ЭнВоль в Рязани

[vk.com](https://vk.com/anvole62) > [anvole62](https://vk.com/anvole62)

Нижнее белье, трусы, колготки, чулки, легинсы купить в магазине "ЭнВоль" г. Рязань: ул. Народный бульвар, 15 Tel/Fax: +7(4912) 521-000 ... Желаем Вам прелестные особы, здоровья, женского и материнского счастья, беззаботной жизни, безграничной...

Магазин женского белья в Рязани

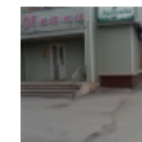
Яндекс.Карты



Магазин женского белья

улица Грибоедова, 40, Россия, Рязань

☎ до 19:00



Бюстье

Первомайский проспект, 70к1, ТРЦ Виктория Плаза, 2 этаж, Россия, Рязань

☎ до 22:00



Яндекс.Карты

Нашлось 16 млн результатов

28 тыс. показов в месяц

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Отображаемая ссылка



Яндекс

женское белье оптом



Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

Женское бельё оптом по ценам фабрик. / belconsta.ru
Женское белье оптом Детское белье оптом Мужское белье оптом Колготки.
belconsta.ru реклама
Milavitsa, Conte, Трибуна, Infinity, Lauma, VOVA и др. Min заказ 20т.р. Доставка по России!
Контактная информация · +7 (800) 505-95-18 · пн-пт 9:30-18:00

Нашлось 10 млн результатов
4 422 показа в месяц
[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Женское белье Conte оптом – Корсетное женское белье
conte-rus.ru реклама
Оптом со склада в Москве.
Контактная информация · +7 (495) 280-33-54 · пн-пт 9:00-18:00
м. Марьино роцца

Шикарное белье оптом – Минимальная закупка 10 единиц.
Условия работы оптом Доставка Свяжитесь с нами
miravaro.ru реклама
Женское белье оптом. Высокое качество. Все размеры. Гибкая система скидок!
Контактная информация · +7 (499) 490-42-54 · пн-пт 8:30-17:00

Купить Женское Бельё Оптом – Склад-магазин
Белье Conte Белье Valeria Белье Prima Vista Хлопковое белье
kolgotky.com/Женское-Белье-Оптом реклама
Классика, корсетка, цветные коллекции. Бесплатная доставка от 5000 руб.
Контактная информация · +7 (495) 308-90-68 · пн-сб 9:00-18:00

Красивое женское нижнее белье оптом купить в интернет...
optom.italianodi.ru
Вся продукция оптом от производителя. ... Интернет магазин ITALIANODI женское белье оптом от производителя.

Контактная информация



Яндекс

магазин женского белья

X 🔊 🗨️ Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

Q. Женское белье в Рязани в магазине – QUELLE!

Бюстгалтеры Неглиже Корсажи и боди Трусики

[quelle.ru/Женское-нижнее-белье](https://quelle.ru/) ▼ реклама

Нижнее белье для женщин. На любой цвет и вкус. Качественные материалы. Заказывайте!

Европейское качество · Акции каждую неделю · Оперативная доставка

[Контактная информация](#) · 8 (800) 700-79-79 · круглосуточно

★★★★★ Магазин на Маркете

W Интернет магазин женского белья / wildberries.ru

Боди, корсажи, майки Неглиже Бюстгалтеры

[wildberries.ru/Женское-белье](https://wildberries.ru/) ▼ реклама

Женское бельё с бесплатной доставкой по России. Более 5000 моделей!

★★★★★ Магазин на Маркете

C Магазины нижнего белья в Рязани, отзывы, телефоны...

cfo.spr.ru > Рязань > Магазины > [magazini-nizhnego-belya](#) ▼

Магазины нижнего белья: список организаций. Рязань, подробные отзывы о магазинах белья в Рязани. ... > Главная > Рязань > Торговые центры, магазины >

Магазины нижнего белья.

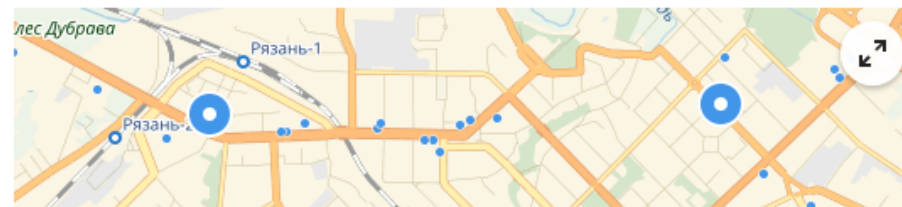
vk Магазин нижнего белья и колготок ЭнВоль в Рязани

[vk.com](https://vk.com/anvole62) > [anvole62](#) ▼

Нижнее белье, трусы, колготки, чулки, легинсы купить в магазине "ЭнВоль" г. Рязань: ул. Народный бульвар, 15 Tel/Fax: +7(4912) 521-000 ... Желаем Вам прелестные особы, здоровья, женского и материнского счастья, беззаботной жизни, безграничной...

Магазин женского белья в Рязани

Яндекс.Карты



Магазин женского белья

улица Грибоедова, 40, Россия, Рязань

🕒 до 19:00



Бюстье

Первомайский проспект, 70к1, ТРЦ Виктория Плаза, 2 этаж, Россия, Рязань

🕒 до 22:00



Яндекс.Карты

Нашлось 16 млн результатов

28 тыс. показов в месяц

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Контактная информация





Яндекс

женское белье оптом







Найти



ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ



- 
Женское бельё оптом по ценам фабрик. / belconsta.ru
 Женское белье оптом Детское белье оптом Мужское белье оптом Колготки.
 belconsta.ru  реклама
 Milavitsa, Conte, Трибуна, Infinity, Lauma, VOVA и др. Min заказ 20т.р. Доставка по России!
 Контактная информация · +7 (800) 505-95-18 · пн-пт 9:30-18:00

Нашлось 10 млн результатов
 4 422 показа в месяц
[Дать объявление](#) [Показать все](#)

- 
Женское белье Conte оптом – Корсетное женское белье
 conte-rus.ru  реклама
 Оптом со склада в Москве.
 Контактная информация · +7 (495) 280-33-54 · пн-пт 9:00-18:00
 м. Марьяна роща

- 
Шикарное белье оптом – Минимальная закупка 10 единиц.
 Условия работы оптом Доставка Связаться с нами
 miravaro.ru  реклама
 Женское белье оптом. Высокое качество. Все размеры. Гибкая система скидок!
 Контактная информация · +7 (499) 490-42-54 · пн-пт 8:30-17:00

- 
Купить Женское Бельё Оптом – Склад-магазин
 Белье Conte Белье Valeria Белье Prima Vista Хлопковое белье
 kolgotky.com/Женское-Белье-Оптом  реклама
 Классика, корсетка, цветные коллекции. Бесплатная доставка от 5000 руб.
 Контактная информация · +7 (495) 308-90-68 · пн-сб 9:00-18:00

- 
Красивое женское нижнее белье оптом купить в интернет...
 optom.italianodi.ru  реклама
 Вся продукция оптом от производителя. ... Интернет магазин ITALIANODI женское белье оптом от производителя.

Новинки рекламы: онлайн-чат



Яндекс

одежда оптом от производителя



Найти



Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Эфир Коллекции Знатоки Услуги Ещё

Толстовки оптом от производителя – Бесплатная доставка!

Прайс лист Доставка и скидки О компании

[trisar2008.ru](#) реклама

Толстовки **оптом**. Все в наличии. Высокое качество. Без минимальной партии. Звоните!

Индивидуальный подход · Гибкая система скидок

Контактная информация · +7 (495) 980-10-50 · пн-пт 10:00-18:00

м. Полежаевская

Нашлось 4 млн результатов

26 тыс. показов в месяц

Одежда оптом от производителя / leleya-collection.ru

Модели до 1000р Профессиональные лекала Лауреат Fashion-премий

[leleya-collection.ru](#) реклама

Модные образы **от производителя**. Стильные новинки на сайте. Звоните!

Заказ от 10 т.р. · Быстрая доставка · Стильные модели ·

Собственное производство · Более 600 моделей

Онлайн-консультант

Задайте свои вопросы консультанту

Оптовое производство одежды в Китае! / intra-prc.ru

Обувь Ткани Ваш бренд Производство

[intra-prc.ru](#) > производство-одежды реклама

Разработка и запуск **оптового производства одежды** в Китае. Вывод на рынок! Поможем!

Прямые контакты · 100% качество · Широкий выбор · Огромный опыт

Контактная информация · +7 (499) 346-60-26 · пн-вс 6:00-17:00

Дизайнерская одежда оптом – производство в Москве

Костюмы Платья Блузки Свитшоты

[opt.fashionlovestory.ru](#) реклама

Женская **одежда** от российского дизайнерского бренда. **Опт**. Доставка по всей РФ

Высокое качество · Собственное производство · Доставка по всей РФ ·

Гибкие условия

Контактная информация · +7 (495) 120-23-26 · пн-вс 10:00-22:00

м. Кунцевская

Контекстная реклама

Внутренние настройки



РАСПИСАНИЕ ПОКАЗОВ

Даты проведения
кампании ?

с 29 авг 2017

+ Дата окончания

Временной таргетинг ?

Круглосуточно

Изменить

ГЕОГРАФИЯ

Регион показов ?

Регионы показа не заданы.

Изменить

Расширенный географический таргетинг ?

УПРАВЛЕНИЕ ПОКАЗАМИ

Стратегия ?

Ручное управление ставками

Изменить

Настройки в сетях ?

Стандартные

Изменить

Корректировки ставок ?

Не заданы

Добавить

Останавливать объявления при неработающем сайте ?

ОПТИМИЗАЦИЯ ФРАЗ

Минус-фразы ?

Добавить

Дополнительные
релевантные фразы ?

Расход в пределах 20% от общего расхода
Цель не задана

Изменить

У кого внедрено?





Шаг 5. Продающие социальные сети (SMM)





Проблемы продаж в социальных сетях


0 ноя 2014 | Комментировать



+1 


+2 


+2 





 **Elena Sola**
Где в Петербурге можно купить ваши товары?
19 ноя 2014 | Комментировать


Поделиться  Мне нравится 


 **Ксения Шихова**
Добрый день! Я бы хотела приобрести халат "Розы". Вы продаете в розницу? Как узнать цену?
17 ноя 2014 | Комментировать


Мне нравится 


 **Татьяна Пегушина**
Возможно приобрести этот товар?? Где узнать цены??
12 окт 2014 | Комментировать


Мне нравится 

 **Александр Александров**
Добрый день. Интересует полотенце Conforto или любое другое размером 90 на 160 (плотность от 600).
Ответьте, пожалуйста, по цене и наличию на складе. Спасибо!
6 мар 2014 | Комментировать


Мне нравится 

 **Оксана Тавлеева**
Возможно ли приобрести такие полотенца?
12 фев 2014

Мне нравится 

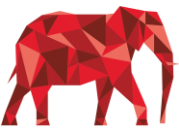
 **Кристина Гзирова**
Знаю магазин в Ново-переделкино, там продают бразильский товар, халаты и полотенца.
23 мая 2014 | Ответить

Комментировать..

 **Катя Ланова**
***Новогодняя Распродажа!!!! ***
Уникальное предложение ТМ «Bud Fashion . Цены снижены!!!
До 31 декабря уходящего года!
Успейте купить!

Причины присутствия в социальных сетях





- каждый второй житель СНГ зарегистрирован хотя бы в одной соцсети
- 80% людей доверяют мнению своих онлайн-друзей больше, чем своих реальных товарищей
- в среднем пользователи соцсетей проводят до 5 часов в неделю онлайн
- каждую секунду 8 человек на планете становятся частью какой-либо из существующих социальных сетей
- в среднем пользователь заходит в свой аккаунт 2 раза в день
- у каждого пользователя соцсетей в друзьях находится в среднем 195 человек
- более 90% людей, родившихся в новом веке, имеют аккаунты в различных социальных сетях
- около 30% российских пользователей перед совершением покупки ищут информацию о брендах именно в социальных сетях
- 90% граждан РФ утверждают, что прочитав информацию о продукте в социальной сети, они выберут именно его во время покупки
- 24% людей полагаются на соцсети во время покупки



Статистика за 2018 г.

JAN
2018

DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2018

KEY STATISTICAL INDICATORS FOR THE WORLD'S INTERNET, MOBILE, AND SOCIAL MEDIA USERS

TOTAL
POPULATION



7.593
BILLION

URBANISATION:
55%

INTERNET
USERS



4.021
BILLION

PENETRATION:
53%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



3.196
BILLION

PENETRATION:
42%

UNIQUE
MOBILE USERS



5.135
BILLION

PENETRATION:
68%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



2.958
BILLION

PENETRATION:
39%

Статистика за 2018 г.



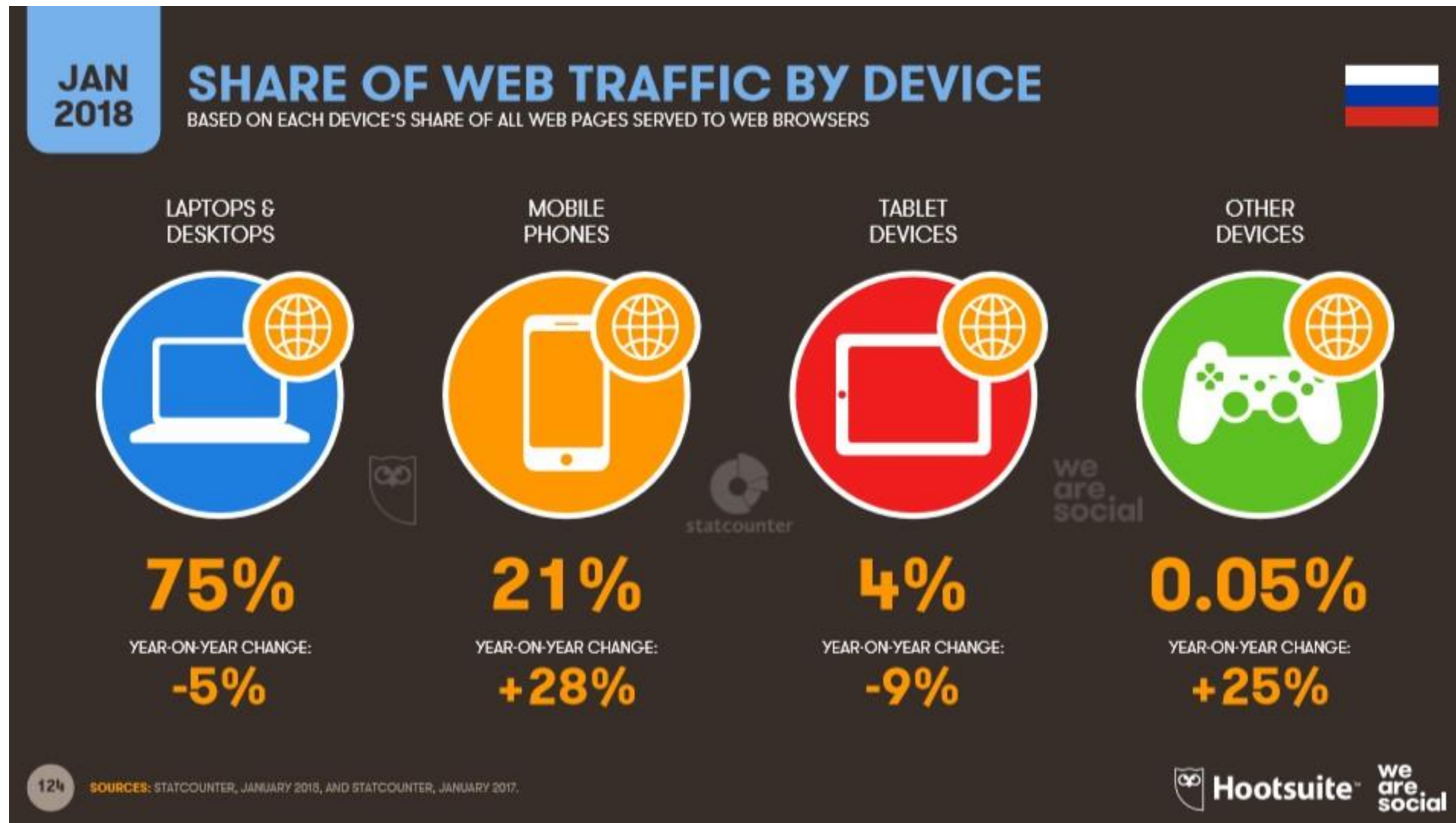
JAN
2018

TIME SPENT PER DAY ON THE INTERNET

AVERAGE NUMBER OF HOURS SPENT USING THE INTERNET PER DAY VIA ANY DEVICE [SURVEY BASED]



Статистика за 2018 г.



Статистика за 2018 г.



JAN
2018

TIME SPENT ON SOCIAL MEDIA

AVERAGE NUMBER OF HOURS THAT SOCIAL MEDIA USERS SPEND USING SOCIAL MEDIA EACH DAY VIA ANY DEVICE [SURVEY BASED]

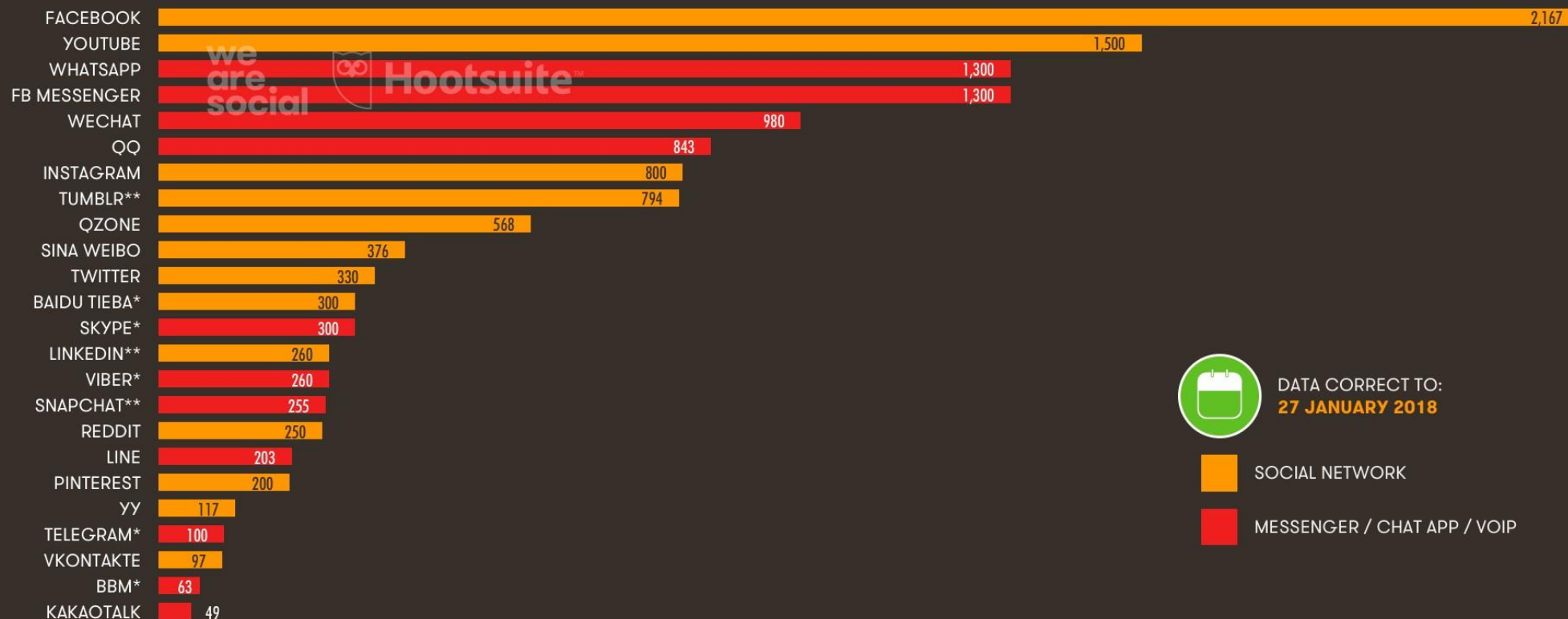


Статистика за 2018 г.

JAN
2018

ACTIVE USERS OF KEY GLOBAL SOCIAL PLATFORMS

BASED ON THE MOST RECENTLY PUBLISHED MONTHLY ACTIVE USER ACCOUNTS FOR EACH PLATFORM, IN MILLIONS



DATA CORRECT TO:
27 JANUARY 2018



SOCIAL NETWORK



MESSENGER / CHAT APP / VOIP

Статистика за 2018 г.

JAN
2018

E-COMMERCE DETAIL: CONSUMER GOODS

AN OVERVIEW OF THE E-COMMERCE MARKET FOR CONSUMER GOODS, WITH VALUES IN UNITED STATES DOLLARS

TOTAL NUMBER OF PEOPLE
PURCHASING CONSUMER
GOODS VIA E-COMMERCE



1.77
BILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

+8%

PENETRATION OF CONSUMER
GOODS E-COMMERCE
(TOTAL POPULATION)



23%

VALUE OF THE CONSUMER
GOODS E-COMMERCE MARKET
(TOTAL ANNUAL SALES REVENUE)



\$1.474
TRILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

+16%

AVERAGE ANNUAL REVENUE
PER USER OF CONSUMER
GOODS E-COMMERCE (ARPU)



\$833

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

+7%

Место социальных сетей в маркетинге



Зачем вам соцсети?



Зачем вам соцсети?



Зачем вам соцсети?



С чего начать?



Пример. Анализ конкурентов



50 конкурентов (ссылки на сайт, группы, блоги и т.д.)						
Название	Сайт	Группа ВК	Facebook	Twitter	Одноклассники	YouTube
1	Боско	http://www.boscospport.ru/	http://vk.com/boscoru	https://www.facebook.com/boscoru	https://twitter.com/boscoru	
2	Addidas	http://www.adidas.ru/	http://vk.com/adidas		https://twitter.com/adidas	
3	Reebok	http://www.reebok.ru/	http://instagram.com/reebok	https://www.facebook.com/reebok	https://twitter.com/reebok	
4	Puma	http://ru.puma.com/	http://vk.com/puma	https://www.facebook.com/puma		
5	Nike	http://www.nike.com/		https://www.facebook.com/nike		
6	Спортмастер	http://www.sportmaster.ru/	http://vk.com/sportmas	https://www.facebook.com/sportmaster	https://twitter.com/sportmaster	http://odnoklassniki.ru/sportmaster
7	Addic	http://www.addic.ru/				
8	Columbia	http://www.columbia.ru/	http://vk.com/columbia		https://twitter.com/lonsdale1960	
9	Lonsdale	http://www.lonsdale.com/		https://www.facebook.com/lonsdale	https://twitter.com/lonsdale	
10	Joma	http://www.joma-russia.com/	http://instagram.com/joma	https://www.facebook.com/joma	https://twitter.com/joma	
11	Umbro	http://www.umbro.com/ru-ru/	http://vk.com/umbro	https://www.facebook.com/umbro	https://twitter.com/umbro	
12	Спортландия	http://sportlandia.ru/				
13	Demix	http://www.demix.ru/	http://vk.com/club5006	https://www.facebook.com/demix	https://twitter.com/demix	
14	Quiksilver	http://www.quiksilver.ru/		https://www.facebook.com/quiksilver	https://twitter.com/quiksilver	
15	TBOE	http://tvoe.ru/	http://vk.com/club2003	https://www.facebook.com/tvoe	https://twitter.com/tvoe	http://instagram.com/tvoe
16	Asics	http://www.asics.ru/		https://www.facebook.com/asics	https://twitter.com/asics	
17	Decathlon	http://www.decathlon.ru/	http://vk.com/decathlon	https://www.facebook.com/decathlon	https://twitter.com/decathlon	http://www.odnoklas
18	Skirunner	http://www.skirunner.ru/	http://vk.com/skirunner			
			российский			

Пример. Анализ конкурентов

5 крутых конкурентов					
1	2	3	4	5	
Боско	Addidas	Reebok	Puma	Nike	
http://www.boscospport.ru/	http://www.adidas.ru/	http://www.reebok.ru/	http://ru.puma.com/	http://www.nike.com/	
5 преимуществ	5 преимуществ	5 преимуществ	5 преимуществ	5 преимуществ	
1 хорошая реклама	узнаваемость бренда	узнаваемость бренда	узнаваемость бренда	хорошая реклама	
2 узнаваемость бренда	большой ассортимент	большой ассортимент	большой ассортимент	узнаваемость бренда	
3 хорошее фото товара	удобно расположенны магазины	удобно расположенны магазины	удобно расположенны магазины	удобно расположенны магазины	
4 хороший дизайн товара	хорошее фото товара	хорошее фото товара	хорошее фото товара	хорошее фото товара	
5 большой ассортимент	ежедневное ведение соц сетей	ежедневное ведение соц сетей	ежедневное ведение соц сетей	большой ассортимент	
5 недостатков	5 недостатков	5 недостатков	5 недостатков	5 недостатков	
1 высокая цена	не видно на 1 скроле товара	в шапке сайта нет телефона и других контактов	не видно на 1 скроле товара	в шапке сайта нет телефона и других контактов	
2 не очень удобный сайт	баннеры не содержат акции	нет онлайн консультанта	нет новостей компании в быстром доступе	нет онлайн консультанта	
3 новости в соц сетях приблизительно раз в месяц	в шапке сайта нет телефона и других контактов	на баннере не показаны преимущества товаров и цены	не очень удобный сайт	не видно на 1 скроле товара	
4 редкие скидки/акции	нет онлайн консультанта	нет быстрого доступа к информации по франшизе и опту	нет онлайн консультанта	не очень удобный сайт	
5 нет описания товара на сайте	нет новостей компании в быстром доступе	нет новостей компании в быстром доступе	форма на новости и скидку в 2 шага, а не в 1	нет новостей компании в быстром доступе	
5 равных конкурентов					

Пример. Боли

	30 более клиентов		
1	клиент боится подделки		
2	клиент боится низкого качества одежды		
3	плохие фото товара на сайте		
4	высокие цены		
5	плохая фурнитура		
6	неизвестность бренда		
7	нет активных соц. сетей		
8	неудобно расположены магазины		
9	некорректная информация на сайте		
10	нет рекламы на тв, радио, наружки		
11	плохая реклама		
12	немодный ассортимент		
13	нет описаний товара на сайте		
14	цена на сайте отличается от цены в магазине		
15	цена в каталоге (основной сайт) отличается от цены в интернет-магазине		
16	не видно наличия товара в магазине на сайте бренда		
17	плохое оформление группы ВК		
18	не отвечают на запросы ВК		
19	плохое обслуживание в магазинах		

Выбор соц. сетей

ВКонтакте

- широкая аудитория,
лучше подходит для
продажи товаров и
услуги со средним
чеком до 100\$

Facebook, LinkedIn

- средний возраст от 24
до 35 лет, удобны для
продвижения в сфере b2b
и более дорогих товаров
и услуг (\$\$\$ клиент)

Одноклассники

- взрослая аудитория,
средний чек
сопоставим с ВК +
хороший вирусный
эффект

Instagram, Pinterest

- хорошо подходит для
компаний, где
присутствует
эмоциональный товар и
широкий ассортимент

Портрет целевой аудитории



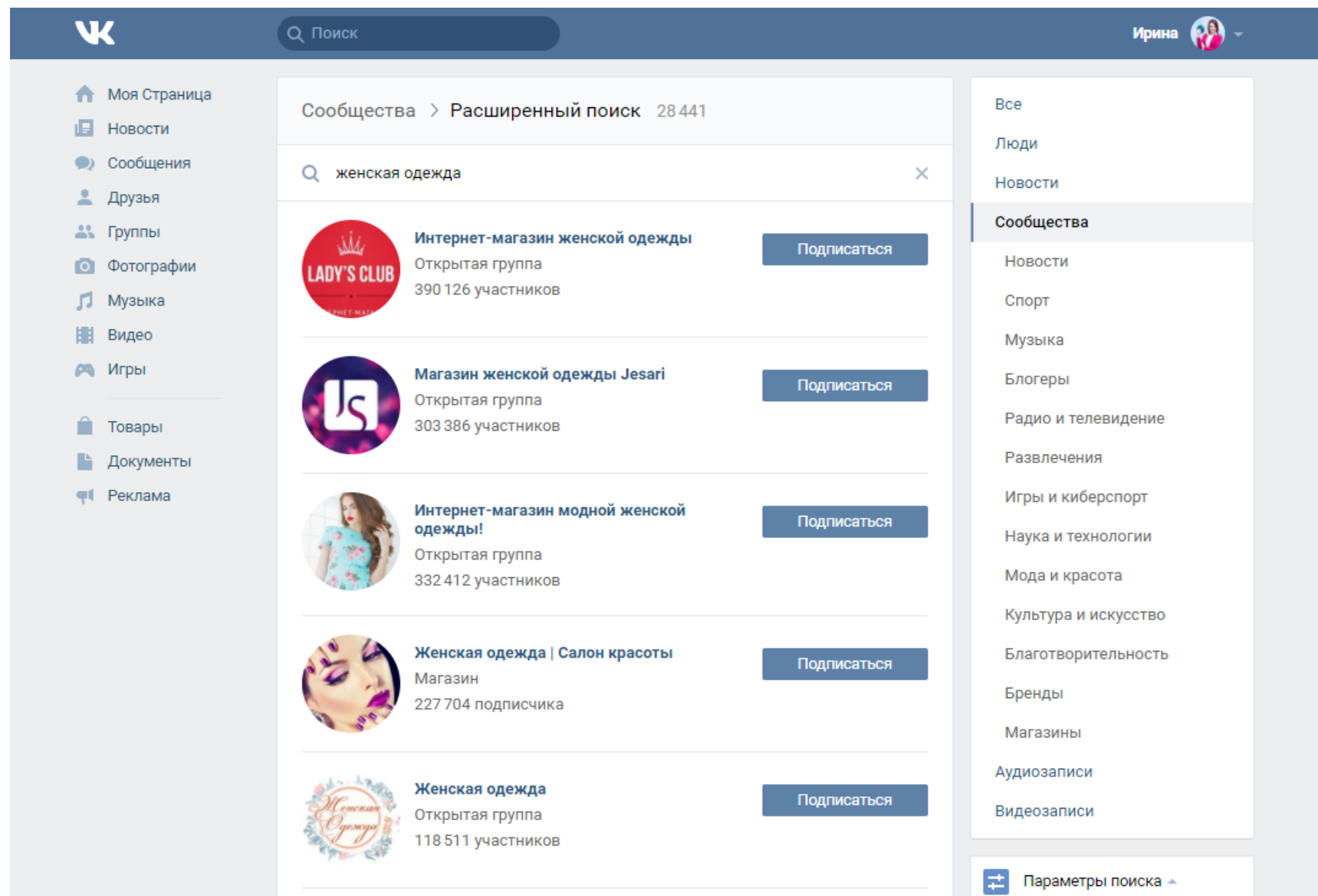
пол, возраст, география, интересы, окружение, социальный статус, рабочий статус, привычки, образ жизни, поведенческие особенности, «неделя из жизни»

Позиционирование



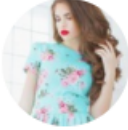


- По бренду
- По ассортименту

* Перенесите часть названия на иконку аватара, чтобы сократить количество символов

* Уберите все лишние значки, слова-связки, направления работы, повторы и пр.

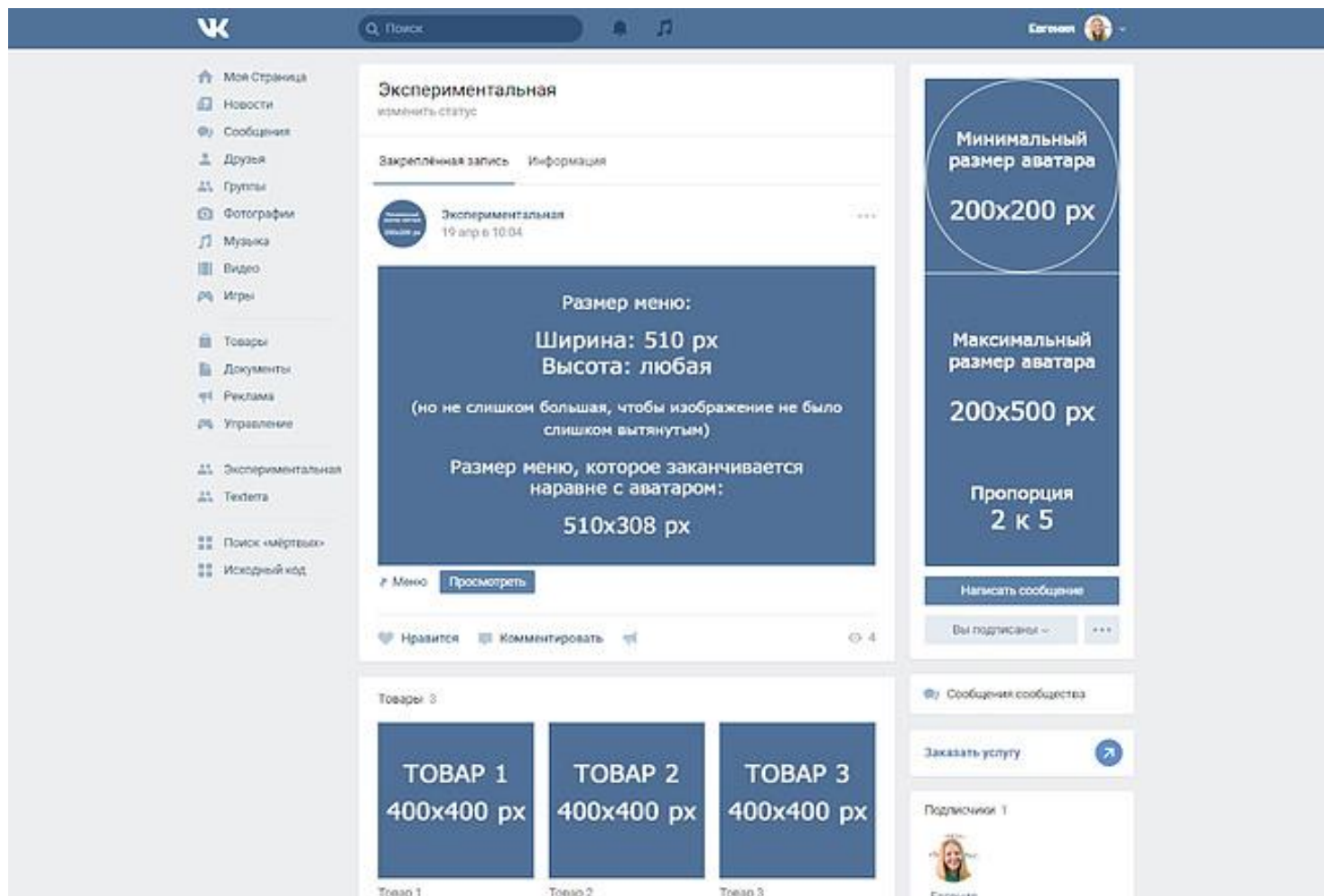


The screenshot shows the VK search interface. The search bar contains 'женская одежда'. The results are displayed in a list format, showing community profiles with their avatars, names, types, and member counts. Each result has a 'Подписаться' (Subscribe) button.

Avatar	Community Name	Type	Members	Action
	Интернет-магазин женской одежды	Открытая группа	390 126 участников	Подписаться
	Магазин женской одежды Jesari	Открытая группа	303 386 участников	Подписаться
	Интернет-магазин модной женской одежды!	Открытая группа	332 412 участников	Подписаться
	Женская одежда Салон красоты	Магазин	227 704 подписчика	Подписаться
	Женская одежда	Открытая группа	118 511 участников	Подписаться

On the right side, there is a navigation menu with categories: Все, Люди, Новости, Сообщества (selected), and various sub-categories like Спорт, Музыка, Блогеры, etc. At the bottom right, there is a 'Параметры поиска' (Search Settings) button.

Создаем идеальное сообщество



The screenshot displays a VK community page for 'Экспериментальная'. The main content area features a blue box with the following specifications:

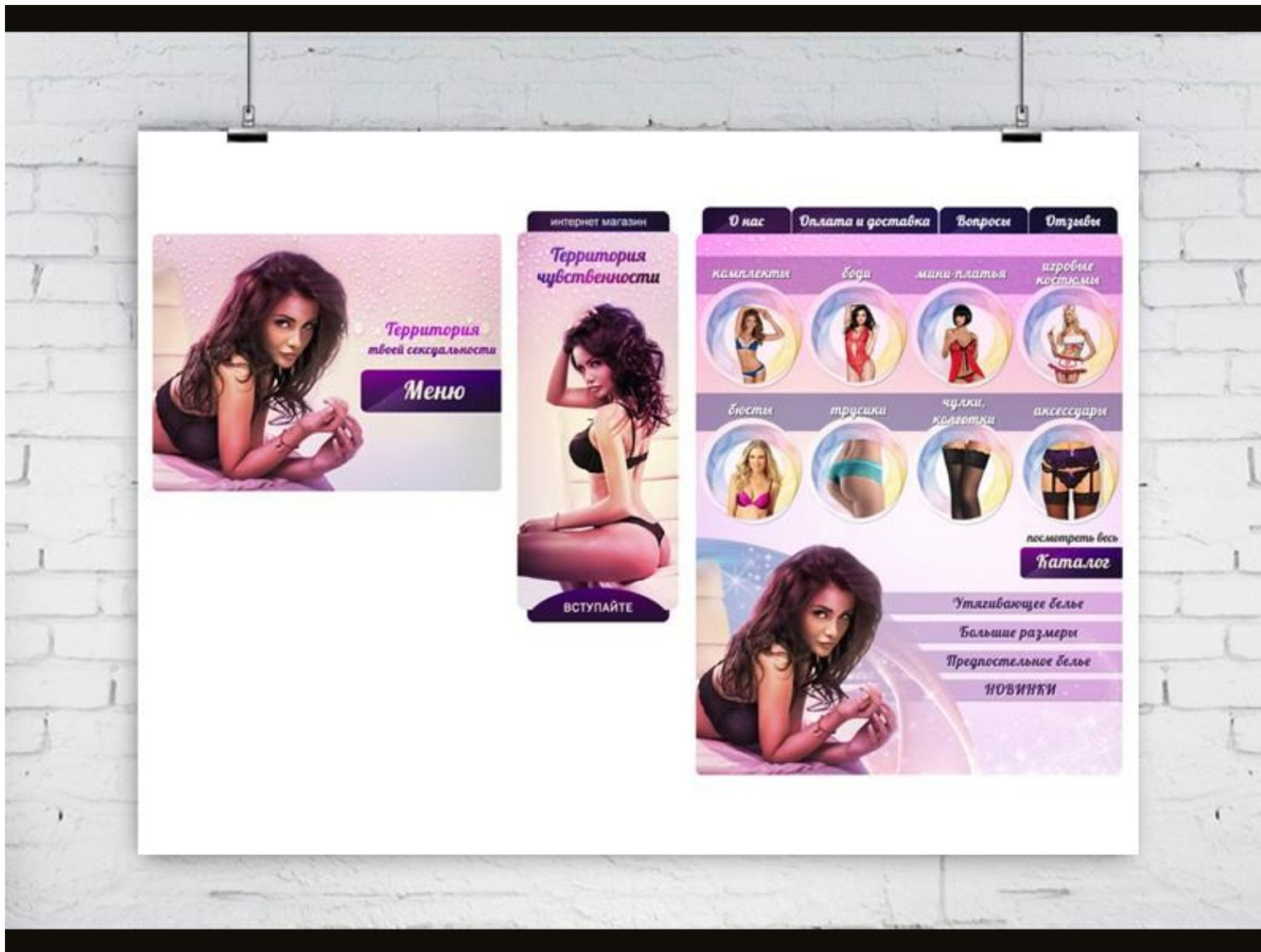
- Размер меню:
Ширина: 510 px
Высота: любая
(но не слишком большая, чтобы изображение не было слишком вытянутым)
- Размер меню, которое заканчивается наравне с аватаром:
510x308 px

Below this box are buttons for 'Меню' and 'Посмотреть'. The right sidebar contains two blue boxes with avatar size requirements:

- Минимальный размер аватара: 200x200 px
- Максимальный размер аватара: 200x500 px
- Пропорция: 2 к 5

At the bottom of the page, there are three product cards labeled 'ТОВАР 1', 'ТОВАР 2', and 'ТОВАР 3', each with a size of 400x400 px. The bottom right sidebar shows a 'Сообщения сообщества' section with a 'Заказать услугу' button and a 'Подписчики 1' section with a profile picture.

Пример




Пример

BESSONOVA SHOP/ МАГАЗИН НИЖНЕГО БЕЛЬЯ


Информация

☰ МАГАЗИН НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
от Люкс марок до Масс маркета
на любой кошелек и вкус.


Записи сообщества

 BESSONOVA SHOP/ МАГАЗИН НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
19 мая 2018

С 20.05 стартует акция на капроновые носочки и колготочки, цены будут от 80 р за пару 🍷



COTTON VELVET



SATIN TOUCH 20

5 3.5K

Вступить в группу

Написать сообщение

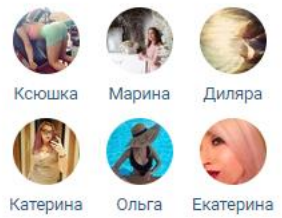
Включить уведомления

Рассказать друзьям


Пригласить друзей

Ещё

Участники 12 807


Ксюшка Марина Диляра
Катерина Ольга Екатерина

Фотоальбомы 9



15 бесплатных методов продвижения

1. Друзья. Друзья друзей
2. Группы конкурентов
3. Обмен с администраторами
4. Доски объявлений/барахолки
5. Искусственная активность
6. Последние вступившие
7. Рассылка по участникам
8. Меняем лайки на скидку
9. Контент ODC
10. Друзья менеджера
11. Продающие опросы
12. Ленивые лайки
13. Мероприятия
14. Виджет на сайте
15. Прямой контакт (b2b!)

Рубрикация контента

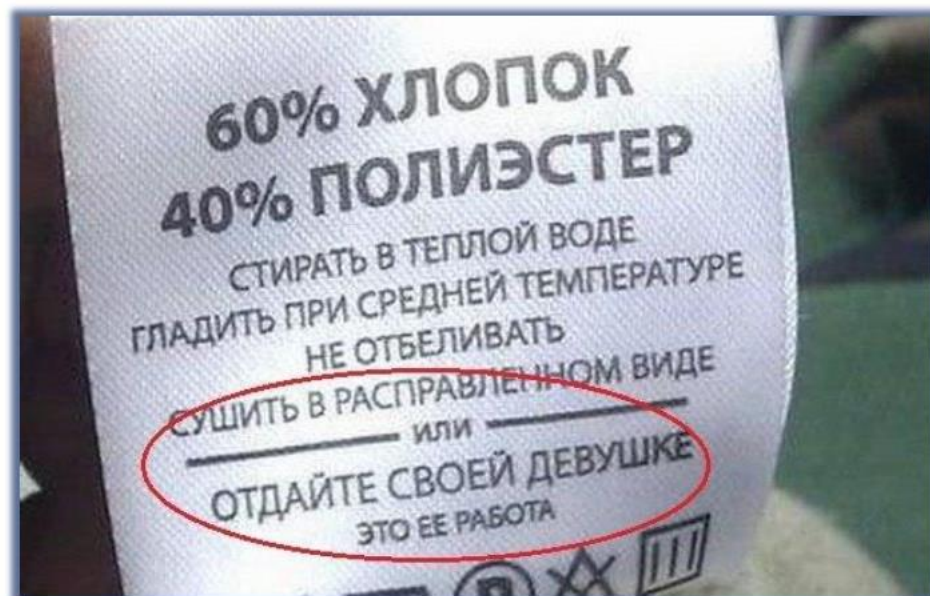
- Юмор
- Инфографика
- Тематические подборки
- Конкурсные посты
- Мастер-классы
- Корпоративный
- Полезные советы
- Call-2-Action
- Интерактивы, вовлечение
- Опросы, голосования
- Рецензии, отзывы
- Видеообзоры
- Стихийный (тренды)
- Вирусный
- Лайфхаки (хитрости)
- ТОПы
- Информация о продукте
- Пользовательский контент
- Информация о продукте
- Акционный, бонусный

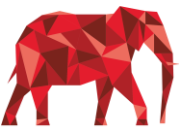
Примеры в рабочей тетради

1

Юмор

- дарите позитив и веселье вашим подписчикам





«Главная задача постов в социальных сетях,
перевести Ваших холодных читателей в теплых».

Контент-план

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
Твое рабочее место	Пример работы из портфолио	Над чем ты сейчас работаешь	Одна вещь, без которой ты не можешь жить	Как ты завершишь свою неделю	Что ты делаешь по субботам	Что тебя вдохновляет
Мотивация в понедельник	Репост интересной статьи и твое отношение к ней	Что-то из того, что вне зоны твоего комфорта	Момент из обычной жизни	Реклама предстоящего курса, продукта	Твой любимый лайфхак	Интересный факт о тебе
Вдохновляющая цитата	Покажи часть своего портфолио	Покажи другие места, из которых ты работаешь	Что недавно тебя зацепило или заинтересовало	Короткий совет	Как ты провел пятницу	Что помогает тебе восстановить силы
			Как ты придумал	Расскажи о своем хобби	Твой самый интересный проект в этом месяце	Расскажи про своих детей и/или питомцев
						Откуда ты

Контент-план. Пример



	A	B	C	D	E	F	G	H	I
4	13:30			Посты с обзором новой коллекции	Посты с обзором новой коллекции	Посты с обзором новой коллекции	Посты с обзором новой коллекции	Посты с обзором новой коллекции	
5	16:30			Посты с обзором спецпредложения	Посты с обзором спецпредложения	Посты с обзором спецпредложения	Посты с обзором спецпредложения	Посты с обзором спецпредложения	
6	18:30			5 минут спорта	Опрос	5 минут спорта	Спортивные упражнения	Отпрос	
7	20:30			Спортивные упражнения или спортивный юмор	Спортивные упражнения или спортивный юмор	Спортивные упражнения или спортивный юмор	Спортивные упражнения или спортивный юмор	Спортивные упражнения или спортивный юмор	
8		пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
9		10	11	12	13	14	15	16	
10	10:00	доброе спортивное утро банер	доброе спортивное утро банер	доброе спортивное утро банер	доброе спортивное утро банер	доброе спортивное утро банер	доброе спортивное утро банер	доброе спортивное утро банер	
11	13:30	Посты с обзором новой коллекции	Посты с обзором новой коллекции	Посты с обзором новой коллекции	Посты с обзором новой коллекции	Посты с обзором новой коллекции	Посты с обзором новой коллекции	Посты с обзором новой коллекции	
12						Конкурс на лучший образ месяца в одежде ФОРВАРД			
13	16:30	Посты с обзором спецпредложения	Посты с обзором спецпредложения	Посты с обзором спецпредложения	Посты с обзором спецпредложения	Посты с обзором спецпредложения	Посты с обзором спецпредложения	Посты с обзором спецпредложения	
14	18:30	5 минут спорта	5 минут спорта	5 минут спорта	Опрос	5 минут спорта	Спортивные упражнения	Отпрос	
15	20:30	Спортивные упражнения или спортивный юмор	Спортивные упражнения или спортивный юмор	Спортивные упражнения или спортивный юмор	Спортивные упражнения или спортивный юмор	Спортивные упражнения или спортивный юмор	Спортивные упражнения или спортивный юмор	Спортивные упражнения или спортивный юмор	
16		пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
17		17	18	19	20	21	22	23	
18	10:00	доброе спортивное утро банер	доброе спортивное утро банер	доброе спортивное утро банер	доброе спортивное утро банер	доброе спортивное утро банер	доброе спортивное утро банер	доброе спортивное утро банер	
19	13:30	Посты с обзором новой коллекции	Посты с обзором новой коллекции	Посты с обзором новой коллекции	Посты с обзором новой коллекции	Посты с обзором новой коллекции	Посты с обзором новой коллекции	Посты с обзором новой коллекции	
20	16:30	Посты с обзором спецпредложения	Посты с обзором спецпредложения	Посты с обзором спецпредложения	Посты с обзором спецпредложения	Посты с обзором спецпредложения	Посты с обзором спецпредложения	Посты с обзором спецпредложения	
21	18:30	5 минут спорта	5 минут спорта	5 минут спорта	Опрос	5 минут спорта	Спортивные упражнения	Отпрос	
22	20:30	Спортивные упражнения или спортивный юмор	Спортивные упражнения или спортивный юмор	Спортивные упражнения или спортивный юмор	Спортивные упражнения или спортивный юмор	Спортивные упражнения или спортивный юмор	Спортивные упражнения или спортивный юмор	Спортивные упражнения или спортивный юмор	
23		пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
24		24	25	26	27	28	29	30	
25	10:00	доброе спортивное утро банер	доброе спортивное утро банер	доброе спортивное утро банер	доброе спортивное утро банер	доброе спортивное утро банер	доброе спортивное утро банер	доброе спортивное утро банер	

Комьюнити-менеджмент



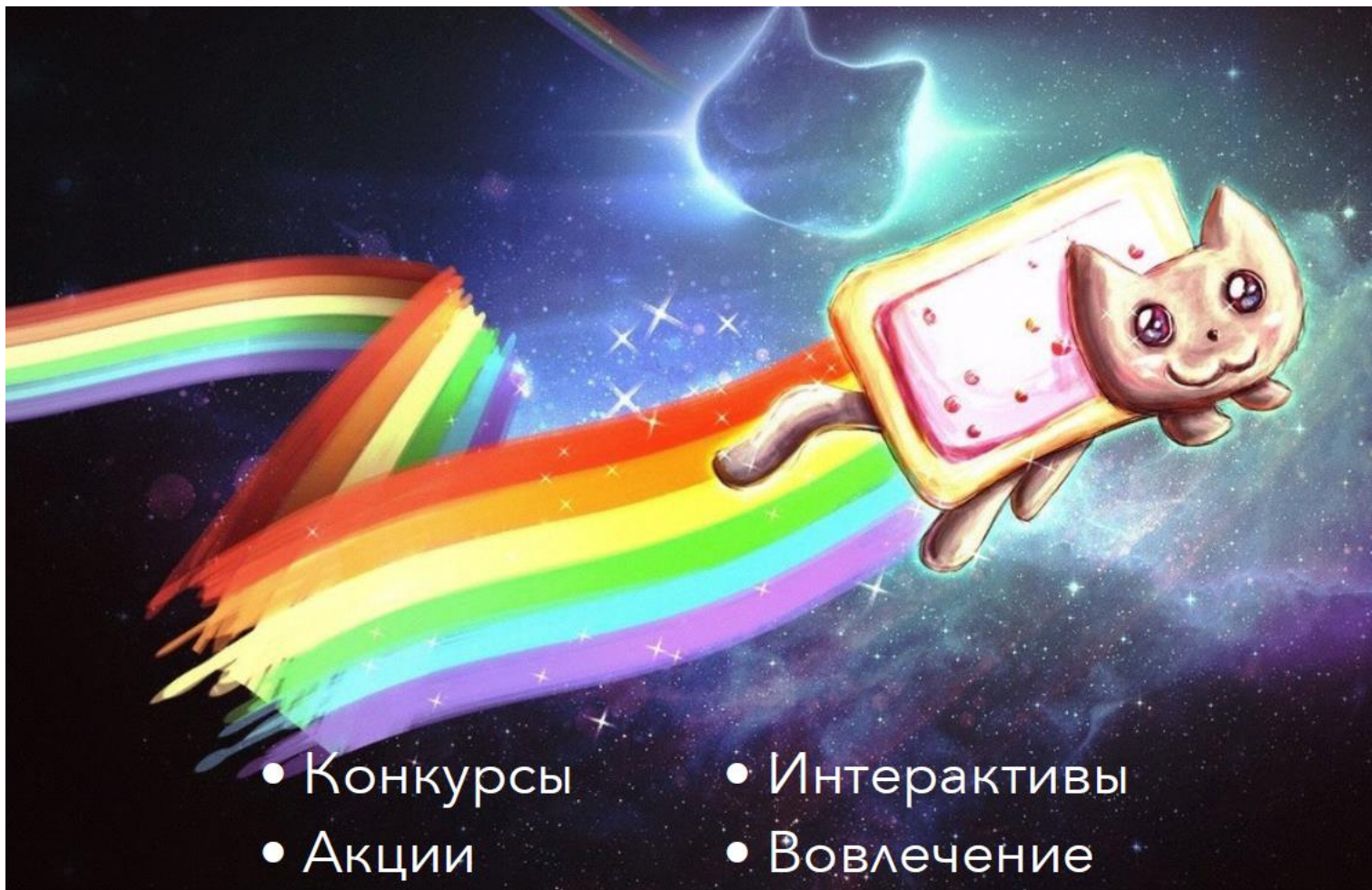
Скрипты продаж
Работа с возражениями
Нивелирование негатива
Управлением мнением аудитории

Пример

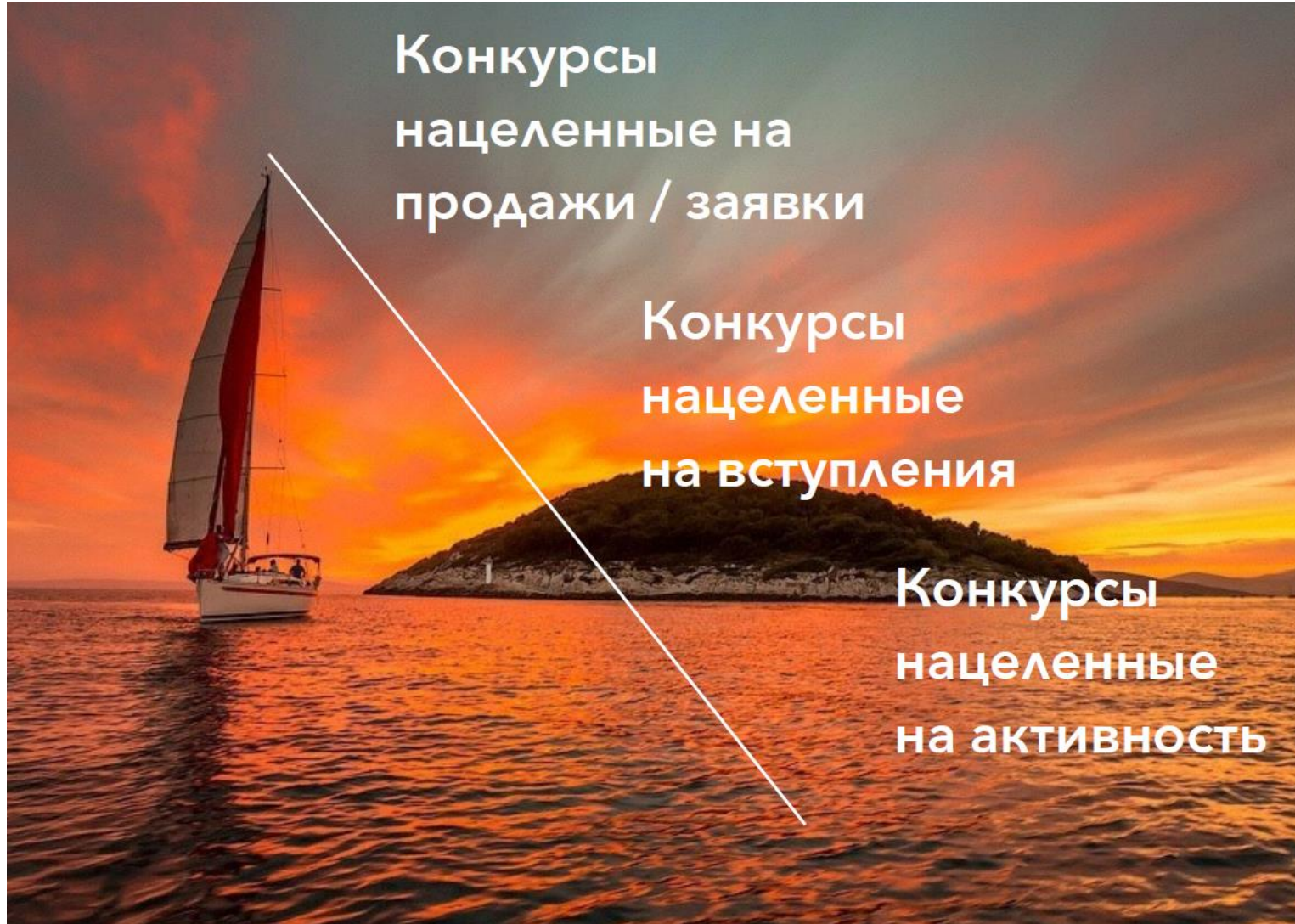



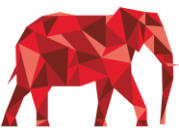
	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Входящие заявки.		Холодные контакты.		Негативное мнение.		Если интересует опт от 200 000 рублей	Примеры диалогов
2	1. Вопрос: Здравствуйте, можно у вас заказать костюм?		1. Александр, добрый день! Увидела, что вы поучаствовали в нашем опросе. Скажите, чем костюм 1 привлек Вас больше?		1. Отзыв: Ваши продавцы в розничных магазинах не справляются со своей работой.		Менеджер Андрей konyashkin@forward-sport.ru	Мунко, добрый день! В наши магазины поступает новая коллекция ОСЕНЬ-ЗИМА 2014-2015. Предлагаем Вам дополнить заказ на бейсболку чем-нибудь стильным и модным! Все товары в наших альбомах здесь → http://vk.com/albums-19887862
3	Ответ: Добрый день, Александр! Да можно. Уточните, пожалуйста, какой конкретно костюм Вас интересует?		2. Александр, добрый день! Увидела, что вы покупали что-то из одежды Форвард? Все ли устроило по качеству?		Ответ: Спасибо, что обратили на это внимание. Уточните, в каком магазине и с чем Вы столкнулись? Мы обязательно выясним и решим эту проблему.		8 916 060 49 00	Артур, добрый день! Удалось совершить покупку одежды Forward в Тюмени? Как вещи показали себя в использовании?
4	2. Вопрос: Имеются ли эти кроссовки в наличии и можно ли их доставить до Новосибирска?		3. Александр, добрый день! Увидела, что вы поучаствовали в нашем опросе. Вы уже покупали что-то из одежды Форвард? Как вещи показали себя в использовании?		2. Отзыв: Заказала юбку, которая должна была прийти через 2 дня после оплаты, прошло 2 недели. Никто не оповестил.		Если интересует открытие интернет-магазина	Сунгат, добрый день! Как прошла Ваша покупка в интернет-магазине? Как футболка показала себя в использовании?
5	Ответ: Добрый день, Александр! Да имеются. Мы можем сделать доставку или Вы можете купить кроссовки при наличии их в магазине в Новосибирске. Скажите, какой размер кроссовок Вам нужен?		4. Александр, добрый день! Увидела Ваш комментарий в группе «Спорт наше всё». Скажите, каким видом спорта Вы занимаетесь?		Ответ: Приносим свои извинения! В связи с неполадками в системе Ваш заказ поступил в работу с задержкой. Мария, чтобы сгладить этот неприятный инцидент, мы сделаем скидку 20% для Вас на следующий заказ,		Менеджер Андрей konyashkin@forward-sport.ru	Андрей, добрый день! На днях мы произвели правку группы, поэтому ссылка на альбом с костюмами теперь такая http://vk.com/album-19887862_200429322 . Скажите, Вы подбираете костюм для тренировок или прогулок и отдыха?
6	3. Вопрос: Есть такой рюкзак в наличии и стоимость?		5. Александр, добрый день! Увидела Ваш комментарий в группе «Спорт наше всё». Скажите, спортивную одежду каких брендов Вы обычно покупаете?		3. Отзыв: У вас в магазинах слишком высокая цена на товар.		8 916 060 49 00	
7	Ответ: Добрый день, Николай! Такой рюкзак имеется в наличии в розничных магазинах. Стоимость 1400 р. Скажите, в какой магазин Вам удобнее подъехать, и мы поставим товар в резерв?		6. Александр, добрый день! Заметила Ваш лайк в группе «Одежда для спорта». Скажите, спортивную одежду каких брендов Вы обычно покупаете?		Ответ: Добрый день, Марина! Ценовая политика компании формируется на основе издержек на производство, логистику и обслуживание. Мы можем отдельно оповещать Вас о скидках и акциях, которые у нас проходят. Это позволит Вам покупать товар по более низкой цене.		Если интересует франшиза (открытие магазина в Москве или регионе под именем Форвард)	
8	4. Вопрос: Скажите есть ли в наличии пуховики 44-46?		7. Александр, добрый день! Заметила Ваш лайк в группе «Одежда для спорта». Скажите, что из спортивной одежды Вы обычно покупаете?		4. Ваши магазины сложно найти в ТЦ		Кириллов Кирилл Юрьевич, тел.: +7 (495) 995-28-07 доб. 296	
					Игорь, добрый день! Мы готовы предоставить Вам телефоны наших магазинов, по которым Вам подробно			

Типы активностей



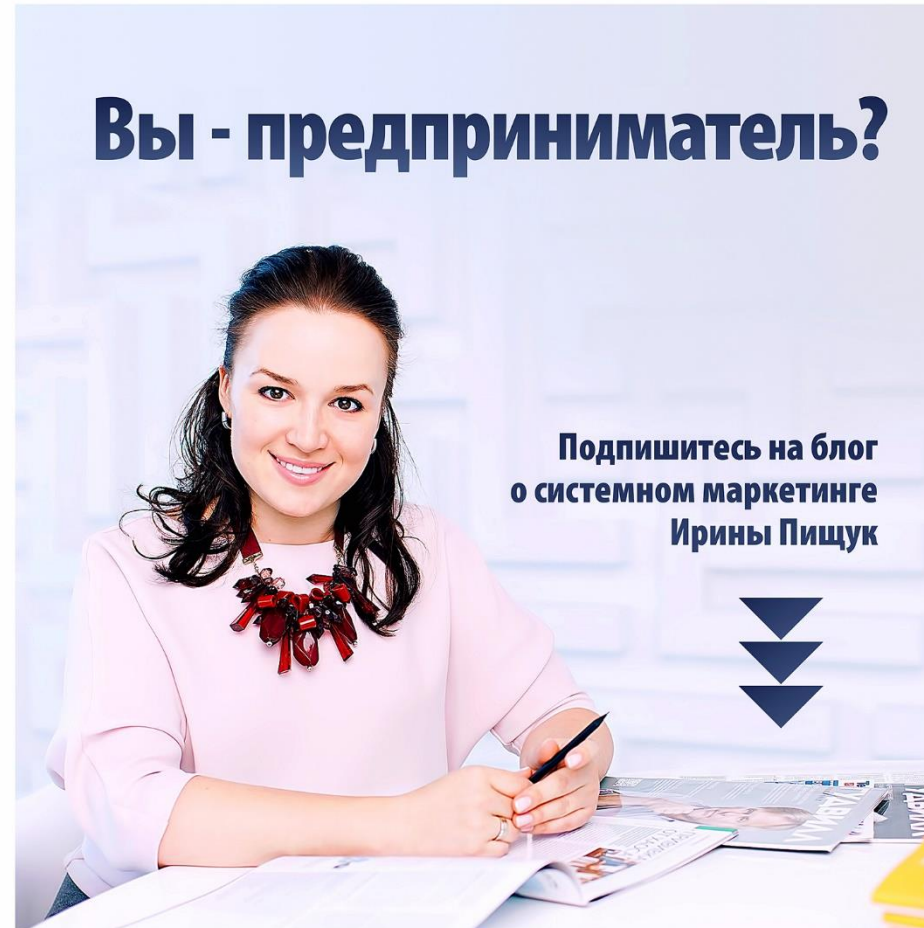
Примеры



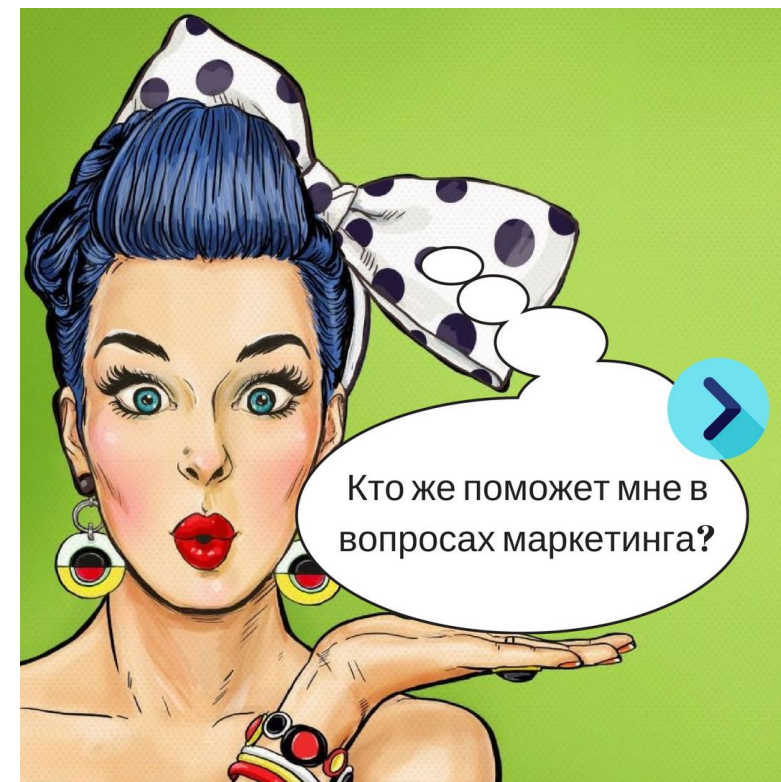
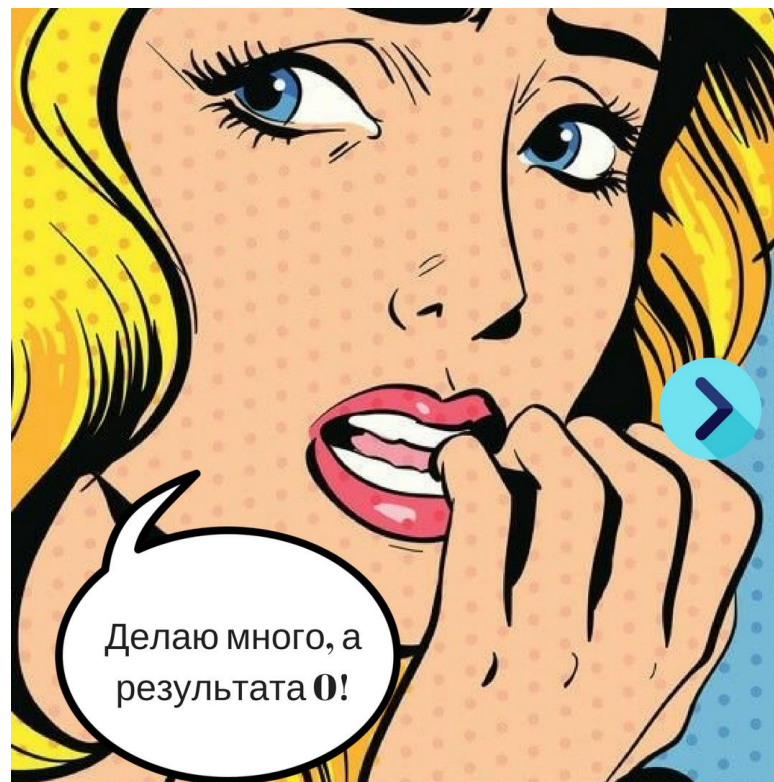
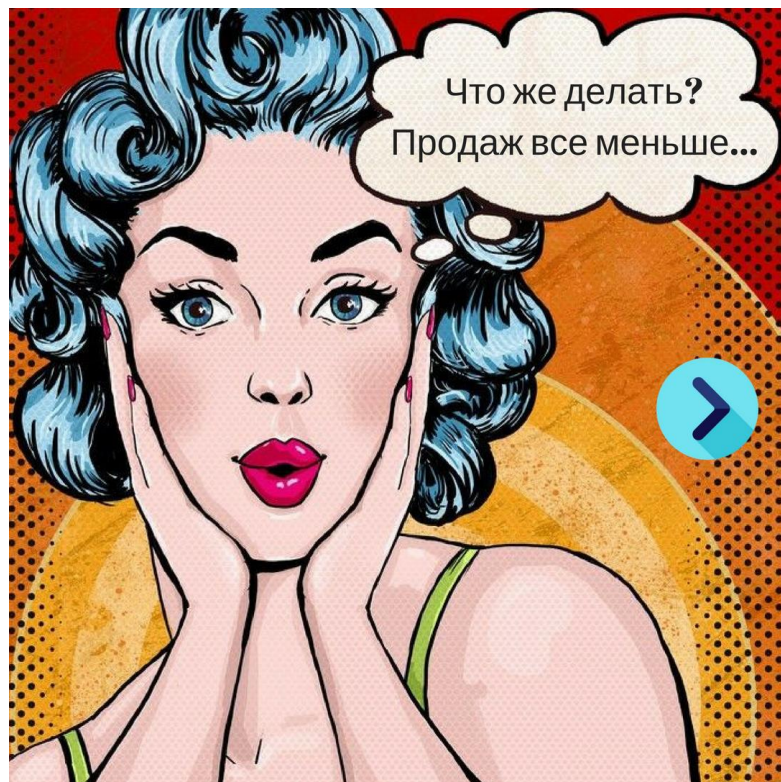
A close-up photograph of a dartboard. The central bullseye is red. A dart is shown in the process of hitting the bullseye, with its tip just touching the center. The board has alternating light and dark segments radiating from the center.

ЗАДАЧА ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ –
СФОРМИРОВАТЬ СПРОС ЗА СЧЕТ
ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, ПОКА ЯВНО НЕ
ЗАИНТЕРЕСОВАННОЙ В ПРОДУКТЕ.

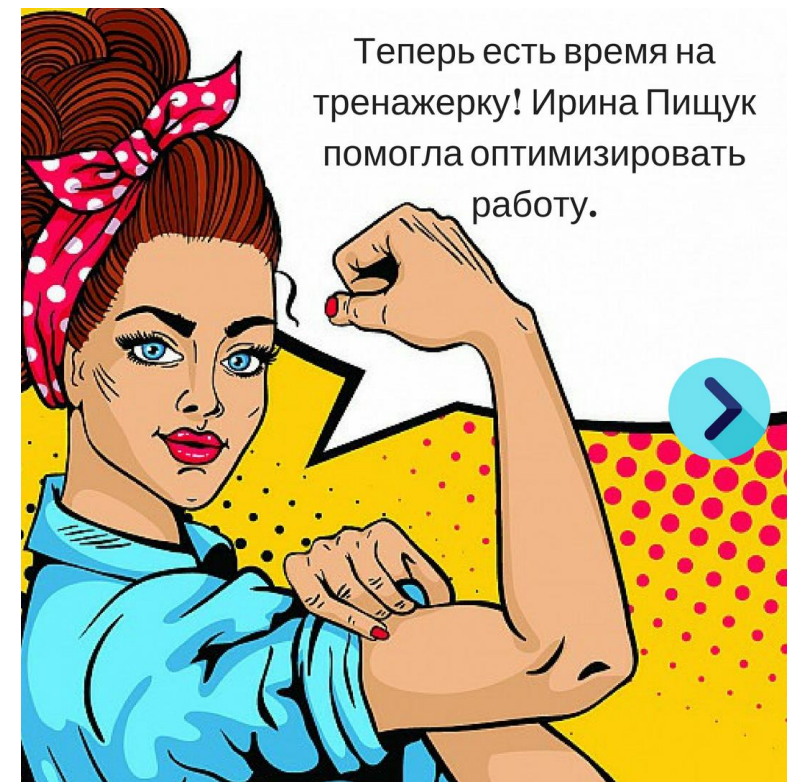
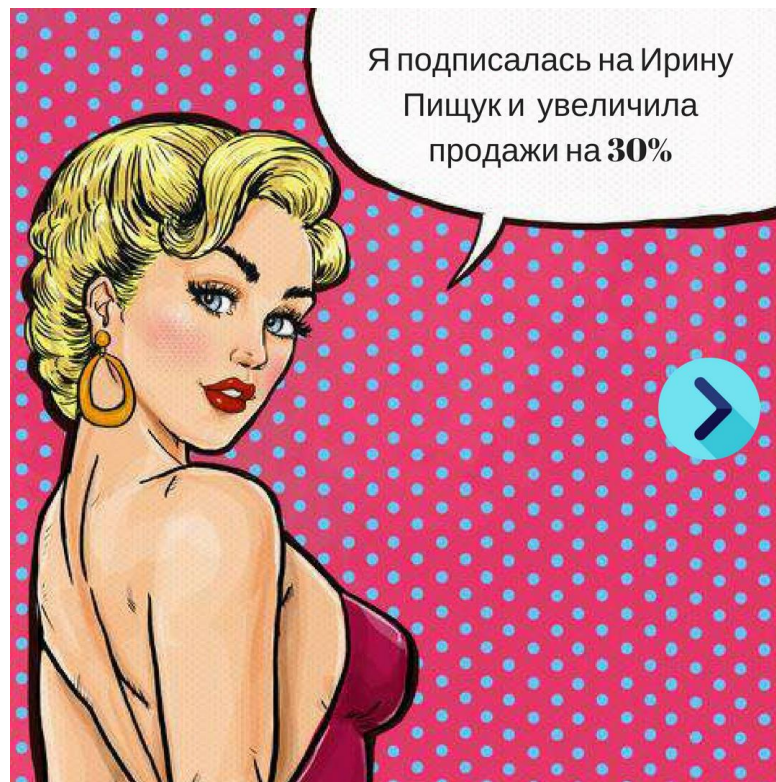
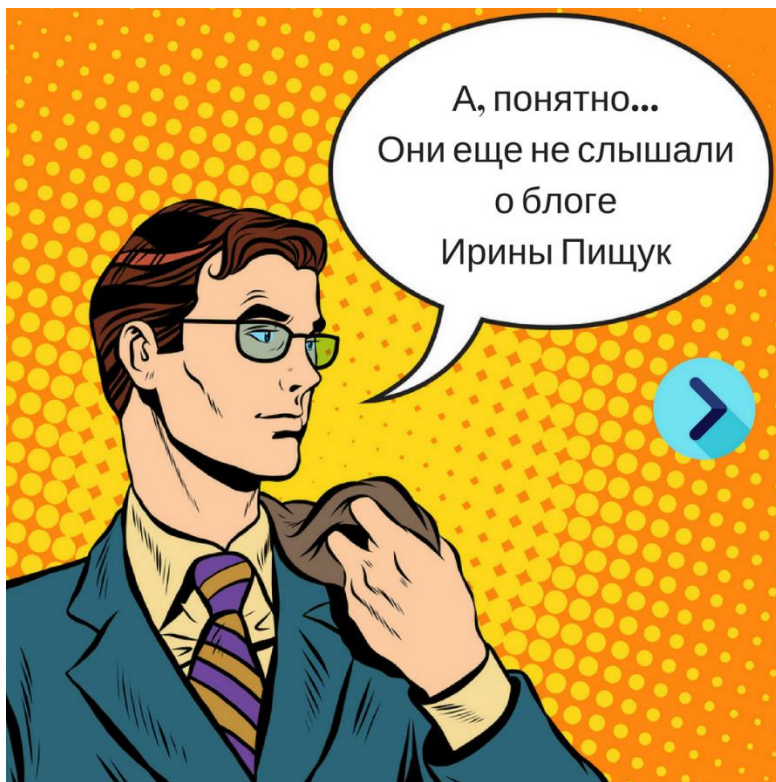
Примеры для Instagram



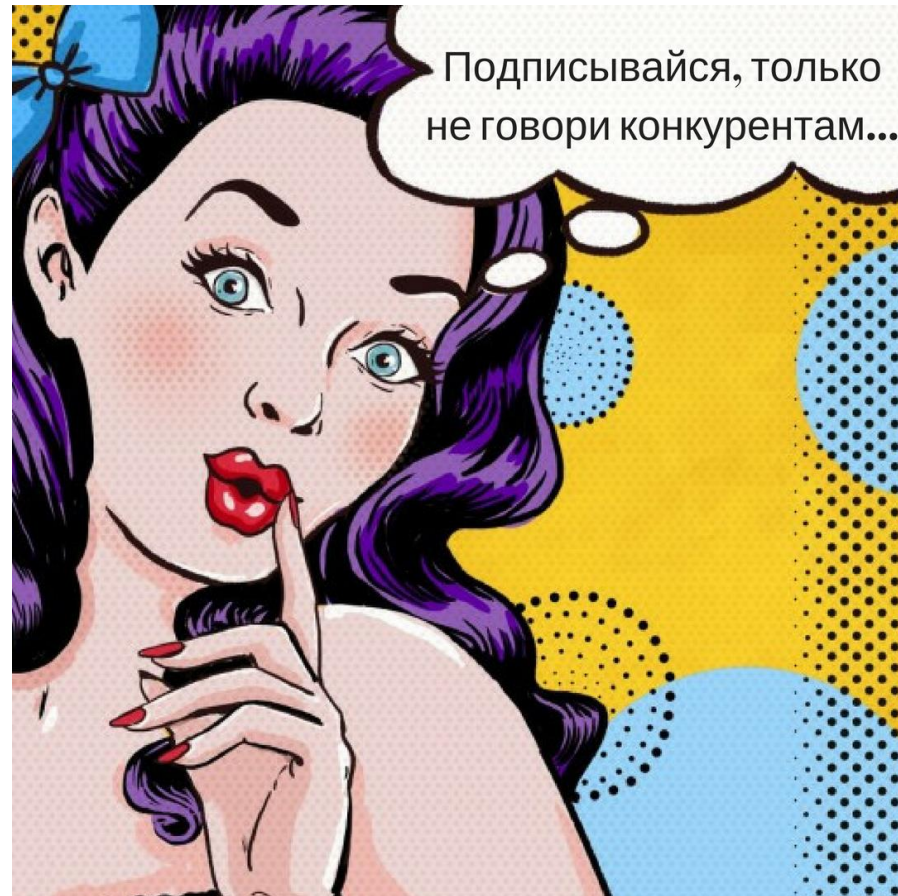
Примеры для Instagram



Примеры для Instagram



Примеры для Instagram

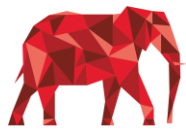


8 ЗАПОВЕДЕЙ ОТ МАСТЕРА ШИФУ ПО НАСТРОЙКЕ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ



- 1) «НЕ ОБМАНИ»
- 2) «НЕ ПЕРЕУСЕРДСТВУЙ»
- 3) «НЕ УКРАДИ!»
- 4) «НЕ РАЗОЧАРУЙ»

- 5) «НЕ ЛУКАВЬ»
- 6) «НЕ ЗАБИВАЙ»
- 7) «НЕ НАДО СТЕСНЯТЬСЯ»
- 8) «НЕ ПОЖАЛЕЙ»



www.asm5.ru

«Реклама в сообществах - это размещение рекламных публикаций/объявлений в сообществах или группах в социальных сетях на определенное время. Преимущественно в новостной ленте сообщества»

Типичные ошибки



Ошибка #1. Я закажу пост в крупном сообществе и на меня посыплются клиенты.


Ошибка #2. Будем покупать рекламу только в сообществах про цемент.


Ошибка #3. Делаем один пост и прогоняем его по всем 50-ти сообществам.


Ошибка #4. Будем размещать рекламу только в prime-time, когда все сидят ВКонтакте


Ошибка #5. Разместил, сижу жду в своем сообществе заказов

Полезно знать!



 Используйте агентов влияния для создания ажиотажа вокруг Вашего товара

 Следите за трендами и размещайтесь в трендовых сообществах раньше чем конкуренты

 Для удобства размещений во множестве сообществ, прибегайте к услугам крупных сетевых агентств

Аналитика



*«Иногда чтобы увеличить прибыль в бизнесе в 2
раза, надо просто посчитать все показатели».*

Учет показателей роста сообщества

- Уникальные посетители
- Охват (полный и по подписчикам)
- Лайки, репосты, комментарии
- Просмотры фотоальбомов
- Источники переходов
- Вступления



ЕЖЕНЕДЕЛЬНО (!)

Воронка



Пример

	Post	Target	Яндекс
Показов	100	15000	100
Переходов	50	1500	50
Заявок	5	20	5
Продаж	2	2	2
Получено	1000	15000	1000
Затрачено	200	1500	200
Цена Перехода	4	1	4
Цена Клиента	100	750	100
Денег В Кассе	800	13500	800
RoI На 1 Рубль	5	10	5

$$ROI = \frac{\text{Доход} - \text{Себестоимость}}{\text{Затраты на рекламу}} \times 100\%$$

РАССЧИТЫВАЙТЕ ROI ПО КАЖДОМУ КАНАЛУ РЕКЛАМЫ!

Сотрудник



У кого внедрено?



Привлечение клиентов

Шаг 6. Мерчендайзинг



Привлечение клиентов

Шаг 7. Выставки, недели моды, конкурсы



Шаг 8. Продажи через онлайн-гипермаркеты



AUSTR... Home Store Locator Careers Wishlist

My Items: 0 Total: \$0.00 CHECKOUT

Sign In | Register Enter keyword SEARCH

NEW ARRIVALS | COLLECTIONS | BOUTIQUE | CLOTHING | BAGS | SHOES | ACCESSORIES | SALE | GIFT CARD | WHAT'S NEW

Monte Carlo
shop the collection

1 2 3

dress destination
SHOP THIS BOUTIQUE

receive e-newsletters and invitations to exclusive events!
subscribe now

the new nautical
SHOP THIS BOUTIQUE

SIGN UP FOR FOREVER NEW STYLE NEWS Enter email address JOIN

HELP & FAQ CONTACT US ABOUT US CAREERS IPHONE APP

Привлечение клиентов

Шаг 10. Системные распродажи и скидки



Привлечение клиентов

Шаг 11. **Акции по принципу ODC**

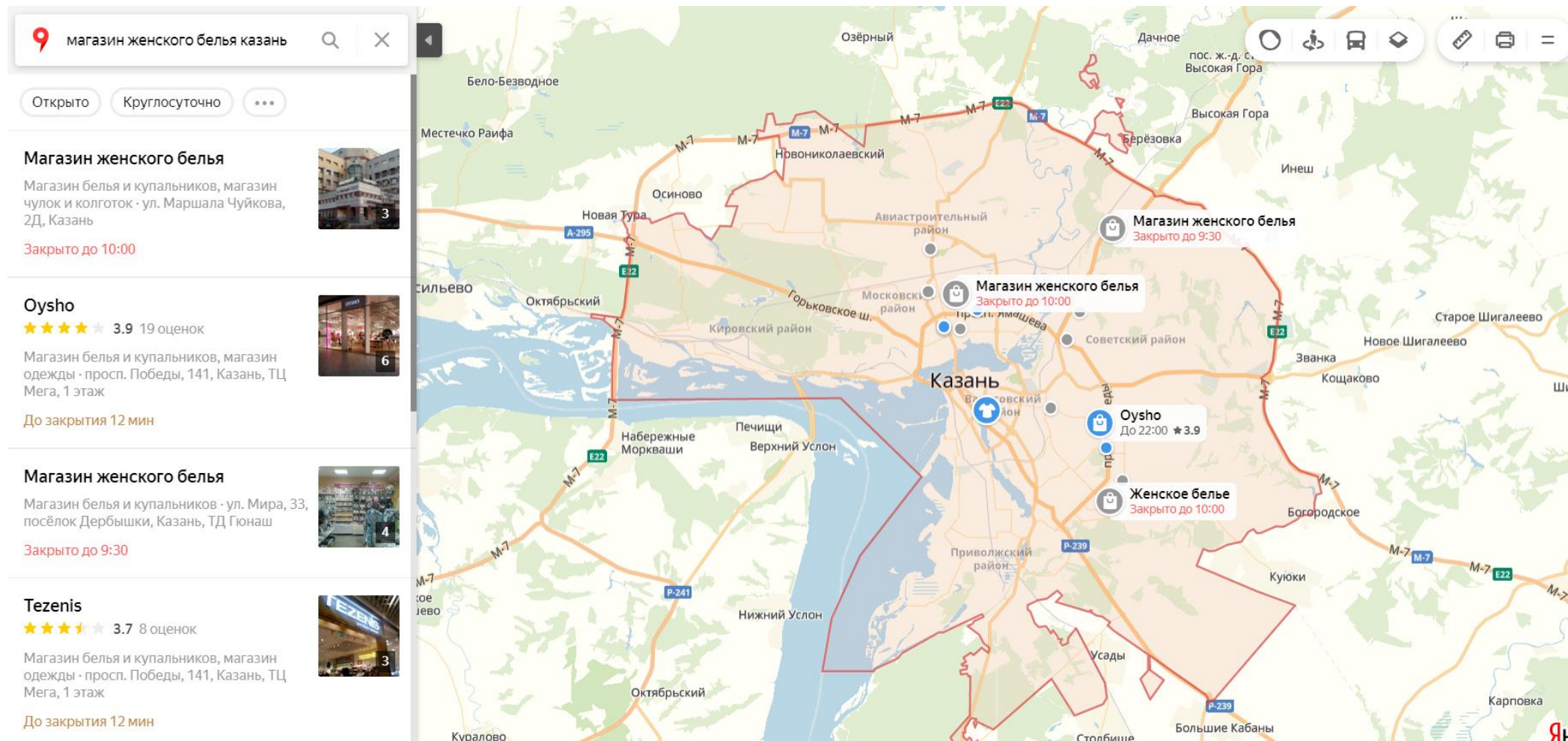


Привлечение клиентов

Шаг 12. **Партнерские программы**



Шаг 13. Геолокационные сети



магазин женского белья казань

Открыто Круглосуточно ...

Магазин женского белья
Магазин белья и купальников, магазин чулок и колготок · ул. Маршала Чуйкова, 2Д, Казань
Закрыто до 10:00

Oysho
★★★★☆ 3.9 19 оценок
Магазин белья и купальников, магазин одежды · просп. Победы, 141, Казань, ТЦ Мега, 1 этаж
До закрытия 12 мин

Магазин женского белья
Магазин белья и купальников · ул. Мира, 33, посёлок Дербышки, Казань, ТД Гюнаш
Закрыто до 9:30

Tezenis
★★★★☆ 3.7 8 оценок
Магазин белья и купальников, магазин одежды · просп. Победы, 141, Казань, ТЦ Мега, 1 этаж
До закрытия 12 мин

Озёрный, Дачное, пос. ж.-д. с. Высокая Гора, Высокая Гора, Берёзовка, Инеш, Старое Шигалево, Новое Шигалево, Званка, Коцаково, Шихи, Богородское, Куюки, Карповка, Большие Кабаны, Столбище, Усады, Нижний Услон, Октябрьский, Куралово, Печищи, Верхний Услон, Моркваши, Набережные, Кировский район, Горьковское ш., Московский район, Авиастроительный район, Советский район, Приволжский район, Октябрьский, Местечко Раифа, Бело-Безводное, Новая Тура, Осиново, Н.Новоиколаевский, Казань

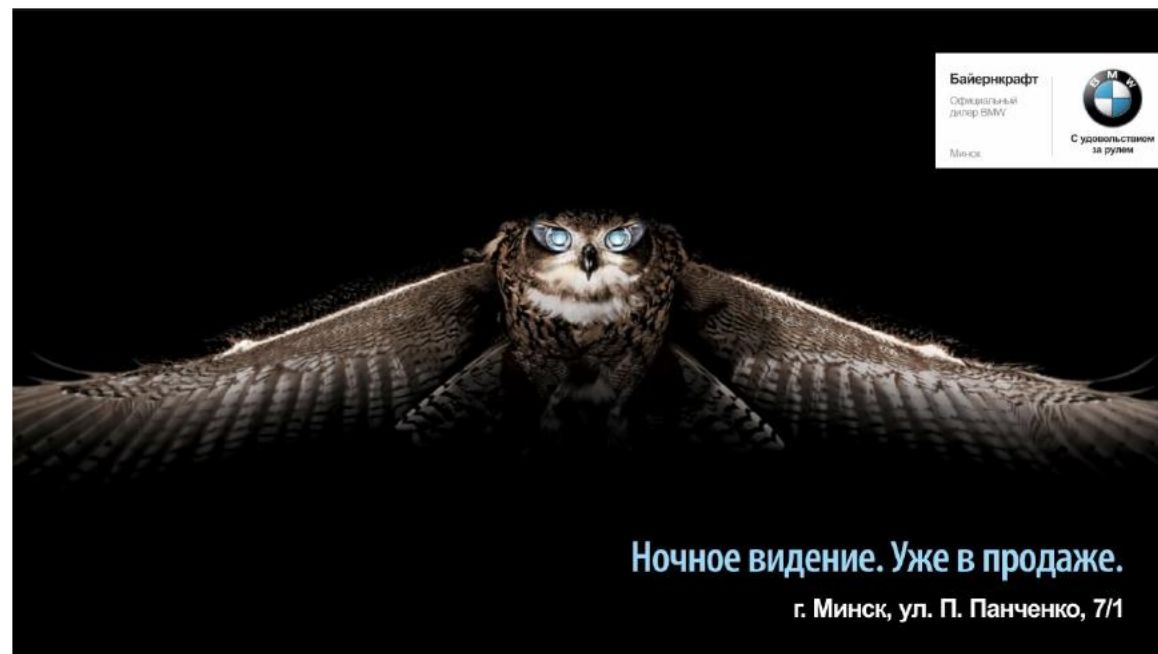
Яндекс

Привлечение клиентов

Шаг 14 и 15. Реклама на ТВ и радио



Шаг 16. Наружная реклама



Привлечение клиентов

Шаг 17. Мастер-классы и обучение



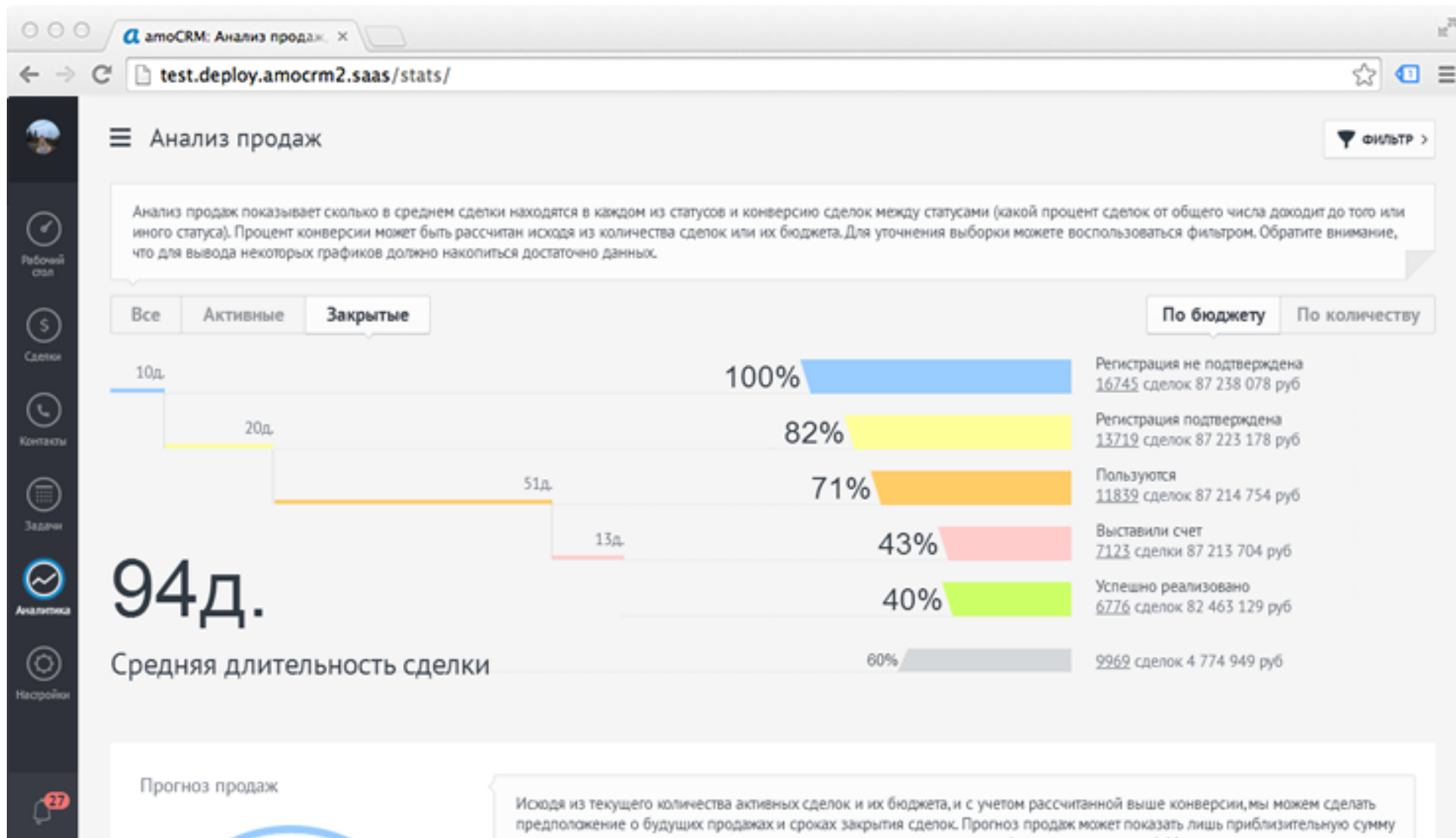
Системный маркетинг





Обслуживание клиентов

Шаг 1. Правильная база клиентов



Шаг 1. Правильная база клиентов

amoCRM: Сделки, RocketCRM x Константин

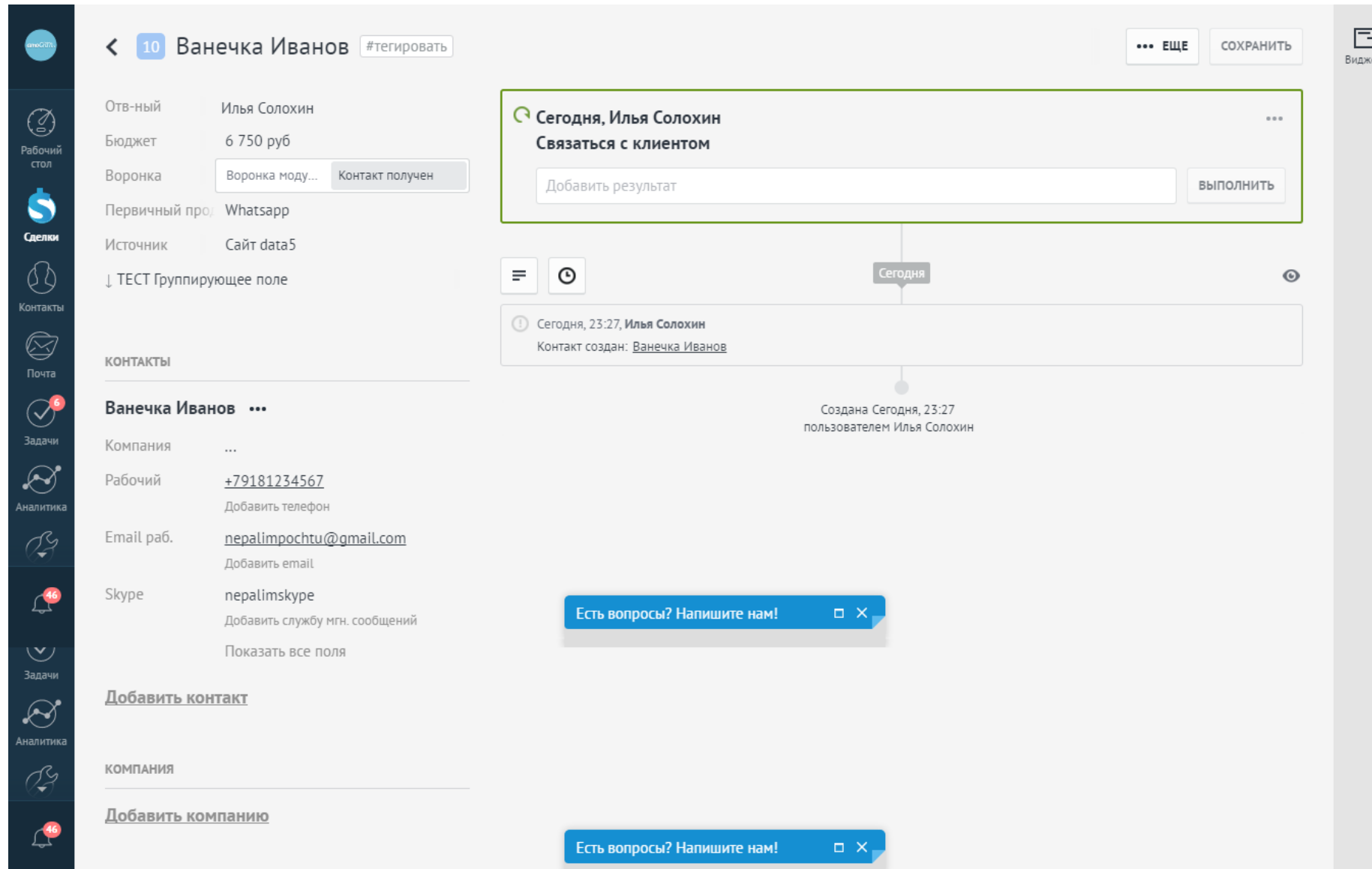
https://rocketcrm.amocrm.ru/leads/pipeline/5406

Сделки Задачи amoCRM: Входящи... amoCRM Мои сделки Другие закладки

ПРОДАЖИ | Поиск и фильтр 421 сделка: 7 353 371 руб + НОВАЯ СДЕЛКА

В ПРОИЗВОДСТВО	ПРИНЯТ В ПРОИЗВОДСТВО	РАБОТА ВЫПОЛНЕНА	АКТЫ ПОДПИСАНЫ	ДОПЛАТА ПОЛУЧЕНА
сделок: 0 руб	25 сделок: 455 048 руб	5 сделок: 122 637 руб	3 сделки: 106 141 руб	0 сделок: 0 руб
<p>Рабочий стол</p> <p>Сделки</p> <p>Задачи</p> <p>Списки</p> <p>Почта</p> <p>Аналитика</p> <p>Настройки</p>	<p>Анна, ООО «ИМПОРТЕР» 18.11.2016 Импортер - Абонплата e-mail 4 620 руб * 2дн •</p> <p>Павел Владимирович Гавриков, ООО "ПромКомпани" 16.11.2016 09! Декопром - Тех. поддержка_17/11-... 5 000 руб * Сегодня •</p> <p>Анна, ООО «ИМПОРТЕР» 16.11.2016 09! Импортер - Виджет e-mail 3 300 руб * 3дн •</p> <p>Родион Камашев, ООО "ПОБЕДА" / Дезстанция 31.10.2016 ПОБЕДА - виджет sms + группировка 10 680 руб amocrm 5дн •</p> <p>Погорелов Дмитрий Игоревич, ТК "Груз-Логистика" 28.10.2016 09! Груз-Логистика - Виджет взять заяв... 40 000 руб повтор Нет задач •</p> <p>Алексей Лопатин, Лескогрупп 25.10.2016 03! Лескогрупп - дубли+формат номер... 15 000 руб * Сегодня •</p> <p>Илья Коротков, РусСтанКом 25.10.2016 04! РусСтанКом - выгрузка в google do... 15 000 руб *</p>	<p>Константин Цыганков, Любимая Кухня, Нижневартовск 19.11.2016 09! Любимая Кухня НВ - Телефония_3... 18 275 руб *</p> <p>Павел, Booking Russia / ООО "Бронировать" 28.10.2016 06! Booking Russia - лицензии 14 970 руб * Сегодня •</p> <p>Рушан Саяпов, ТНК «Башоил» / Топливо-нефтяная компания «Башоил» 12.10.2016 05! ТНК Башоил - лицензии 34 944 руб * Сегодня •</p> <p>Андрей Валерьевич Семко, Д5Инвест / d5invest.ru 26.09.2016 09! Д5Инвест - Лицензии 39 948 руб * Сегодня •</p> <p>Евгений Силантьев, 1Kargo 04.08.2016 09! 1Kargo - Базовая настройка ворон... 14 500 руб Партнерка Amo Нет задач •</p>	<p>Игорь, Акварель 21.10.2016 03! Акварель - телефония 9 785 руб 2816349 Входящий звонок *</p> <p>Моисеев Егор Андрианович, Ай ти скан, ООО 29.07.2016 09! Ай Ти Скан - Внедрение, почта, тел, ... 80 456 руб ВАЖНЫЙ!!! Партнерка Amo</p> <p>Таисия Артамонова, GXgroup/Джи икс груп 17.05.2016 09! GX Group - Виджет распределения... 15 900 руб Клиенты Константин Сегодня •</p>	

Шаг 1. Правильная база клиентов



The screenshot displays a CRM interface for a client named 'Ванечка Иванов'. The interface is divided into several sections:

- Client Profile:** Shows the client's name, a tag '#тегировать', and a '10' badge. Fields include 'Отв-ный' (Илья Солохин), 'Бюджет' (6 750 руб), 'Воронка' (Воронка моду... with a 'Контакт получен' button), 'Первичный про' (Whatsapp), and 'Источник' (Сайт data5). A 'ТЕСТ Группирующее поле' is also present.
- Contacts:** A section titled 'Ванечка Иванов' with a three-dot menu. It lists contact details: 'Компания' (...), 'Рабочий' (+79181234567 with 'Добавить телефон' button), 'Email раб.' (nepalimpochtu@gmail.com with 'Добавить email' button), and 'Skype' (nepalimskype with 'Добавить службу мгн. сообщений' button). A 'Показать все поля' option is at the bottom.
- Task:** A highlighted box contains a task: 'Сегодня, Илья Солохин' with the sub-task 'Связаться с клиентом'. It includes a 'Добавить результат' input field and a 'ВЫПОЛНИТЬ' button.
- Timeline:** A central timeline shows the task being created 'Сегодня'.
- Notification:** A message box states: 'Сегодня, 23:27, Илья Солохин' and 'Контакт создан: Ванечка Иванов'.
- Footer:** Two blue call-to-action buttons at the bottom read 'Есть вопросы? Напишите нам!'.

Шаг 1. Правильная база клиентов

Аналитика

- Анализ продаж
- Сводный отчет
- Отчет по сотрудникам
- Список событий
- Звонки
- Цели

Все группы пользователей

По количеству
По длительности

	Входящий	Исходящий	Итого	
Расторгуева Наталья Продолжительность: 07:54	2	18	20	
Вешагурова Амина Продолжительность: 13:04	11	10	21	
Фёдор Кузнецов Продолжительность: 117:28	15	69	84	
Варяткина Светлана Продолжительность: 72:45	4	39	43	
Сныткина Мария Продолжительность: 89:01	15	47	62	
Среднее количество	9	37	46	
Итого	47	183	230	

Недавние звонки

Все
Входящие
Исходящие

ДАТА ЗВОНКА	СОБЫТИЕ	РЕЗУЛЬТАТ	
15.01.2017 18:45	📞 Сныткина Мария к <u>Денис</u>	✗ Не дозвонился исходящий	
15.01.2017 18:39	📞 Сныткина Мария к <u>лариса</u>	✓ Разговор исходящий	▶ ⬇ 00:30

Шаг 2. Регламенты работы



Шаг 2. Регламенты работы

Утверждаю

Генеральный директор

ООО «СОЦИУМ-СТИЛЬ»

Абрамова Е.А.

« » _____ 2015 г.

Регламент

по приему заказов и обслуживанию клиентов интернет-магазина ООО «СОЦИУМ-СТИЛЬ»

Общие положения

1. Назначение документа:

1.1. Регламент процесса по приему заказов и обслуживанию клиентов интернет магазина компании «СОЦИУМ-СТИЛЬ» предназначен для установления общих для всех сотрудников интернет магазина требований по приему, сопровождению и исполнению заказов, форме расчетов с клиентами, с целью эффективного использования информационных ресурсов, размещенных в интернет пространстве сайта компании. Данный регламент содержит порядок и требования к действиям сотрудников компании при обслуживании покупателей посредством продаж через интернет сайт компании.

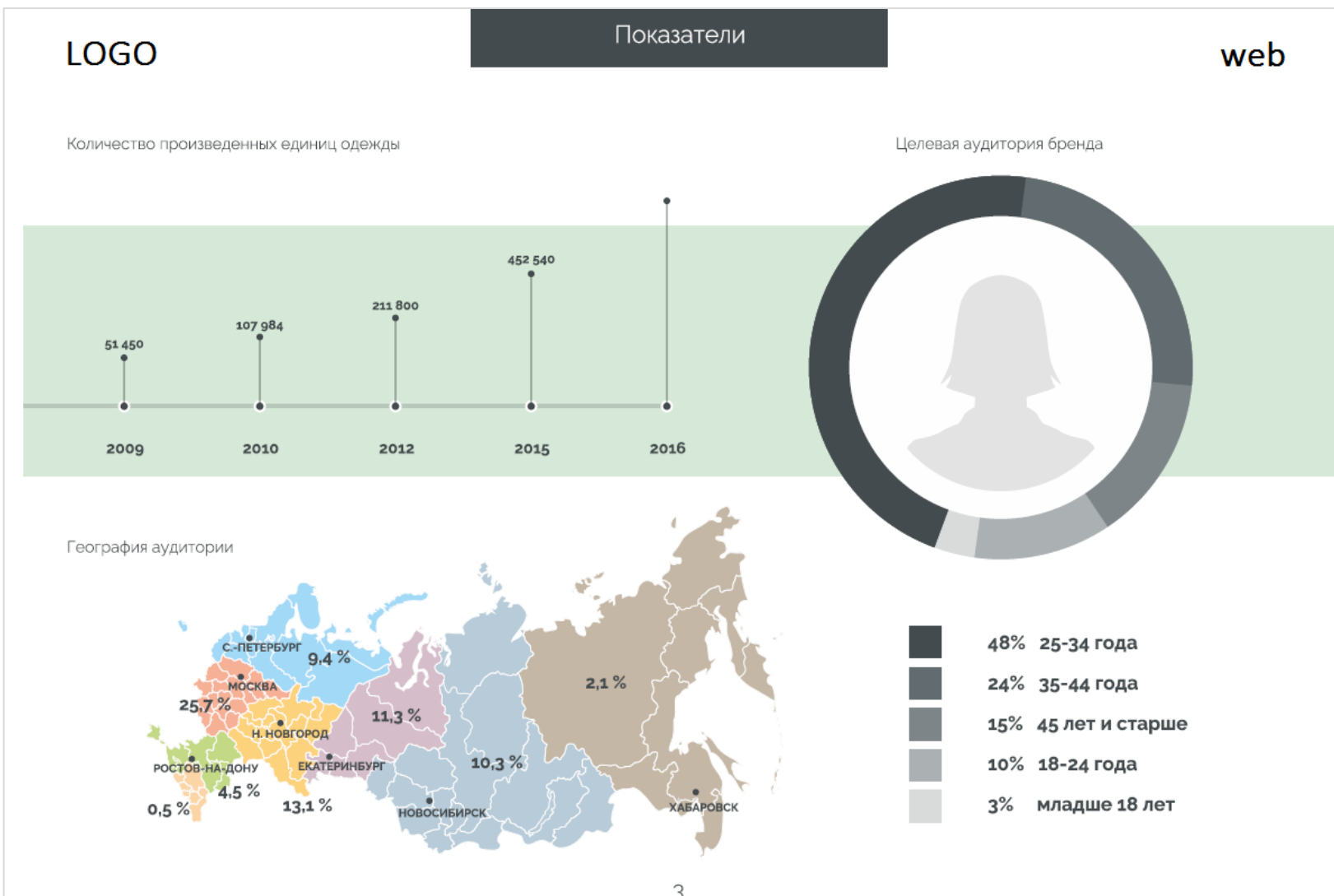
1.2. Область применения

1.2.1. Регламент бизнес-процесса продаж через интернет сайт компании состоит из следующих процедур:

- а) Оформление заказа на приобретение товара, находящегося на страницах интернет сайта компании;
- б) Проверка наличия заказанного товара на складе готовой продукции;
- с) Согласование с покупателем способов оплаты, времени доставки;
- д) Оформление соответствующих первичных бухгалтерских документов на списание товара со склада готовой продукции и передачи его курьеру;
- е) Прием наличных денежных средств от курьера за проданный товар, оформление возврата товара на склад готовой продукции в случае отказа;
- ф) Ведение учета клиентской базы, соблюдение должностной инструкции, телефонных скриптов, внутреннего трудового распорядка, Устава компании;
- г) Внесение корректировок в заказы, доведение до ответственных лиц.

	Действия	Сроки	Ответственные	Документы
1	Первичная обработка заказа, установление первичного контакта с клиентом (см. Приложение 2)	30 мин с момента поступления заказа или начала рабочего дня	Менеджер ИМ	Бланк заказа
2	Передача первично обработанного заказа Заведующему складом готовой продукции	В течение 1 часа с момента первичной обработки заказа	Менеджер ИМ	Электронное письмо
3	Постановка заказа в график доставки (см. Приложение 1) или фиксирование время самовывоза	В течение 1 часа с момента первичной обработки заказа	Менеджер ИМ	График работы курьера
4	Подготовка товара к отгрузке	30 минут на сбор одного заказа	Заведующий складом готовой продукции	Списание со склада
5	Передача товара к отгрузке менеджеру ИМ	По факту сбора всех заказов, если иное не предусмотрено заказом	Заведующий складом готовой продукции	Накладная со склада
6	Проверка собранного заказа к отгрузке (наименование, количество, размер)	15 минут на 1 заказ	Менеджер ИМ	Подписание накладной с СГП
7	Формирование документов для клиента	10 минут на 1 заказ	Менеджер ИМ	Накладная для клиента
8	Передача собранного заказа к отгрузке курьеру	10 минут на 1 заказ	Менеджер ИМ	
9	Проверка курьером полученных ТМЦ и документов	Одновременно с передачей собранного заказа (п.8)	Курьер ИМ	Накладная для клиента и график доставок
10	Согласование с клиентом точного времени прибытия курьера (из офиса) (см. Приложение 3)	10 минут на 1 заказ	Курьер ИМ	
11	Доставка заказа клиенту в соответствии с графиком доставок	В течение рабочего дня курьера	Курьер ИМ	
12	Сдача отчетных документов и денежных средств менеджеру ИМ	В течение 30 минут с момента прибытия в офис	Курьер ИМ	Подписанные клиентом накладные, денежные средства, чеки об оплате
13	Формирование отчета о продажах за день и сдача денежных средств и прочих платежных документов в кассу бутика / бухгалтерию администратору бутика (АБ)	За 30 минут до окончания рабочего дня	Менеджер ИМ	Отчет, денежные средства, платежные документы

Шаг 3. Продающее КП и прайс-лист



Шаг 3. Продающее КП и прайс-лист




westerly

W

Ogranat
ADVERTISING COMPANY



westerly

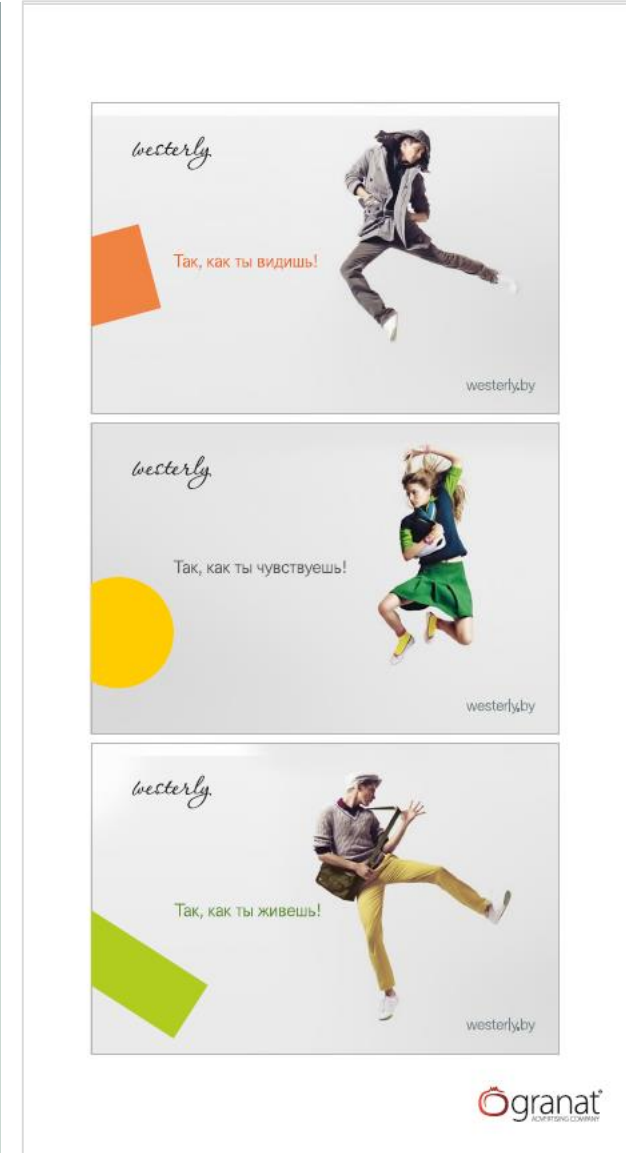
Коммерческое предложение:

Стоимость работ: Список элементов:

300 у.д.	Мессен и философия компании.
200 у.д.	Целевые Корпус, Позиционирование.
250 у.д.	Слоган, Сообщение бренда, которые передаются клиенту.
30 у.д.	Цвета.
30 у.д.	Палитра CMYK.
30 у.д.	Палитра RGB.
30 у.д.	Палитра Pantone.
300 у.д.	Логотип.
20 у.д.	Стандартные изображения.
20 у.д.	Нерабочие изображения.
20 у.д.	Мозаичные изображения.
20 у.д.	Изюмные изображения.
40 у.д.	Смешанный блок.
100 у.д.	Прозрачные.
30 у.д.	Специальные рисунки.
30 у.д.	Нерабочие цветовые решения.
60 у.д.	Мозаичные цветовые решения.
100 у.д.	Использование фото и видео. Слайды презентации.
100 у.д.	Шрифты (функциональный шрифт, подбор декоративных шрифтов для заголовков и основного текста).
40 у.д.	Бланк.
20 у.д.	Верхний бланк вернее для фото (A4).
50 у.д.	Нижний бланк вернее для фото (A4).
30 у.д.	Персональные визитки (односторонние).
100 у.д.	Письма для документов.
80 у.д.	Для основных документов, приделаний и пасим (формат А4).
40 у.д.	Книжки фирменные (разрешение А4).
180 у.д.	Варианты использования корпоративного стиля для PR, рекламных и маркетинговых мероприятий.
130 у.д.	Шаблон страницы для сайта.
180 у.д.	Реализация и протест (статистические решения рекламных материалов).
80 у.д.	Психологические и рекламные.
80 у.д.	Реклама и сайт Интернет (бюджет статьи).
400 у.д.	Разработка дизайна Интернет-сайта (мобильный).
200 у.д.	Разработка шаблона главной страницы сайта.
200 у.д.	Разработка шаблона внутренней страницы сайта.
180 у.д.	Разработка шаблона внутренней страницы каталога продукции.
60 у.д.	Лакет (ПМ, бумажный, А5, А4, А3).
40 у.д.	Бейдж для продвижения.
60 у.д.	Цвета.
60 у.д.	Бренд.
100 у.д.	Оформление флажков, этикетки и нашивочные элементы.
200 у.д.	Оформление фирменной упаковки, стикера, визитки.
200 у.д.	Стиль и упаковка.
-	Средки для рабочего персонала.
200 у.д.	Средки для промомероприятий.
от 200 у.д.	Вывеска для точки продаж.
70 у.д.	Мелкий узорчатый.
300 у.д.	Бейджи.
400 у.д.	Вывеска (оформление торговой точки).
300 у.д.	= логотип.
30 у.д.	= декоративные полиграфические материалы.

Итого: Скидка на полный комплекс услуг 18%
4700 у.д. Итого: 4500 у.д.

Ogranat
ADVERTISING COMPANY



westerly

Так, как ты видишь!

westerly.by

westerly

Так, как ты чувствуешь!

westerly.by

westerly

Так, как ты живешь!

westerly.by

Ogranat
ADVERTISING COMPANY

Шаг 3. Продающее КП и прайс-лист



Давайте заработаем больше денег!

Добрый день, **{ИМЯ}**!

Вы занимаетесь оптовой или розничной продажей одежды?

Российский производитель одежды для дома и сна компания «ЛИБЕ ФРАУ» (г. Смоленск) предлагает Вам увеличить прибыль посредством выгодного сотрудничества.

Какой ассортимент мы предлагаем?

- женская одежда;
- мужская одежда.

Виды изделий:

- одежда для дома, в которой не стыдно выйти на улицу;
- одежда для сна.

А именно:

- брюки;
- комплекты для дома;
- майки, топы;
- пижамы, сорочки;
- платья, туники;
- **свитшоты**;
- шорты;
- футболки;
- халаты;
- и многое другое.

Важный момент: часто наши конечные потребители используют производимую продукцию как повседневную одежду.

Что отличает нашу продукцию от конкурентов?

- современный крой;
- лекала, разработанные талантливыми дизайнерами.
- импортное сырье (Турция, Италия): ткани из натурального волокна высокого качества;
- качественный пошив на высокотехнологичном оборудовании;
- высокие стандарты производства;
- доступные цены (мы работаем в сегменте низкий и средний).



Варианты сотрудничества:

- работа по линейке одежды для дома;
- работа по линейке одежды для сна;
- работа по обоим направлениям: одежда для дома и сна. Этот вариант сотрудничества имеет ряд преимуществ, который позволяет Вам получать больший средний чек, работая с постоянной клиентской базой.

Почему клиенты выбирают «ЛИБЕ ФРАУ»?

- комфортная и красивая одежда малых и больших размеров;
- доставка до транспортной компании бесплатно;
- интересные «не избитые» модели;
- обновление моделей каждые 3 недели;
- не нужно выкупать весь размерный ряд;
- хорошая посадка у всех моделей.



Какую выгоду получаете Вы, работая с «ЛИБЕ ФРАУ»?

- сотрудничество с ответственным партнером;
- высокое качество закупаемой продукции;
- широкий ассортимент для удовлетворения потребностей даже самых капризных клиентов;
- взаимодействие с опытными и грамотными сотрудниками и собственниками предприятия;
- быструю реакцию на свои запросы;
- выгодное и успешное взаимодействие с отечественным производителем;
- возможность дозаказа товара с высоким уровнем реализации;
- обеспечение рекламными и маркетинговыми материалами, стимулирующими сбыт;
- и, конечно же, рост прибыли за счет увеличения оборотов.

Контакты:

Чтобы обсудить сотрудничество – позвоните лично мне по телефону +7 952 994 38 37.

С уважением, Лилия Дерновая,
менеджер по продажам
компании «ЛИБЕ ФРАУ».

Наш адрес:
214005, г. Смоленск,
ул. Ново-Московская, д.2/8.

Обслуживание клиентов

Шаг 4. Техника продаж

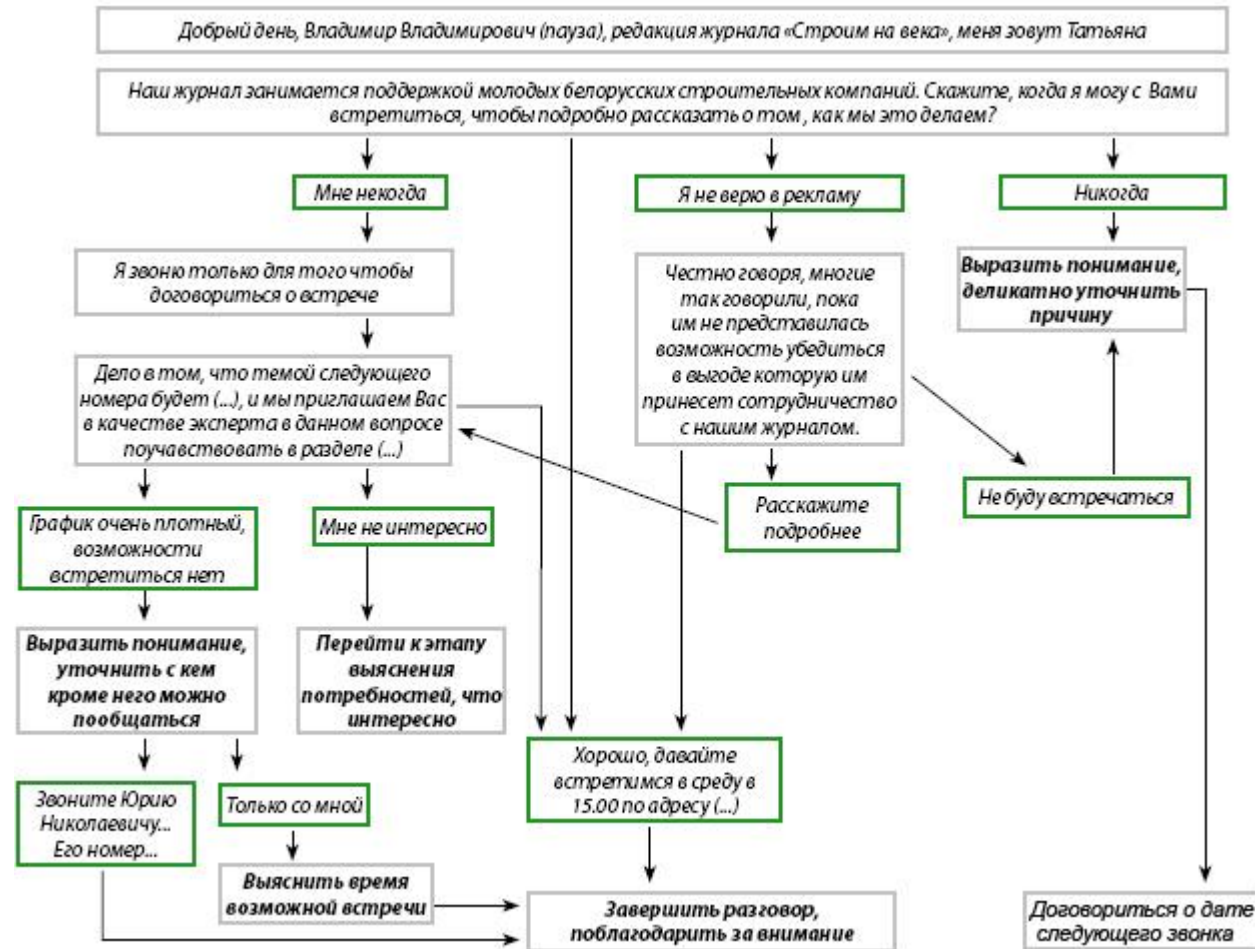


Шаг 4. Техника продаж



- 1 - Установление контакта**
- 2 - Выявление потребностей**
- 3 - Презентация решения**
- 4 - Обработка возражений**
- 5 - Заключение сделки**

Шаг 5. Скрипты продаж



Шаг 6. Ценность как объяснение цены, ХПВ и сторителлинг



**ДЕТАЛИ,
СОЗДАЮЩИЕ
КОМФОРТ**

Куртка мужская пуховая

13 900 ₽

-  Отстегивающийся натуральный мех
-  Натуральный гусиный пух - отличная защита от холода
-  Отстегивающийся капюшон регулируется по высоте
-  Водонепроницаемая верхняя ткань
-  Дышащая ткань подкладки
-  Вместительные карманы на молнии
-  Манжеты и пояс из эластичного материала

Шаг 6. Ценность как объяснение цены, ХПВ и сторителлинг



Инфографика, иллюстрирующая состав и преимущества продукта. Включает следующие элементы:

- Список ингредиентов: алоэ, кофеин, жирные кислоты, витамин А, Е.
- Преимущества: не парит, сохраняет свое действие до 100 стирок, редукция эффекта кожицы апельсина.
- Общее утверждение: НЕ ВЫЗЫВАЕТ РАЗДРАЖЕНИЯ.
- Логотипы: HypoAllergic UNDERWEAR, LYCRA beauty, AntiCellulite UNDERWEAR.



РЕВОЛЮЦИЯ
SLIM COLLECTION

ПОВЫШАЕТ упругость кожи
УЛУЧШАЕТ кровообращение и внешний вид кожи
СПОСОБСТВУЕТ сжиганию жировых тканей
ПОМОГАЕТ в борьбе с целлюлитом



РЕВОЛЮЦИЯ
SLIM COLLECTION

стройная фигура без усилий!
ОДЕВАЙ И ХУДЕЙ!

Тесты подтвердили потерю 2,5 см жировых отложений через 6 недель использования
СПА на твоем теле

Шаг 6. Ценность как объяснение цены, ХПВ и сторителлинг



Академия Системного Маркетинга
профессиональное обучение для маркетологов и предпринимателей

Ценность как объяснение цены

Что отличает продукцию КОМПАНИЯ от конкурентов?

- высокое качество продукции – трикотажных изделий;
- адаптация современных модных трендов к потребностям российских женщин;
- продажа изделий актуальных цветов и моделей;
- гармоничное комбинирование изделий между собой и с имеющимися у клиентки в гардеробе;
- использование импортного европейского сырья;
- изделия с высоким содержанием натуральных волокон;
- дополнить...

Почему клиенты выбирают КОМПАНИЯ?

Про товар:

- качественная и стильная одежда широкого размерного ряда;
- поставка в магазин новых моделей **каждую неделю**;
- хорошая посадка у всех изделий;
- интересные «не избитые» модели, широкий ассортимент;

Про сервис:

- дружелюбная атмосфера в магазине;
- квалифицированные продавцы-консультанты;
- индивидуальное обслуживание каждого клиента;
- широкий ценовой диапазон;
- возможность отложить заказ.

На что обращать внимание:

- крой / фасон: сложность стоит дороже;
- состав изделия: чем больше шерсти или натуральных волокон, тем дороже;
- ткань (в швейных изделиях партнеров): более плотная и сложная ткань стоит дороже;
- расход ткани: длина изделия: чем больше расход, тем дороже;
- фурнитура;
- наполнители в верхней одежде.

Шаг 6. Ценность как объяснение цены, ХПВ и сторителлинг



Академия Системного Маркетинга
 профессиональное обучение для маркетологов и предпринимателей

ХПВ (характеристика – преимущество – выгода).



Характеристика	Преимущество	Выгода
Использование качественного сырья	Одежда не теряет первоначальный вид	И позволяет вам выглядеть опрятно и привлекательно достаточно долго с момента покупки изделия
Качественная вязка (прошвейные изделия: крой и пошив, хорошие лекала)	Дает возможность нашим изделиям иметь отличную посадку по фигуре	Следовательно вам будет комфортно в одежде, ваши движения не будут стеснены
Выбор модной в сезоне цветовой гаммы	Что позволяет иметь в наличии актуальные и модные модели	А вам, как нашему клиенту – идти «в ногу со временем»
Широкий размерный ряд лекал, готовая одежда от 42 по 58	Вы сможете удовлетворить потребность в покупке современных изделий и разнообразить ваш гардероб	И при этом всегда быть на высоте, даже если имеете аппетитные формы
Еженедельное обновление коллекций	Вы можете приходить (заглядывать) к нам в магазин каждую неделю	И совершать больше покупок, обновляя свой гардероб
Широкий ассортимент	Даже самый капризный и требовательный клиент найдет вариант для себя	Позволит вам подобрать то, что необходимо именно вам: для работы или повседневной носки.



Шаг 6. Ценность как объяснение цены, ХПВ и сторителлинг

SEAMORE

Приглашаем вас на [предзаказ](#) новой коллекции одежды российского бренда [Seamore](#) весна/лето 2019.

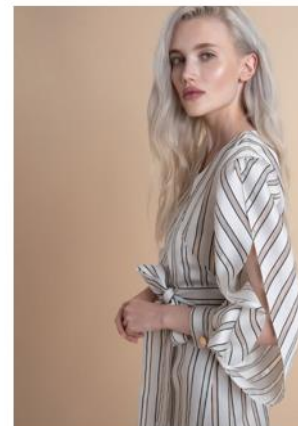
Коллекция будет представлена в [шоуруме Wholesale Development в Москве с 1 по 19 сентября](#), а также на выставке [The One в Милане с 21 по 24 сентября](#).



Для сезона весна/лето 19 [Seamore](#) представил коллекцию "Морская романтика" для женщин, которые хотят **чувствовать себя в городе так же свободно, как на берегу моря**.



Романтические удлиненные платья из [органзы](#) и мерцающего [котона](#) дадут почувствовать себя на свидании в прибрежном ресторанчике.



Авторские [принты](#) разработаны художником специально для этой коллекции.

Летучие рыбки, жители двух голубых стихий, символизируют удачу. А графичный [принт](#) благородного синего цвета, с использованием фирменной монограммы, напоминает нам о морских глубинах.



[ПОСМОТРЕТЬ ЛУКБУК](#)

Будем рады вас видеть!

Москва

1 - 19 сентября

[Шоурум Wholesale Development](#)

Москва, Берсеневская наб., 3 стр. 6

+7(926)3328730, Татьяна

Милан

21 - 24 сентября

Выставка [The One Milano](#)

Шаг 6. Ценность как объяснение цены, ХПВ и сторителлинг



Академия Системного Маркетинга
профессиональное обучение для маркетологов и предпринимателей

Сторителлинг

Истории брендов

LESEL

LESEL – российский дизайнерский бренд женской одежды класса pret-a-porter de luxe создан в 2009 году. Это одежда оригинального интеллектуального стиля для женщин с традиционными ценностями жизни от юных до элегантного возраста.

Философия бренда

LESEL - от французского le sel, соль. Женщина - соль мира. Уважительное отношение к женщине - основа философии бренда. Дизайнер Лариса Владимирова стремится, чтобы одежда всегда украшала женщину и позволяла ей чувствовать себя комфортно и уверенно. Естественность и минимализм – основные атрибуты бренда LESEL. Она сдержанна в силуэтах, лаконична в деталях, излучает ясность и уверенность, одежда без суеты и заигрывания, где личность и персональный комфорт важнее всего.

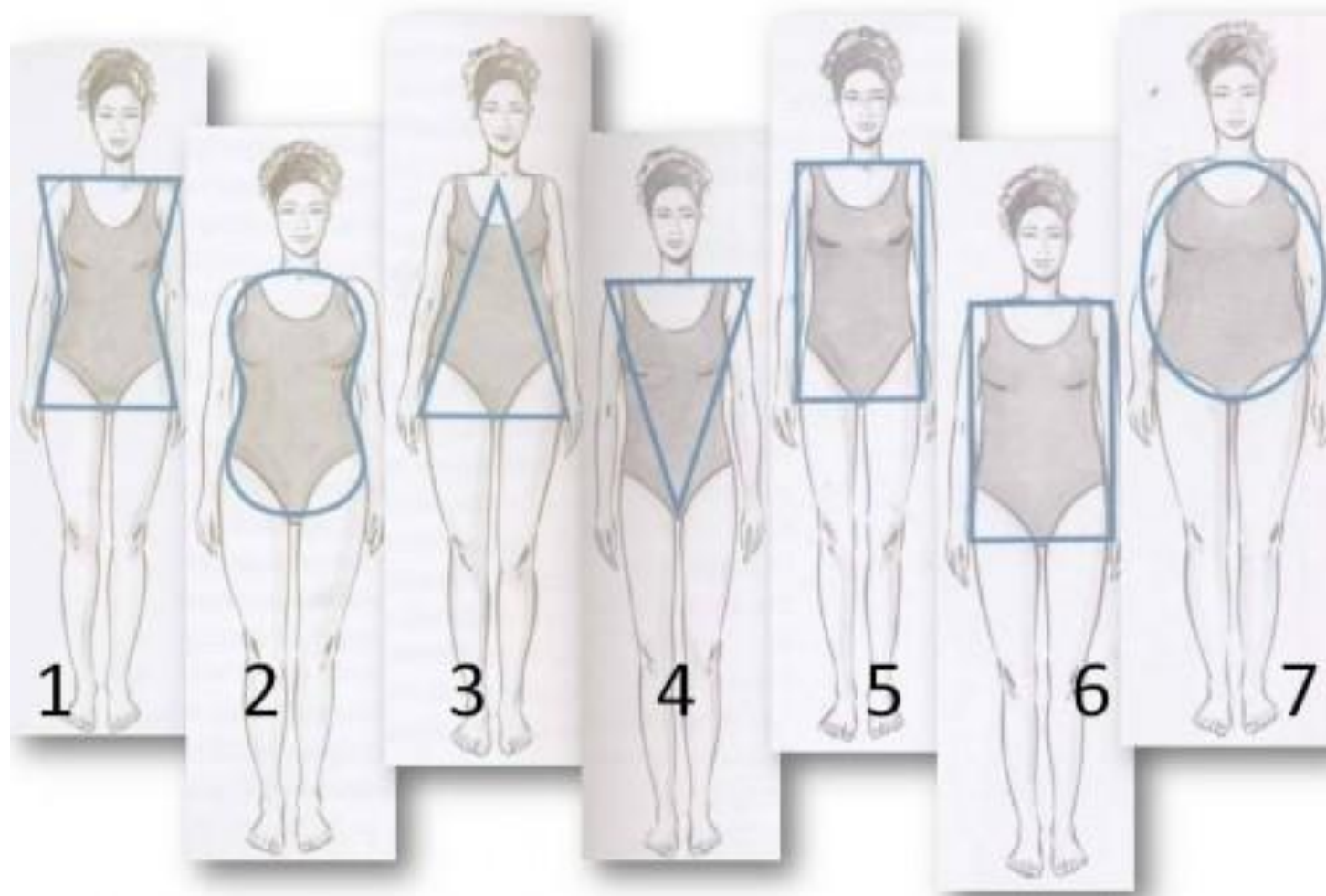
Стиль и крой

Сложные силуэты, асимметричный крой и сочетания фактур – визитная карточка бренда LESEL. Модели одежды из разных коллекций прекрасно дополняют друг друга и свободно сочетаются между собой. Дизайн изделий отличается собственным узнаваемым стилем. LESEL угадывается по силуэтам, по посадке, фирменным элементами кроя. Практичные модели, комфортные в носке, с посадкой на сложные фигуры, удобные и элегантные. Сознательный уход от нарочитой сексуальности создает основное стилевое своеобразие бренда.

Цвета и материалы

Цветовой акцент в одежде сделан на натуральные, природные оттенки, а также сложные фактуры тканей. В коллекциях традиционно используются высококачественные европейские ткани: струящийся шёлк, мягкий лён, облегчённая шерсть, хлопок, вискоза.

Шаг 7. Внутренние тренировки для сотрудников



Шаг 8. Улучшение сервиса и клиентоориентированность процессов



Шаг 8. Улучшение сервиса и клиентоориентированность процессов



Шаг 9. Обучение клиентов онлайн (вебинары, рассылки, видеоуроки)



Шаг 9. Обучение клиентов онлайн (вебинары, рассылки, видеоуроки)



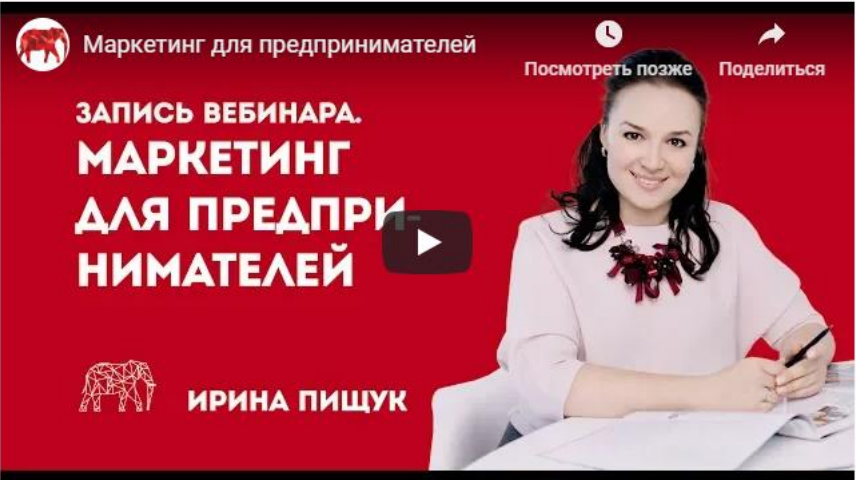
The screenshot displays the ASM5 website interface. On the left is a dark blue sidebar with navigation icons: a user profile, a home icon, a chart with a '2' notification, a checkmark, an envelope with a '2' notification, a gear, and a speech bubble. The main content area features the ASM5 logo and name, 'Академия Системного Маркетинга', with the tagline 'профессиональное обучение для маркетологов и предпринимателей'. Below this is a 'Список тренингов' section with a blue heading 'Бесплатные вебинары (записи)'. A specific course is highlighted: 'Маркетинг для предпринимателей', which is '1 из 19 уроков' and 'Доступен'. A button for 'Следующий урок Система маркетинга в компании' is visible. The main video player shows a red background with the text 'ЗАПИСЬ ВЕБИНАРА. МАРКЕТИНГ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ' and a play button. The presenter is identified as 'ИРИНА ПИЩУК'.

5 задач без менеджера
25 у менеджеров

Маркетинг для предпринимателей

1 из 19 уроков
Доступен

Следующий урок
Система маркетинга в
компании




Шаг 10. Маркетинговая поддержка (для оптовиков)



Например. Маркетинговая стратегия на 6-12 месяцев



A	В
	<p>Академия Системного Маркетинга <small>профессиональное обучение для маркетологов и предпринимателей</small></p> <p>SMART-цели из учета 10-летних планов</p>
1	Работа с текущей клиентской базой - рост продаж на +25%
2	Увеличение среднего чека текущих клиентов до 10 000 руб. = 3 ед.
3	Привлечение новых клиентов - +100*12 = 1 200 человек в клиентской базе
4	Увеличение среднего чека новых клиентов до 6 600 руб. = 2 ед.

Производственный календарь на 2019 год

	ЯНВАРЬ					ФЕВРАЛЬ					МАРТ						
Пн			7	14	21	28		4	11	18	25		4	11	18	25	
Вт	1	8	15	22	29		5	12	19	26		5	12	19	26		
Ср	2	9	16	23	30	товар мес.	6	13	20	27	товар мес.	6	13	20	27		
Чт	3	10	17	24	31		7	14	21	28		7*	14	21	28		
Пт	4	11	18	25		1	8	15	22*		1	8	15	22	29		
Сб	5	12	19	26		2	9	16	23		2	9	16	23	30		
Вс	6	13	20	27		3	10	17	24		3	10	17	24	31		
	АПРЕЛЬ					МАЙ					ИЮНЬ						
Пн	товар мес.	1	8	15	22	29	товар мес.	6	13	20	27		3	10	17	24	
Вт		2	9	16	23	30*		7	14	21	28		4	11*	18	25	
Ср		3	10	17	24		товар мес.	1	8*	15	22	29		5	12	19	26
Чт		4	11	18	25			2	9	16	23	30	товар мес.	6	13	20	27
Пт		5	12	19	26			3	10	17	24	31		7	14	21	28
Сб		6	13	20	27			4	11	18	25		1	8	15	22	29
Вс		7	14	21	28			5	12	19	26		2	9	16	23	30
	ИЮЛЬ					АВГУСТ					СЕНТЯБРЬ						
Пн	товар мес.	1	8	15	22	29		5	12	19	26		2	9	16	23	30
Вт		2	9	16	23	30	товар мес.	6	13	20	27		3	10	17	24	
Ср		3	10	17	24	31		7	14	21	28		4	11	18	25	
Чт		4	11	18	25		товар мес.	1	8	15	22	29		5	12	19	26
Пт		5	12	19	26			2	9	16	23	30	товар мес.	6	13	20	27
Сб		6	13	20	27			3	10	17	24	31		7	14	21	28
Вс		7	14	21	28			4	11	18	25		1	8	15	22	29
	ОКТАБРЬ					НОЯБРЬ					ДЕКАБРЬ						
Пн	товар мес.		7	14	21	28		4	11	18	25		2	9	16	23	30
Вт		1	8	15	22	29		5	12	19	26		3	10	17	24	31*
Ср		2	9	16	23	30	товар мес.	6	13	20	27		4	11	18	25	
Чт		3	10	17	24	31		7	14	21	28		5	12	19	26	
Пт		4	11	18	25		товар мес.	1	8	15	22	29		6	13	20	27
Сб		5	12	19	26			2	9	16	23	30		7	14	21	28
Вс		6	13	20	27			3	10	17	24		1	8	15	22	29

Например. Маркетинговая стратегия на 6-12 месяцев



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
	Месяц	Даты	Тип	Название акции	Условия проведения	ЦА текущая/новая	Канал продвижения розница	Текст	Текст 2	Канал продвижения опт
1	январь	1-14 янв	Сезонная распродажа -30%	sale до -30%	-30% на все, кроме бижутерии, палантинов	Новая и текущая	17.12.18 - sms-рассылка, афишетки в магазине, пост + сториз Insta	TINONA поздравляет с Новым 2019 годом! Дарит -30% на текущую коллекцию трикотажа и презентует новогоднюю капсулу! Ул.Ген. Ермолова, 6.	TINONA поздравляет с наступающим 2019 годом! Дарит -30% на текущую коллекцию трикотажа и презентует новогоднюю капсулу! Будьте неотразимы! Побалуйте себя! м.Парк Победы, ул.Ген.Ермолова,6. +74991489719	e-mail-рассылка, баннер на сайте
2		15-25 янв	Сезонная распродажа -50%	sale до -50%	-50% на все, кроме бижутерии, палантинов	Новая и текущая	15.01.19 - sms-рассылка, афишетки в магазине, пост + сториз Insta	В TINONA скидки -50% на элегантный женский трикотаж. Успейте купить! м.Парк Победы, ул.Генерала Ермолова, 6. +74991489719		e-mail-рассылка
3			Сервисный обзвон базы							
4		25 янв	Праздничная	Татьянин день	Подарок каждой Татьяне за покупку на любую сумму	Текущая	24.01 - sms-рассылка, пост + сториз Insta	В TINONA Татьянам подарок за покупку 25 января! м.Парк Победы, ул.Ген.Ермолова, 6. +74991489719, будни 10-21, вых. 10-19.		не проводится
5		26-31 янв	Сезонная распродажа -70%	sale до -70%	-70% (total sale) на все, кроме бижутерии, палантинов	Новая и текущая	28.01 - sms-рассылка, афишетки в магазине, пост + сториз Insta	Финальный SALE! Скидки до 70% на элегантный трикотаж в TINONA. м.Парк Победы, ул.Ген.Ермолова, 6, +74991489719. Торопитесь!	Морозы всё больше, скидки всё ниже: до -70% на трикотаж в TINONA. м.Парк Победы, ул.Ген.Ермолова, 6. Будни 10-21, вых. 10-19	не проводится
6	февраль	с 1 февр	Весенняя коллекция	Новинки		Новая и текущая	4.02 - sms-рассылка, афишетки в магазине, пост + сториз Insta	В TINONA новая весенняя коллекция элегантного женского трикотажа! Порадуйте себя! м.Парк Победы, ул.Ген. Ермолова, 6. +74991489719	В TINONA новинки женского элегантного трикотажа уже в продаже. м.Парк Победы, ул.Ген.Ермолова, 6. +74991489719. Будьте стильной!	
7		с 1 февр	Товар месяца -15%		Скидка -15% на категорию товаров месяца	Новая и текущая	11.02 - sms-рассылка, афишетки в магазине, пост + сториз Insta	В TINONA акция для вас: -15% на все [НАИМЕНОВАНИЕ] в феврале (скидка суммируется с дисконтной картой). м.Парк Победы, ул.Ген.Ермолова, 6.		не проводится
8			Товар месяца -15%		Скидка -15% на категорию товаров месяца	Новая и текущая	20.02 - sms-рассылка, афишетки в магазине, пост + сториз Insta	В TINONA последние 9 дней акции: -15% на все [НАИМЕНОВАНИЕ] из новой коллекции. Торопитесь! м.Парк Победы, ул.Ген.Ермолова, 6. +74991489719		не проводится
9		25-28 февр	Выставка СРМ (опт)		Презентация новой коллекции + сбор заказов	Новая и текущая	не проводится			e-mail-рассылка, личный обзвон
10	март	4 - 10	Праздничная	8 марта	Фирменная брошь в подарок за любую	Новая и	4.03 - sms-рассылка, афишетки в магазине	TINONA поздравляет Вас с 8 марта и дарит подарок за покупку с 4 по 10 марта! м.Парк		не проводится

Обслуживание клиентов

Шаг 11. Корпоративный маркетинг



Базовая система маркетинга





Удержание и возврат клиентов

Удержание и возврат клиентов

Шаг 1. Программы лояльности



Шаг 2. Акции по удержанию и возврату клиентов по принципу ODC



Купон на 300 рублей*

TINONA
ТРИКОТАЖ

м. Парк Победы, ул. Генерала Ермолова, 6
пн-пт: 10-21, сб-вс: 10-19

+7 499 148 97 19  [tinona.ru](https://www.instagram.com/tinona.ru)

* скидка предоставляется предъявителю купона при покупке от 2 000 рублей
* скидки не суммируются с действующими акциями и программой лояльности
* купон действует до 31 мая 2018 года



Купон на 600 рублей*

TINONA
ТРИКОТАЖ

м. Парк Победы, ул. Генерала Ермолова, 6
пн-пт: 10-21, сб-вс: 10-19

+7 499 148 97 19  [tinona.ru](https://www.instagram.com/tinona.ru)

* скидка предоставляется предъявителю купона при покупке от 4 000 рублей
* скидки не суммируются с действующими акциями и программой лояльности
* купон действует до 31 августа 2018 года

Шаг 3. Визиты и звонки вежливости



Удержание и возврат клиентов

Шаг 4. E-mail-маркетинг



Удержание и возврат клиентов

E-mail (или sms)-маркетинг

Стратегия



Производственный календарь на 2018 год

 – календарные дни
 P – рабочие дни
 – выходные и праздничные дни
 ⌚^{40/36/24} – рабочее время (в часах) при 40-, 36-, 24- часовой неделе

ЯНВАРЬ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
P 17	 14	⌚ ⁴⁰ 136	⌚ ³⁶ 122,4	⌚ ²⁴ 81,6		

ФЕВРАЛЬ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22*	23	24	25
26	27	28				
P 19	 9	⌚ ⁴⁰ 151	⌚ ³⁶ 135,8	⌚ ²⁴ 90,2		

МАРТ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4
5	6	7*	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	
P 20	 11	⌚ ⁴⁰ 159	⌚ ³⁶ 143	⌚ ²⁴ 95		

I КВАРТАЛ

 90	⌚ ⁴⁰ 446
P 56	⌚ ³⁶ 401,2
 34	⌚ ²⁴ 266,8

I ПОЛУГОДИЕ

 181
P 117
 64

2018

 365

АПРЕЛЬ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23/30	24	25	26	27	28*	29
P 21	 9	⌚ ⁴⁰ 167	⌚ ³⁶ 150,2	⌚ ²⁴ 99,8		

МАЙ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
	1	2	3	4	5	6
7	8*	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			
P 20	 11	⌚ ⁴⁰ 159	⌚ ³⁶ 143	⌚ ²⁴ 95		

ИЮНЬ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9*	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	
P 20	 10	⌚ ⁴⁰ 159	⌚ ³⁶ 143	⌚ ²⁴ 95		

II КВАРТАЛ

 91	⌚ ⁴⁰ 485
P 61	⌚ ³⁶ 436,2
 30	⌚ ²⁴ 289,8

II ПОЛУГОДИЕ

⌚ ⁴⁰ 931
P 247
 118
⌚ ³⁶ 837,4
⌚ ²⁴ 556,6

ИЮЛЬ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23/30	24/31	25	26	27	28	29
P 22	 9	⌚ ⁴⁰ 176	⌚ ³⁶ 158,4	⌚ ²⁴ 105,6		

АВГУСТ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	
P 23	 8	⌚ ⁴⁰ 184	⌚ ³⁶ 165,6	⌚ ²⁴ 110,4		

СЕНТЯБРЬ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
P 20	 10	⌚ ⁴⁰ 160	⌚ ³⁶ 144	⌚ ²⁴ 96		

III КВАРТАЛ

 92	⌚ ⁴⁰ 520
P 65	⌚ ³⁶ 468
 27	⌚ ²⁴ 312

III ПОЛУГОДИЕ

⌚ ⁴⁰ 1970
P 184
P 130
 54
⌚ ³⁶ 1772,4

ОКТАБРЬ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
P 23	 8	⌚ ⁴⁰ 184	⌚ ³⁶ 165,6	⌚ ²⁴ 110,4		

НОЯБРЬ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		
P 21	 9	⌚ ⁴⁰ 168	⌚ ³⁶ 151,2	⌚ ²⁴ 100,8		

ДЕКАБРЬ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24/31	25	26	27	28	29*	30
P 21	 10	⌚ ⁴⁰ 167	⌚ ³⁶ 150,2	⌚ ²⁴ 99,8		

IV КВАРТАЛ

 92	⌚ ⁴⁰ 519
P 65	⌚ ³⁶ 467
 27	⌚ ²⁴ 311

IV ПОЛУГОДИЕ

⌚ ⁴⁰ 1039
⌚ ³⁶ 935
⌚ ²⁴ 623

Удержание и возврат клиентов

E-mail (или sms)-маркетинг

Сбор базы




УКРАШЕНИЯ

Цвет



- Бежевый
- Белый
- Бордовый
- Голубой
- Желтый
- Зеленый
- Золотой
- Коричневый
- Красный
- Оранжевый
- Принт
- Розовый
- Серебряный
- Серый
- Синий
- Сиреневый
- Фиолетовый
- Черный

DressOne




ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ НА САЙТЕ И ПЕРВЫМИ УЗНАВАЙТЕ

О ПОСТУПЛЕНИИ НОВИНОК РАСПРОДАЖАХ СПЕЦИАЛЬНЫХ АКЦИЯХ И СКИДКАХ

ALINA PODZOLKO
ТЬЕ-КОМБИНАЦИЯ
18 300 руб
НОВЫЙ СЕЗОН



I-OU
ТЬЕ-КОМБИНАЦИЯ
8 299 руб
НОВЫЙ СЕЗОН

18 300 руб 8 299 руб 8 299 руб

НОВЫЙ СЕЗОН НОВЫЙ СЕЗОН НОВЫЙ СЕЗОН

Удержание и возврат клиентов

E-mail (или sms)-маркетинг



B2B

ПОШИВ
КОРПОРАТИВНОЙ ОДЕЖДЫ, СТОЛОВОГО ТЕКСТИЛЯ,
ВЫШИВКА И НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПОВ

**КТО ОДЕТ КРАСИВО,
ТОТ ВЛАДЕЕТ МИРОМ!**

Компания STAY TIME (ООО «Стайт-Тайм») работает на рынке с 2000 года и занимается производством корпоративной одежды, текстиля, нанесением логотипов, вышивкой.

За 13 лет мы произвели сотни тысяч единиц качественной одежды для поваров, официантов, технического персонала и других наших клиентов.

Мы делаем все, чтобы производимая нами продукция служила долго и была приятной в использовании.

Специалисты компании заботятся о репутации фирмы и качестве выпускаемой продукции, поэтому мы производим технологический контроль на каждом этапе производства.

Мы производим:

- ТАКЕЛЫ ДЛЯ ПОВАРОВ
- ОДЕЖДА ДЛЯ ОФИЦИАНТОВ
- УНИФОРМА ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА
- ОДЕЖДА ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ
- ОДЕЖДА ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА
- ВЫШИВКА ЛОГОТИПОВ

8 причин работать с нами:

B2C

Pour Vous СОБЛАЗНИТЕЛЬНОЕ БЕЛЬЕ ДЛЯ ВАС

тел.: +7 (495) 212-15-04
график работы: с 09:00 до 21:00
pour_vous
pour_vous@mail.ru

СКИДКА 17%
НА ВСЕ ХИТЫ ПРОДАЖ
ТОЛЬКО С 22-25 апреля

Промо код: апрел-04-2014

Скоро праздники, а ты еще не готова к жарким майским ночам? Не переживай, мы даем возможность купить сексуальный наряд по низкой цене, только **4 дня**, с 22 по 25 апреля, **СКИДКА 17%** на все **ХИТЫ ПРОДАЖ** этого сезона. Успей купить и порадовать своего мужчину этой весной!

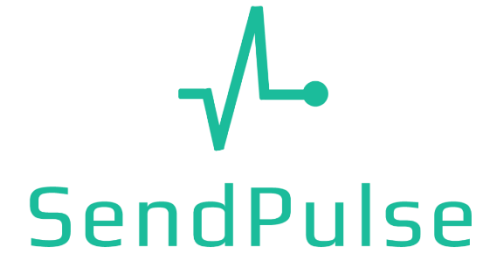
* Скидка действует только для получателей рассылки!
* Для получения скидки введите промокод: 04-2014

- Зрочная сорочка "Кея Белая" **1 245 р. = 1 033 р.** [КУПИТЬ](#)
- Зрочная сорочка "Наоми" **2 100 р. = 1 743 р.** [КУПИТЬ](#)
- Зрочное белье "Донна" **2 915 р. = 2 419 р.** [КУПИТЬ](#)

Удержание и возврат клиентов

E-mail (или sms)-маркетинг

Выбор сервиса



Удержание и возврат клиентов

E-mail (или sms)-маркетинг

Сегментация



E-mail (или sms)-маркетинг

Структура письма

1. Прехедер

2. Хедер (шапка)

3. Тело

4. Футер

5. Постфутер



Удержание и возврат клиентов

E-mail (или sms)-маркетинг

Шаблон письма



Информация  +7 499 781 6 111

ПРИМЕР ЗАПЯТОГО ТЕСТА
Создайте текст, который разработчику обязательно необходимо стандартизовать, выложить абзаца более менее осмысленного текста рыбы на русском языке, и кинематографу структуру отпустить, выдать требования вступительная диалогическая ролик. Так создание генератора на неформальной небезопасный универсальной над ручкой. Текст генератора абзаца структура обработки от двух до десяти предложений в абзац, что позволяет сделать текст более привлекательным и меньше для визуального структурного восприятия.

АКЦИИ

 ФУТЕР С НАКЕССА В АККОРДИОНЕ КАК \$ 2,99 ПОДРОБНЕЕ	 КОЛПАК В ПОЛОСКУ КАК \$ 3,40 ПОДРОБНЕЕ	 ТОЛЬКО В НАКЕССА В АККОРДИОНЕ КАК \$ 2,80 ПОДРОБНЕЕ
--	---	---

В НАЛИЧИИ НА СКЛАДЕ

 ФУТЕР С НАКЕССА В АККОРДИОНЕ КАК \$ 2,99 ПОДРОБНЕЕ	 КОЛПАК В ПОЛОСКУ КАК \$ 3,40 ПОДРОБНЕЕ	 ТОЛЬКО В НАКЕССА В АККОРДИОНЕ КАК \$ 2,80 ПОДРОБНЕЕ
--	---	---

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С НАМИ

 ФУТЕР С НАКЕССА В АККОРДИОНЕ КАК \$ 2,99 ПОДРОБНЕЕ	 КОЛПАК В ПОЛОСКУ КАК \$ 3,40 ПОДРОБНЕЕ	 ТОЛЬКО В НАКЕССА В АККОРДИОНЕ КАК \$ 2,80 ПОДРОБНЕЕ
--	---	---

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

-  ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО
-  ДИЗАЙН И СОДЕЙСТВИЕ
-  # МОДЕЛИ И ПОДРОБНО
-  ОТПРАВКА ОТ ПЛОТНИ
-  РАБОТА С КОДИ
-  БОЛЬШЕ ВЕЩЕЙ НАМ

ВАРИАНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

-  ПРЯМЫЕ ПРОДАЖИ
СО СКЛАДА В МОСКВЕ
-  ПРОИЗВОДСТВО И ПОСТАВКА
ПОЛОТНА ПОД ЗАКАЗ

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](#)

С Уважением,
Татьяна Тарасова
интернет-проектировщик
№111 

Тел: +7 499 781 6 111
Email: info@medas.ru
г. Москва,
ул. Андреева, д. 1, стр. 2
125080, Москва, Россия
www.medas.ru 

Удержание и возврат клиентов

E-mail (или sms)-маркетинг

Принцип сообщения в sms-маркетинге



Offer – Dead line - Call to action

TINONA радует скидкой -30% на элегантный трикотаж! Успейте за обновками к праздникам! м.Парк Победы, ул.Ген.Ермолова, 6.
+74991489719

У кого внедрено?



Удержание и возврат клиентов

Шаг 5. **Sms-маркетинг**



Базовая система маркетинга



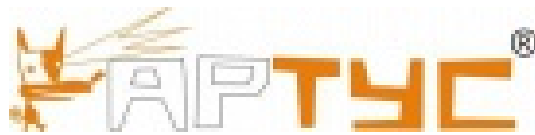
Причастны к их результатам



EMKA®



FORWARD
СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА



GERDA
МЕХОВОЙ САЛОН

TREND  SKLAD



LIEBE FRAU
одежда для дома, отдыха и сна
и пошив на заказ



COMFORT

non banale

Sergio
Stefano
Швейная фурнитура

трикотажные полотна и российские ткани для одежды



TINONA



А. Karina



ГолденМит

15 лет на рынке мяса, более 60-ти мясокомбинатов выбрали нас

Pour
Vous



Ошибки в маркетинге



Копируют конкурентов

Ошибки в маркетинге



Нет позиционирования

Ошибки в маркетинге



Non Banale
мультибрендовый магазин итальянской одежды



NB
NON BANALE
мультибрендовый магазин итальянской одежды



Non Banale
мультибрендовый магазин итальянской одежды



non banale
бренды Италии

Нет фирменного стиля

Ошибки в маркетинге



Нейминг не соответствует
позиционированию

Ошибки в маркетинге



Непонятный ассортимент

Ошибки в маркетинге



женская одежда

Ваш город: [Москва](#)

[Каталог](#) [Sale](#) [New](#) [Сотрудничество](#) [Доставка и оплата](#)

[E info@siliv.ru](mailto:info@siliv.ru) [T 8 \(800\) 800-10-10](tel:88008001010) [🔍](#) [👤 Войти](#)

☰ МЕНЮ



[Заказать звонок](#) →

[Отправить сообщение](#) →

**НОВАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ**

ОСЕНЬ 2018-2019



Заказали непродающий сайт

Ошибки в маркетинге



Яндекс

[Поиск](#) [Картинки](#) [Видео](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Эфир](#) [Коллекции](#) [Знатоки](#) [Услуги](#) [Ещё](#)

Платья оптом от производителя – Скидки! Доставка по РФ!

[opt-dress.ru](#) реклама

Вечерние, коктейльные, plus size платья **оптом**. Производство - СПб. Размеры 44-66р.

Нашлось 6 млн результатов

12 тыс. показов в месяц

Женская одежда оптом VIRGI-STYLE / virgi-style.ru

[virgi-style.ru](#) от-производителя реклама

NEW коллекция Весна-Лето 2019 в продаже. **Производитель**. Мин. сумма заказа 15000 руб.

Производство Россия · От производителя · Размеры 44-60 · В наличии

Контактная информация · 8 (800) 333-91-30 · пн-пт 10:00-18:00

Оптом! Женская одежда. – Наценивайте до 300%!

Отличные цены · Большой каталог · Срочная доставка · Контроль качества

[bolshie-razmeri.wisell.ru](#) Большие-размеры-опт реклама

Фабрика Wisell! Любой объем заказа! 550 моделей! Доставка 4 дня! Звоните!

Срочная доставка · Контроль качества · Огромный каталог ·

Ассортимент моделей 42-60

Контактная информация · 8 (800) 100-87-27 · пн-пт 10:00-18:00

Брендовая одежда Andrey Bulaevich / a-bulaevich.com

О компании · [Партнерская программа](#) · [Доставка и оплата](#) · [Контакты](#)

[a-bulaevich.com](#) реклама

Классическая **женская одежда**. Собственное производство. Оптовые продажи рядами.

Контактная информация · +7 (926) 754-34-75 · пн-пт 9:00-18:00

м. Красносельская

Р Стильная женская одежда оптом, доставка по всей России!

Платья · Костюмы · Пиджаки, жилетки и кардиганы · Обувь

[rumaga.ru](#) Для женщин

Женская одежда оптом от производителя: модная качественная недорогая все

размеры бесплатная доставка по всей России от 20 000 р. +7 (495) 641-66-25.

Не умеем контролировать подрядчиков,
например, контекстную рекламу

Ошибки в маркетинге



Неэффективно участвуем в выставках

Ошибки в маркетинге



Клиенты коштина радость

Файл Правка Просмотр Вставка Формат Данные Инструменты Дополнения Справка Последнее изменение: 6 декабря 2017 г.

124animals.com 8-904-898-67-36

	A	B	C	D	E
183	Аквариум-рыба	124animals.com 8-904-898-67-36			в пн будет на судостроительной, 97 нет
184	Друг Человека	8-950-400-39-66 Виктория Владелец, v.bezgacheva@bk.ru			КП на почту, Хочет взять образец
185	копировать отсюда				
186	8-902-942-0704	АМурр	Ботанический бульвар 23/1	19,10 доставка образца	
187	258-47-17, Кошкин дом, звероцентр, Высотная, 4 , теп руководителя 913-534-43-55	19,10 пробник			
188					
189	208-36-14, Сема, 9 Мая, 15/1, 24sema@list.ru	19,10 - доставка пробника			
190	258-33-28, Магазин зоотоваров, Красноярск, Шахтёров, 33/2	19,10 - доставка пробника			
191	908-205-93-93, ИМ KEKS-STORE.RU, Абытаевская, 4а очень плохая связь, postmaster@keks-store.ru	19,10 - доставка пробника			
192	7-902-981-09-97, Бориска и сосиска , Весны, 6/5	19,10 доставка пробника			
193	7-902-942-07-04, Амур, Мужества 24, info@zverugi24.ru	19,10 доставка пробника	30,10 - не отв		
194	(391) 271-85-89, Пиранья, Красноярск, Чернышевского, 77, swa@l@mail.ru	19,10 - пробник	30,10 - не руководитель, не знают где пробник		
195	8(3912)939-245, Копылова 66, Гламурный кот ИП Гаспарян	19,10 доставка пробника			
197	7-963-258-17-77 Комарова, 6 АкваТерра перезвонить 2,10 в 14/40	4,10 доставка 10 пачек	19,10 - доставка 10 пачек	6,12 - недоступен	
198	7-983-200-23-13 Полтавская, 38/22 Зоолэнд	19,10 - доставка 6 пачек			
204	8-950-403-52-70, Гусев ИП Магазин зоотоваров, Свободный 45	2,10 - 6 пачек доставка	19,10 доставка 5 пачек	6,12 доставка 6 пачек	6,12 - пока есть
205					
206					
207					
208					
209					
210	красной армии 28 292-61-68 Центр 2926166 солнечный славы 7 10 и 10 девочкам				
211					
212	Доставки:				
213	244-47-38, Живой мир , Ольга, Свободный 53 4,10 доставка 5 пачек 30,10 доставка 10 пачек, предварительно позвонить	30,10 доставка 10 пачек, предварительно позвонить		6,12 - пока есть	
214	292-61-68 Лилу, зоомагазин 241-51-10 Кристина Красной армии, 28 29.09 доставка 5 пачек 10,10 - прозвонить повторно	10 пачек на солнечной ставы 7	13,11 - доставка 15 пачек на красной Армии	6,12 пока есть	
215	294-07-47, Аравана, Железнодорожников, 14	13,11 доставка 5 пачек			
216					

Работа с клиентами ведётся в экселе
или тетрадке

Итак, вам предстоит такой путь



Шаг 1. Аналитика →

Шаг 2. Разработка фундамента бизнеса →

Шаг 3. Внедрение (шлифовка) инструментов по привлечению клиентов →

Шаг 4. Внедрение (шлифовка) инструментов по обслуживанию клиентов →

Шаг 5. Внедрение (шлифовка) инструментов по удержанию клиентов →

Шаг 6. Регулярный контроль и замер результатов

**Система маркетинга –
мощный источник роста продаж в
вашем бизнесе**

**Кто хочет также?
Построить систему маркетинга
и вывести бизнес на новый
уровень?**



Как настроить CRM?

Как написать грамотные продающие скрипты?

Как внедрить принцип ХПВ и сторителлинг?

Как заставить продавцов применять технику продаж?

А у кого возник вопрос «КАК»?

Как написать регламенты работы?

Как провести обучение сотрудников?

Как сформировать маркетинговый пакет оптовика?

Как разработать продающее КП?

У вас 3 пути:



Путь 1:
Нанять
специалиста

Путь 2:
Делать все
самостоятельно

Путь 3:
Пройти путь за 3,5 месяца
и не совершать ошибок

**Будете делать все сами?
Тогда заложите **время**,
которое вы потратите впустую
и **деньги**, которые вы **не вернете****

**А чтобы выбрать крутого
специалиста,
сначала нужно **самим разобраться**
в маркетинге**

Иначе вместо вас **ваши деньги
просто **потратит тот,**
кого вы наняли**

К тому же
ЛИЧНОЕ УЧАСТИЕ
собственника бизнеса в развитии
всегда дает результаты выше
В РАЗЫ

**Я знаю, что разобраться
самому в маркетинге
непросто**

**Но можно,
если приложить усилия**

Давайте двигаться вместе!



Онлайн-курс для производителей одежды
и розничных магазинов в fashion-индустрии

«Система в маркетинге»

Помогу увеличить продажи минимум на 30% за сезон
с гарантией результата по договору.

Стартуем 17 сентября 2019 года

www.asm5.ru/trening

Специализация курса – fashion-индустрия



Кому подойдет этот тренинг?

Тем, кто занимается производством одежды,
белья и оптовыми продажами



Тем, кто занимается продажей одежды,
белья в розницу



Кого ждем на обучении



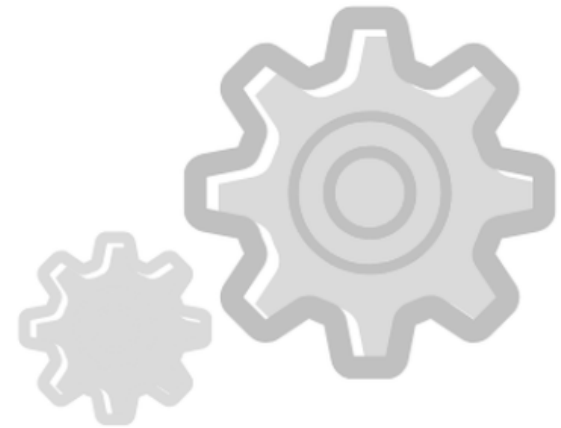
Кого просим не приходить



Что вы получите после прохождения курса



- **увеличили** продажи минимум на 30% за сезон ПРИ ТЕКУЩИХ ИНВЕСТИЦИЯХ В МАРКЕТИНГ,
- **способны** построить систему маркетинга в бизнесе,
- **умеете:**
 - ставить маркетинговые задачи,
 - нанимать сотрудников / подрядчиков,
 - делегировать повторяющиеся процессы,
 - контролировать результаты,
 - говорить о маркетинге на языке цифр, а не ощущений.



Структура курса



Программа курса



Вводная часть 3 урока

Вводное
Маркетинг для предпринимателей
Делегирование маркетинговых задач

В результате:

- Вы провели первичный аудит и оценку работы вашего бизнеса / проекта по шкале от 0 до 5 по 44 пунктам;
- Осознали, на каких этапах нужны действия;
- Проставили плановые сроки внедрения инструментов маркетинга в работу;
- Разобрались, какие цели и задачи будет решать маркетинг в вашей компании;
- Составили организационную структуру бизнеса;
- Выявили, каких звеньев не хватает и как они будут функционировать (в штате или на аутсорсинге);
- Составили график планерок и списки обсуждаемых вопросов;
- Составили список маркетинговых задач, которые требуют стратегического и оперативного решения;
- Распределили задачи по исполнителям в соответствии с проработанной организационной структурой;
- Составили вакансии (задачи и функции для делегирования) и подали объявление на поиск первично необходимых сотрудников, аутсорсеров или подрядчиков;
- Проработали систему оплаты сотрудников.

Программа курса



Общий маркетинг 12 уроков

Анализ рынка и бизнеса:

1. Описание целевой аудитории (b2b / b2c)
2. Анализ конкурентов
3. Составление комплекса маркетинга 7P
Анализ точек контакта
4. SWOT-анализ
5. Формулирование уникального торгового предложения
6. Составление и внедрение воронки продаж для каждого канала привлечения клиентов
7. Бонус: Тайный покупатель. Анкеты для аудита торговой точки

Фундамент бизнеса:

1. Позиционирование:
2. Брендинг
3. Ассортиментная
4. Маркетинговая стратегия
5. Подведение итогов

В результате:

- Вы сформировали таблицы, которые описывают потребности вашей целевой аудитории;
- Выделили те, что вы удовлетворяете своей работой, те, что собираетесь закрывать и те, которые не будете решать;
- Сводки сделаны в максимальном формате: оптовая ЦА - плановая и фактическая, розничная ЦА - плановая и фактическая;
- Проанализировали онлайн и офлайн конкурентов компании / проекта;
- Увидели, в каком рыночном окружении находитесь;
- Нашли сильные и слабые стороны конкурентов;
- Проанализовали все аспекты и составили план действий по отстраиванию от них;
- Вдохновились и составили список пунктов, которые будете в дальнейшем реализовывать в своей работе;
- Вы описали основные составляющие вашего бизнеса: продукт, цену, место, инструменты продвижения, людей, процессы, физические доказательства;
- Провели анализ действующих точек контакта, составили план их актуализации и доработок;
- Вы составили матрицу, которая помогла определить сильные и слабые стороны компании с точки зрения внутренней среды, возможности и угрозы внешней среды;
- Анализ таблицы помог определить, какие действия предпринять для усиления позитивных факторов и устранения недостатков;
- Опираясь на принцип свойства - преимущества - выгоды и опираясь на анализ конкурентов Вы сформулировали уникальное предложение для ваших клиентов;
- Вы обозначили метрики (показатели), которые реально объективно измерить и оценить в вашем бизнесе;
- Составили таблицу или прописали этапы воронки в crm-системе и начали оцифровывать ваш бизнес;
- Сделали инструкции и провели обучение сотрудников;
- Велете ежельневный учет показателей и их анализ:

Программа курса



Привлечение клиентов 17 уроков

Продающий сайт

Сайты-одностраничники (лэндинги)

SEO-оптимизация

Контекстная реклама

Продажи в социальных сетях (SMM)

Мерчендайзинг

Выставки

Продажи через сторонние площадки

Грамотная полиграфия

Системные распродажи и скидки. Акции по привлечению клиентов

Партнерские программы

Геолокационные сети

Реклама на ТВ и радио

Наружная реклама

Мастер-классы и обучение

Подведение итогов

В результате:

- Вы определились с присутствием онлайн и выбрали, что будете делать для себя: полноценный продающий сайт или одностраничник;
- Выбрали и оплатили запоминающееся доменное имя;
- Проработали грамотную структуру для вашего сайта, зафиксировали функционал, разработали подробное ТЗ для подрядчиков;
- Провели подбор исполнителей, заключили договор на работу;
- Запустили работу по сайту и приступили к формированию контента;
- Через 4-6 недель получили готовый продающий сайт и приступили к запуску трафика на сайт;
- Параллельно прописали систему работы по сайту, закрепили исполнителей за каждым участком;
- Вы подобрали семантическое ядро;
- Наняли подрядчика и делегировали исполнение;
- Запустили контекстную рекламу;
- Разработали инструкцию по внутренней seo-оптимизации сайта;
- Делегировали исполнение, получили работу, проверили правильность;
- Через 3-6 месяцев сайт появился в бесплатной поисковой выдаче на первых страницах;
- Запустили работу социальных сетей, в которых есть ваша целевая аудитория, готовая к покупкам;
- Разместили выгодную рекламу в социальных сетях;
- Разработали правила мерчендайзинга для вашего продукта;
- Внедрили систему в мерчендайзинге, повысили продажи минимум на 10-15% за счет

Программа курса



Обслуживание клиентов 10 уроков

Правильная база клиентов
Инструкции, регламенты работы
Продающие КП и прайс-лист
Техника продаж
Скрипты продаж
Инструменты маркетинга, помогающие
продавать больше, проще и грамотнее
Внутренние тренинги для сотрудников
Улучшение сервиса и
клиентоориентированность процессов
Обучение клиентов онлайн
Подведение итогов

В результате:

- Вы собрали всю клиентскую базу;
- Выбрали и завели удобную для вас CRM-систему, которая позволяет сотрудникам вести работу с клиентом по принципу одного окна, контролировать процесс на каждом этапе, а вам, как руководителю - видеть общую картину вашего бизнеса и прогнозировать продажи;
- Внедрили инструменты маркетинга в CRM и настроили интеграции. Это автоматизировало бизнес-процессы, освободило время сотрудников от рутины и повысило эффективность работы, а значит и продажи выросли;
- Вы разработали регламенты работы и инструкции для сотрудников. Теперь бизнес идет по "вашим правилам", каждый выполняет свои задачи без проволочек. Вы получаете предсказуемый результат + лояльных клиентов;
- Вы заработали продающее коммерческое предложение, которое помогает отделу продаж быстрее и качественнее продавать продукт, разговаривая с потенциальными клиентами на языке выгод;
- Вы проработали с отделом продаж технику продаж, актуализировали 5-ти шаговую модель и обслуживание клиентов стало грамотным, а закрытых сделок теперь больше. Продажники отталкиваются от потребностей клиентов, а не своего настроения или опыта;
- Вы разработали скрипты продаж - сценарии общения с клиентами в разных ситуациях. Это помогает сотрудникам быть профессиональными в момент коммуникации. Теперь они умеют закрывать даже самые сложные возражения;
- Вы внедрили в работу отдела продаж инструменты "Ценность как объяснение цены", "ХПВ" и "Сторителлинг". Они помогают продавать ваш продукт больше, чаще и дороже;
- Вы разработали обучающие материалы для сотрудников (или гайд-бук), провели внутренние тренинги для сотрудников, повысили их компетенции. Теперь все работают по стандартам компании, и при возникновении сложностей имеют под рукой инструмент с ответами на все вопросы. В том числе улучшили сервис и повысили клиентоориентированность;
- Вы провели обучение ваших клиентов и они стали покупать больше, чаще и

Программа курса



Удержание и возврат клиентов 5 уроков

Программа лояльности для постоянных клиентов
Акции по удержанию и возврату клиентов по принципу ODC
Визиты и звонки вежливости
E-mail- и sms-маркетинг
Подведение итогов

В результате:

- Вы разработали программу лояльности для ваших клиентов, которая позволила увеличить объем продаж текущей клиентской базой до 67%; разработали обучающие материалы или гайд-бук
- Вы разработали акции по удержанию и возврату клиентов и включили их в маркетинговую стратегию на сезон. В том числе провели тестовые акции по принципу ODC и продажи повторно тем, кто уже был в вашем клиентском портфеле;
- Вы составили скрипт и совершили сервисный обзвон ваших клиентов. Произвели актуализацию клиентской базы и удалили из нее "мертвые души". Часть клиентов оформила повторные покупки в течение двух недель;
- Вы составили e-mail- и sms-стратегию. Разработали шаблоны для рассылок. Провели рассылки с информированием об акциях по принципу ODC.

Программа курса



Заключение 2 урока

Формирование итоговой системы маркетинга компании.
Контроль за работой системы
Итоговое занятие

В результате:

- Вы внедрили все инструменты маркетинга в бизнес в тестовом режиме и оценили их эффективность;
- Из эффективных инструментов составили систему, которая подконтрольна и эффективна;
- На основании прописанных регламентов с использованием штатных и аутсорсинговых ресурсов система в маркетинге работает с вашим минимальным участием и приносит регулярный рост продаж.

Особенности онлайн-курса



удобный формат

Просматривать открывающиеся уроки и задавать вопросы можно в любое время 24/7



результативная программа

Каждый 2-й ученик после прохождения курса увеличил оборот более чем на 30% при текущих вложениях



поддержка куратора

Эксперт поможет с выполнением домашнего задания и ответами на все ваши вопросы



обучение на вашем проекте

Вы внедряете полученные знания сразу в свой бизнес в виде домашних заданий под наблюдением эксперта

Как будет проходить обучение



49 занятий в видеоформате

У каждого ученика есть свой личный кабинет на нашей обучающей платформе.

Уроки будут открываться 2 раза в неделю (по вторникам и четвергам) в 00.05 по мск.

Групповая динамика

На курсе у вас есть чат с другими учениками. Вы объединены по группам, имеете возможность заводить полезные знакомства, делиться опытом и задавать вопросы коллегам по рынку.

Практические задания

После просмотра занятия вы получаете домашнее задание, которое можно выполнить в любое время и отправить его на проверку своему куратору.

Скайп-консультации с Ириной Пищук и экспертами Академии

В рамках тарифа "С куратором" или "С Ириной Пищук" вас ждут 30-минутные консультации 1 раз в неделю по вопросам курса и вашего бизнес.

Помощь куратора

Наши кураторы - профессионалы в маркетинге, находятся на связи с понедельника по пятницу с 9.00 до 18.00 по мск и проверяют домашние задания в течение 24 часов.

Служба заботы

Если у вас возникают технические сложности, наша Служба заботы ответит и решит ваши задачи в течение 2-3 часов.

Пакеты участия



Пакет «XXXL» с Ириной Пищук

169 990 руб.

только 3 места!

В данный пакет входит:

- длительность 3,5 месяца;
- доступ к обучающей платформе со всеми материалами курса;
- 49 занятий в видеоформате;
- доступ в закрытый чат учеников;
- готовые чек-листы, инструкции, шаблоны для вашего бизнеса
- письменная проверка каждого домашнего задания Ириной Пищук
- 30 минутная консультация 1 раз в неделю по Вашим вопросам с Ириной Пищук
- 5 месяцев доступа к материалам после окончания курса

Пакет «XXL» с куратором

69 990 руб.

только 10 мест!

В данный пакет входит:

- длительность 3,5 месяца;
- доступ к обучающей платформе со всеми материалами курса;
- 49 занятий в видеоформате;
- доступ в закрытый чат учеников;
- готовые чек-листы, инструкции, шаблоны для вашего бизнеса;
- письменная проверка каждого домашнего задания экспертом;
- 30 минутная консультация 1 раз в неделю по Вашим вопросам экспертом.
- 3 месяца доступа к материалам после окончания курса

Пакет «XL» с поддержкой

39 990 руб.

В данный пакет входит:

- длительность 3,5 месяца;
- доступ к обучающей платформе со всеми материалами курса;
- 49 занятий в видеоформате;
- доступ в закрытый чат учеников;
- готовые чек-листы, инструкции, шаблоны для вашего бизнеса
- письменная проверка каждого домашнего задания экспертом

**SUPER
BONUS**

Только 19 и 20 сентября для участников мастер-класса

-40%

Пакет «XXXL» с Ириной Пищук

~~169 990 руб.~~
101 994 руб.

только 3 места!

В данный пакет входит:

- длительность 3,5 месяца;
- доступ к обучающей платформе со всеми материалами курса;
- 49 занятий в видеоформате;
- доступ в закрытый чат учеников;
- готовые чек-листы, инструкции, шаблоны для вашего бизнеса
- письменная проверка каждого домашнего задания Ириной Пищук
- 30 минутная консультация 1 раз в неделю по Вашим вопросам с Ириной Пищук
- 5 месяцев доступа к материалам после окончания курса

Пакет «XXL» с куратором

~~69 990 руб.~~
41 994 руб.

только 10 мест!

В данный пакет входит:

- длительность 3,5 месяца;
- доступ к обучающей платформе со всеми материалами курса;
- 49 занятий в видеоформате;
- доступ в закрытый чат учеников;
- готовые чек-листы, инструкции, шаблоны для вашего бизнеса;
- письменная проверка каждого домашнего задания экспертом;
- 30 минутная консультация 1 раз в неделю по Вашим вопросам экспертом.
- 3 месяца доступа к материалам после окончания курса

Пакет «XL» с поддержкой

~~39 990 руб.~~
23 994 руб.

В данный пакет входит:

- длительность 3,5 месяца;
- доступ к обучающей платформе со всеми материалами курса;
- 49 занятий в видеоформате;
- доступ в закрытый чат учеников;
- готовые чек-листы, инструкции, шаблоны для вашего бизнеса
- письменная проверка каждого домашнего задания экспертом

Промокод «Текстильлегпром»

Для сомневающихся

B
B
O
N
U
S
S

Онлайн тренинг
по маркетингу
для предпринимателей
и маркетологов

"СИСТЕМА 1.1"



Увеличьте продажи от 15% за сезон!

-25%

Промокод «Выставка»

Кто хочет изучить один блок



Пакет «S»

Привлечение клиентов

14 990 руб.

В данный пакет входит:

- доступ к обучающей платформе раздел «Привлечение клиентов» ;
- 17 занятий в видеоформате;
- доступ в закрытый чат учеников;
- готовые чек-листы, инструкции, шаблоны для раздела «Привлечение клиентов».

Пакет «M»

Обслуживание клиентов

14 990 руб.

В данный пакет входит:

- доступ к обучающей платформе раздел «Обслуживание клиентов» ;
- 10 занятий в видеоформате;
- доступ в закрытый чат учеников;
- готовые чек-листы, инструкции, шаблоны для раздела «Обслуживание клиентов».

Пакет «L»

Удержание и возврат клиентов

14 990 руб.

В данный пакет входит:

- доступ к обучающей платформе раздел «Удержание и возврат клиентов» ;
- 5 занятий в видеоформате;
- доступ в закрытый чат учеников;
- готовые чек-листы, инструкции, шаблоны для раздела «Удержание и возврат клиентов».

Гарантия возврата денег



Если вы добросовестно посещали
все занятия, выполнили все
домашние задания, но не
получили результат

Если вы посчитали, что
информация для вас неактуальна
в течение 14 дней с начала курса

Если вам вообще хоть что-нибудь
не понравилось в течение
14 дней с начала курса

мы вернем вам 100% стоимости курса!


Кто не планировал бюджет на обучение




**Мы договорились
для вас**

вкредит ₺

Для любителей «бесплатностей»



**БЕСПЛАТНЫЕ ВИДЕО
О МАРКЕТИНГЕ
В FASHION-ИНДУСТРИИ**



ИРИНА ПИЩУК

БИЗНЕС-ТРЕНЕР, КОУЧ,
КОНСУЛЬТАНТ, ЭКСПЕРТ ПО
СИСТЕМНОМУ МАРКЕТИНГУ
И МАРКЕТИНГУ В ЛЁГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ССЫЛКА НА КАНАЛ «АКАДЕМИЯ СИСТЕМНОГО МАРКЕТИНГА»

www.youtube.com/c/4irinabo


Следите за выходом новой книги!



ИЛИ



Встречаемся завтра на бизнес-завтраке



**Бесплатный бизнес-завтрак
по маркетингу в fashion-индустрии**

20 сентября 2019 года (пятница)
10:00 по мск

**Интернет-продвижение бизнеса
в легкой промышленности**

[Записаться на бизнес-завтрак](#)

↓

www.asm5.ru/zavtrak

Для сомневающихся: бесплатная консультация



irina_borodavko



+7 985 760 86 46

Ваши инсайты и вопросы





Спасибо за внимание!

+7 495 (985) 760 86 46
5@tom6.ru

Ирина Пищук (Бородавко),
эксперт по системному маркетингу в легкой промышленности,
№1 по запросу "Маркетинг" и "Системный маркетинг" в YouTube,
основатель и тренер Академии системного маркетинга,
руководитель и коуч маркетингового агентства "ТОМ СОЙЕР"

Разверните крупный бизнес

