14 августа 2019 года,

Москва, Технопарк «Калибр»

«Фестиваль креативных индустрий: All about fashiontech»

9:30 Сбор гостей, кофе-брейк

10:15 Приветственное слово:

Михаил Коган; председатель совета директоров ПАО «Калибр»

Сурен Варданян; вице-президент Московской торгово-промышленной палаты

1. Как технопарки и промышленные комплексы развивают кластеры креативных индустрий?

Модератор – Екатерина Сачкова

*Вопросы:*

* Развитие креативных индустрий на государственном уровне: законодательные инициативы и перспективы их практического применения;

10:30 Екатерина Сачкова, директор Агентства "Творческие индустрии"

* Москва как драйвер развития креативной экономики: точки роста и опыт развития;

10:50 Арина Авдеева, Начальник Управления развития технологической инфраструктуры Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы

* Каким критериям должна соответствовать компания, чтобы стать резидентом Технопарка?

11:10 Сергей Севостьянов, Генеральный директор ПАО «Калибр»

* Инструменты государственной поддержки экспорта в Fashion индустрии;

11:20 Виталий Степанов, Заместитель генеральный директора Московского экспортного центра

* Стратегия Moscow World Design Capital 2024: формирование картины современного, креативного и инновационного образа столицы.

11:40 Анастасия Крылова, директор Ассоциации Специалистов Предметного дизайна, председатель Гильдии Производителей, поставщиков и специалистов индустрии дизайна Московской торгово-промышленной палаты;

* «Кластеры на стыке отраслей: опыт развития outdoor-кластеров в США»

12:00 Артур Бояров, советник генерального директора - директор по взаимодействию

с органами власти и институтами развития ООО «БАСК»

* "Première Vision - как эффективно посетить выставку и правильно сформировать свой маршрут?"

12:20 Ольга Печёнкина, менеджер проекта Première Vision

* «Проблемы коммерциализации продукции креативных индустрий»

12:40 Марина Шматова, председатель Международного экономического Совета Ассамблеи Евразии.

1. Практический семинар по технологиям fashiontech

Официальный партнер – Konica Minolta

Модератор – Михаил Шпилькин

*Вопросы:*

* Цифровая печать, как простейший способ персонализации текстильных изделий

13:00 Михаил Шпилькин, независимый эксперт по цифровой печати на текстиле, создатель сайта Shpilkin.ru, соучредитель журнала "Цифровой текстиль"

* Цифровая печать по текстилю: новые горизонты

13:20 Максим Максимов, руководитель направления цифровой печати по текстилю Konica Minolta

* Прямая печать по натуральным тканям (технические аспекты)

13:40 Елена Лялина, Генеральный директор Solstudio Industry

* Эксклюзивная упаковка: способы увеличения прибыли

14:00 Кузнецов Влад, руководитель департамента IP Packaging Konica Minolta

* Решения для персонализации и маркировки готовой продукции

14:20 Щеголев Сергей, продакт-менеджер департамента IP Konica Minolta

14:40 – 15:10 Кофе-брейк

1. Сквозные технологии и подготовка кадров

Модератор – Наталья Чиненова

*Вопросы:*

* Концепция FashionNet

15:15 Андрей Дейнеко, Вице-Президент Национальной палаты моды

* Новые метакомпетенции дизайнера будущего

15:25 Алексей Свищев, член рабочей группы FashionNet

* Проекты Национальной палаты моды по поддержке молодых талантов

15:35 Ирина Дядюнова, Исполнительный директор Национальной палаты моды

* Space и surface дизайн в креативных индустриях.

15:45 Мария Круглова, зав. кафедрой «Художественный металл» МГХПА имени С.Г. Строганова директор «Высшей школы ювелирного искусства» МГХПА имени С.Г. Строганова Президент МОО «Союз Кузнецов» России

* Кросс-индустриальное образование – новое требование рынка

16:05 Наталья Чиненова, Со-руководитель магистерской программы "Менеджмент и маркетинг в индустрии моды" НИУ ВШЭ

* Программы для дизайнеров на базе Технопарка «Калибр»: создавая кластер будущего;

16:25 Алексей Смуров, менеджер по маркетингу, PR и рекламе Технопарка «Калибр»

* Экологичность и устойчивость в индустрии легкой промышленности: разбор действий, которые должны предпринимать бренды для достижения норм по экологичности, получая прибыль с учетом заботы о людях и планете

16:45 Наталья Ермакова, Основатель международного консалтингового fashion агенства полного цикла FAST Agency – *комментарии из зала*

1. Делаем бизнес: Современные возможности сбыта и продвижения

Официальный партнер - Fashion Consulting Group

Модератор – Ольга Штейнберг, автор телеграм-канала Fashion is Business

*Вопросы:*

* Диджитал инструменты и площадки для взаимодействия с байерами (e-CRA)

17:00 Екатерина Адамович, CEO онлайн-шоу-рума E-CRA

* Сертификация и стандарты. Инновационный центр текстильной и легкой промышленности

17:20 Светлана Беляева, президент Российского союза производителей одежды

* Организация операционных процессов: технологии и инструменты

17:40 Наталья Чиненова, Со-руководитель магистерской программы "Менеджмент и маркетинг в индустрии моды" НИУ ВШЭ

15 августа 2019 года,

Москва, Технопарк «Калибр»

**11:00 -14:30**

**Сбор гостей с 10:00**

**I-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ**

**«ЭКЗЕРСИС-2019»**

*Публичный просмотр видеоклипов коллекций I-го Международный конкурса креативных индустрий «Экзерсис-2019»*

**I-й Международный конкурса креативных индустрий «Экзерсис-2019» впервые пройдет в новом формате представления видеоклипов коллекций одежды в рамках Фестиваля креативных индустрий: All about fashiontech (14 – 15 августа), Москва, Технопарк «Калибр».**

Проект «Экзерсис» предлагает дизайнерам поупражняться не только в моде, но и в моушен-дизайне, поскольку дизайнерам сегодня важно думать, наряду с развитием продукта, и над его продвижением.

За 25 лет проект «Экзерсис» стал для тысяч его участников трамплином в мир большой моды.

**В конкурсе «Экзерсис-2019» видеоклипы коллекций представят 22 дизайнера:** Л. Агаркова (Maidens of the Nord), Д. Аракелян (Даханаго), Д. Алейникова и А. Балабекина (Ух ты, Вермеер!), М. Дмитриева и М. Родионова (In memory of Zaha), О. Ивенина, (Грани шторма), А. Каверзина (Амстердам), Е. Каленкевич и Е. Клязович (One more shot), Ю.Калинина (ZAЖGY MOZGY), Е. Лапикова (Dance of the city), П. Ле (Мы молоды!), А. Любимова (Оксюморон), Л. Мурзаканова (Archi-Brid), О. Оливия (Даешь право!), А. Пермяков (Ветер Востока), К. Савостьянова (United World), Е. Фархадини (AKIRA), А. Хабарова (Смятый лист), В. Шленова (Freedom of the consciousness), Д. Югай (Your rules, your colors).

**«Экзерсис-2019» проводится** ООО «РЛП-Ярмарка», ПАО «Рослегпром» и Технопарк «Калибр».

**Публичный конкурсный просмотр** пройдет 15 августа в 11:00 час. в Конференц-зале Коворкинга московского Технопарка «Калибр» по по адресу: ул. Годовикова, д.9, стр.4.

Прямая онлайн трансляция через Instagram: <https://www.instagram.com/modarossii/>

**Награждение победителей и призеров** состоится 17 сентября в первый день работы 53-й Федеральной ярмарки «Текстильлегпром» в Москве на ВДНХ.

На сайте ModaNews.ru проводится **голосование за лучшую коллекцию** среди профессиональной аудитории сайта по адресу: <http://modanews.ru/exerc> до 14 сентября 2019 г., представлены презентации и авторские образы коллекций участников Конкурса.

**Гран-при** конкурса денежный грант от ПАО «Рослегпром», ООО «РЛП-Ярмарка», Научно-производственного объединения «Грация» и Научного центра «Ассоль».

***Призовой фонд Конкурса:***

* Стажировки: у Владимира Зубца (SAMOS и Stainberg), Сергея Сысоева (ТМ Sergey Sysoev), Людмилы Мезенцевой (ТМ «Веретено»), Юлии Мятковской (ТМ F5) и студии текстильного дизайна Solstudio Textile Design
* Интеллектуальный приз – Сертификат на установку комплекта САПР «Грация» для фрилансеров от Научно-производственного объединения «Грация»
* Инновационный приз – сертификат на программу «Ассоль-Дизайн» от Научного Центра «Ассоль»
* Профессиональные портновские женские манекены от компании Royal Dress forms
* Профессиональные книги и сборники – для победителей Конкурса от Издательского Дома «КОНЛИГА-МЕДИА»
* Сертификат на размещение интервью с дизайнером от Информационного агентства «РИА Мода» на сайте «РИА Мода»
* Сертификат – «Публикация развернутого интервью + годовая подписка на электронные версии журнала «Ателье» от проекта ModaNews.ru ИД «КОНЛИГА-МЕДИА» за лучший образ и презентацию коллекции. Вручается по итогам зрительского голосования на сайте ModaNews.ru
* Сувенирная продукция с логотипом «Экзерсис» от Дизайн-студии «Нить Ариадны»
* Книги «Магистр или тайна 8 жизней» о Вячеславе Михайловиче Зайцеве от Проекта «Свободные художники Петербурга», мецената Юрия Саулиди
* Специальный диплом за лучший авторский образ коллекции и Специальный диплом за лучшую презентацию коллекции – по три степени.

**Сопредседатели жюри:**

* Владимир Зубец – ведущий дизайнер компаний SAMOS и Stainberg
* Сергей Сысоев – член Ассоциации высокой моды и прет-а-порте России, дизайнер ТМ «Sergey Sysoev».

**Состав жюри:**

* Элина Андросова - президент **Межрегионального объединения домов моды – Центр поддержки и развития индустрии моды**, кандидат культурологии.
* Светлана Костенко – главный редактора журнала «Ателье» ИД «КОНЛИГА-МЕДИА»
* Людмила Мезенцева – генеральный директор компании «Натюр лайн» и дизайнер ТМ «Веретено».
* Юлия Мятковская – главный дизайнер компании F5
* Анна Ситникова – руководитель студии текстильного дизайна Solstudio Textile Design
* Илья Соколов – режиссер студии «Видеоника», композитор
* Алексей Смуров – менеджер по pr, маркетингу и рекламе Технопарка «Калибр».

**Совет партнеров:**

* Карина Андреева – заместитель директора Научного центра «Ассоль»
* Евгений Боякин – коммерческий директор Дизайн-студии «Нить Ариадны»
* Андрей Ещенко – коммерческий директор Научно-производственного объединения «Грация»
* Мария Кашина – коммерческий директор компании Royal Dress forms
* Валентина Кузнецова – главный редактор Информационного агентства «РИА Мода»
* Александр Попов – генеральный директор компании DIBONI
* Илья Тихонов – главный редактор, руководитель проекта ModaNews.ru Отдела электронных СМИ Издательского дома «КОНЛИГА МЕДИА».

**14:30 -16:00 *Анна Колмакова*** - бизнес-тренер, методолог образовательных программ, основатель ШКОЛЫ ФЭШН-РИТЕЙЛА

* Обучение, оценка, стандарты работы для торгового персонала.

**16:00 -16:30**

* ***Кофе-брейк***

**16:30 – 17:40**

* ***Экскурсия по технопарку «Калибр»:***

**Посещение лабораторий кластера интеллектуальных систем управления в легкой промышленности на базе ОАО «Калибр»**

1. **Посещение производства ООО «БАСК»**

Современная цифровая фабрика по производству элементов одежды для рынка товаров для активного отдыха и экстремального туризма с последующим формированием кластера легкой промышленности на базе ПАО «Калибр».

*Презентация раскройного и швейного цехов, сервисного центра, демонстрация готовой продукции. Оборудование позволяет интегрировать разработку, раскрой и маркировку продукции и полуфабрикатов на основе единой цифровой платформы, сокращая сроки создания инновационных моделей продукции.*

1. **Посещение производства SOLSTUDIO**

На базе ПАО «Калибр» открыто единственное в России текстильное производство по цифровой печати рисунков на натуральных тканях.

*Презентация производственной линии, включающей Оборудование последнего поколения, выполняющее предпечатные подготовительные процессы, высокоскоростную печатную машину, оборудование по промывке и закреплению рисунка. Технология полностью экологична и поддерживает принципы устойчивого развития. Все оборудование управляется дистанционно.*

1. **Посещение анимационного технопарка**

С 2017 года на базе ПАО «Калибр» функционирует анимационный технопарк.

**18:00 – 20:00 *REVUER. Образовательная программа в индустрии моды***

* «От моделей к артистам. Почему скучно снимать моду?»

Спикеры:

Саша Сахарная, фотограф

Клиенты: T-Fest, Markul, Saluki, Мальбэк х Сюзанна, Loqiemean, Jeembo x Tveth, Matrang, Казускома, Mnogoznaal, OFFMi, White Punk, Boulevard Depo, Big Baby Tape, 104, NOA, Платина, Эрика Лундмоен, Лиза Громова, Rocket.

Гоша Вишну, режиссер

Клиенты: Pharaoh, Boulevard Depo, Mnogoznaal, Kazuskoma, Jeembo & Tevth , Паша Техник, Nastra x Needow, Saluki, Масло Черного Тмина feat White Punk, 39.

* Основные темы:
* почему я ушла из глянца и стала работать с артистами?
* непринятие творчества и боязнь экспериментировать в российской медиа индустрии
* специфика работы с артистами
* страх артиста потерять аудиторию
* есть ли друзья в моде? Работа в команде
* копирование западной культуры в русской медиа индустрии
* потеря культурных ориентиров, чрезмерная популяризация русской поп-культуры
* сложность и стоимость производства визуального продукта
* что такое «адекватный бюджет» на съемки?
* проблема отношения к талантам в музыкальной и глянцевой индустрии

**Организатор:**

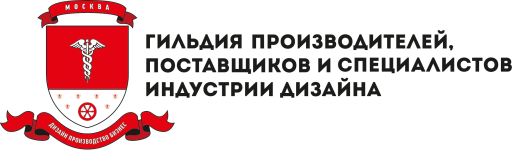


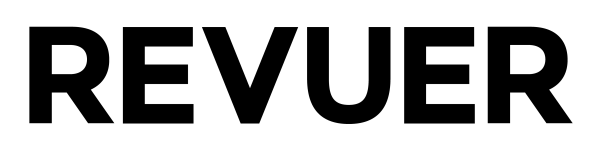
**Партнеры:**

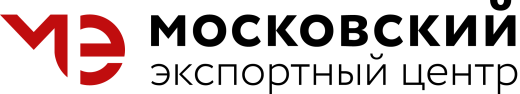
Ярмарка.png  

  российский союз производителей одежды.png

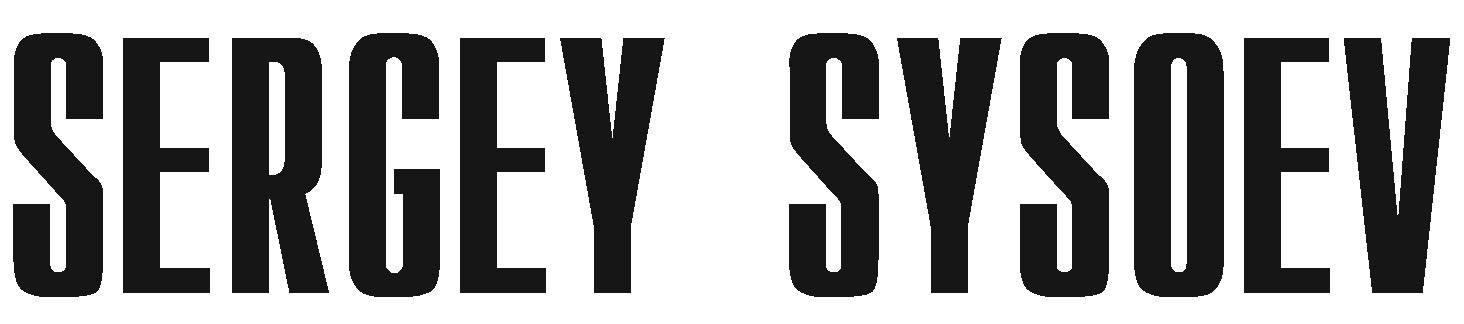


  ****

****  ****

**  **

**  **

** **

**Информационные партнеры:**

****  